

**D. JAVIER ANTON SAN PABLO, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A., con domicilio en Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria s/n, Ciudad Grupo Santander, debidamente facultado al efecto,**

### **CERTIFICA**

Que el contenido del Documento de Registro correspondiente a Santander Consumer Finance, S.A., inscrito en el Registro Oficial de Folletos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 1 de diciembre de 2015, coincide exactamente con el que se ha remitido en formato electrónico.

### **AUTORIZA**

La difusión del contenido del Documento de Registro indicado a través de la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Y para que conste a los efectos oportunos, se expide la presente, en Boadilla del Monte (Madrid), a 1 de diciembre de 2015.

---

Javier Antón San Pablo  
Director Área Gestión Financiera y Pasivos  
Grupo Santander Consumer



## **DOCUMENTO DE REGISTRO**

### **SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.**

El presente Documento de Registro ha sido elaborado conforme al Anexo XI del Reglamento (CE) nº 809/2004 de la Comisión y ha sido inscrito en el Registro Oficial de Folletos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 1 de diciembre de 2015.

## INDICE DEL DOCUMENTO DE REGISTRO

### FACTORES DE RIESGO

- I Riesgo de crédito
- II Riesgo de mercado
- III Riesgos de tipo de interés
- IV Riesgo de liquidez
- V Riesgo de tipo de cambio
- VI Riesgo operativo

### 1. PERSONAS RESPONSABLES

- 1.1 Personas responsables de la información que figura en el documento de registro
- 1.2 Declaración de los responsables del documento de registro

### 2. AUDITORES DE CUENTAS

### 3. FACTORES DE RIESGO

### 4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

- 4.1 Historial y evolución del Emisor

### 5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

- 5.1 Actividades principales

### 6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- 6.1 Breve descripción del grupo y de la posición del Emisor en el mismo
- 6.2 Dependencia del Emisor de otras entidades del grupo, y explicación de la misma

### 7. INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS

- 7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del Emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados
- 7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del Emisor, por lo menos para el actual ejercicio

### 8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

### 9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN

- 9.1 Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión
- 9.2 Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión

### 10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

### 11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PERDIDAS Y BENEFICIOS

- 11.1 Información financiera histórica
- 11.2 Estados financieros
- 11.3 Auditoría de la información financiera histórica anual
- 11.4 Edad de la información financiera más reciente
- 11.5 Información intermedia y demás información financiera
- 11.6 Procedimientos judiciales y de arbitraje
- 11.7 Cambio significativo en la posición financiera del Emisor

### 12. CONTRATOS IMPORTANTES

### 13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERES

### 14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA

## FACTORES DE RIESGO DEL EMISOR

### I. RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito se origina por la posibilidad de pérdidas derivadas del incumplimiento total o parcial de las obligaciones financieras contraídas con el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. (en adelante, "Santander Consumer Finance, S.A.", "Grupo Santander Consumer Finance", el "Grupo", "Santander Consumer", "SCF", el "Banco", la "Entidad Emisora" o "el "Emisor") por parte de clientes o contrapartidas. Representa la principal fuente de riesgo de Santander Consumer Finance, S.A., por lo que su adecuada identificación, medición y gestión resultan esenciales para generar valor de forma sostenible.

El perfil de la cartera de riesgo de crédito del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se caracteriza por una distribución geográfica diversificada y el predominio de la actividad de Banca Minorista.

El saldo del Crédito a la clientela a 30 de junio de 2015 ascendía a 66.268.702 miles de euros netos y recoge la exposición al riesgo de crédito del Grupo en su actividad principal considerando el saldo de los ajustes por valoración. A continuación, se incluye la distribución del crédito a la clientela por actividad a 30 de junio de 2015:

	Miles de Euros							Total
	Garantía Inmobiliaria	Resto de Garantías Reales	Crédito con Garantía Real. Loan to Value				Superior al 100%	
			Inferior o Igual al 40%	Superior al 40% e Inferior o Igual al 60%	Superior al 60% e Inferior o Igual al 80%	Superior al 80% e Inferior o Igual al 100%		
<b>Administraciones públicas</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>45.740</b>
<b>Otras instituciones financieras</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>340.381</b>
<b>Sociedades no financieras y empresarios individuales</b>	<b>932.516</b>	<b>161.439</b>	<b>160.307</b>	<b>150.538</b>	<b>167.272</b>	<b>247.798</b>	<b>368.040</b>	<b>10.598.886</b>
De los que:								
- Construcción y promoción inmobiliaria	-	-	-	-	-	-	-	20.984
- Construcción de obra civil	-	-	-	-	-	-	-	2.196.123
- Resto de finalidades	932.516	161.439	160.307	150.538	167.272	247.798	368.040	8.381.779
Grandes empresas	25.587	-	-	16.564	9.023	-	-	1.395.265
PYMES y empresarios individuales	906.929	161.439	160.307	133.974	158.249	247.798	368.040	6.986.514
<b>Resto de hogares e instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares</b>	<b>7.748.495</b>	<b>182.215</b>	<b>1.114.006</b>	<b>1.586.727</b>	<b>3.270.624</b>	<b>734.998</b>	<b>1.224.355</b>	<b>56.100.686</b>
De los que:								
- Viviendas	7.748.495	116.642	1.103.112	1.583.086	3.266.024	728.902	1.184.013	7.881.423
- Consumo	-	52.839	8.674	3.557	4.486	5.898	30.224	46.416.197
- Otros fines	-	12.734	2.220	84	114	198	10.118	1.803.066
<b>Menos: correcciones de valor por deterioro de activos no imputadas a operaciones concretas</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-816.991</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8.681.011</b>	<b>343.654</b>	<b>1.274.313</b>	<b>1.737.265</b>	<b>3.437.896</b>	<b>982.796</b>	<b>1.592.395</b>	<b>66.268.702</b>
Pro Memoria								
Operaciones de refinanciación, refinanciadas y reestructuradas	127.721	140.499	31.296	74.872	68.141	22.211	71.700	887.262

Los créditos con garantía inmobiliaria suponen el 13,09% del total de préstamos de Santander Consumer Finance. Estos pertenecen fundamentalmente al negocio hipotecario en las unidades de Alemania y España. Por otro lado, los créditos con garantía real suponen el 13,62% del total de la cartera.

La División de Riesgos del Grupo Santander colabora estrechamente con la División Financiera en la gestión activa de las carteras de crédito que, entre sus ejes de actuación, contempla la reducción de la concentración de las exposiciones mediante diversas técnicas, como la contratación de derivados de crédito de cobertura u operaciones de titulización, con el fin último de optimizar la relación retorno-riesgo de la cartera total.

El riesgo de crédito al que se enfrenta el Grupo es fundamentalmente de tipo minorista, resultado de la actividad de financiación al consumo, por lo que no está impactado por un riesgo de concentración de deudor. El riesgo de crédito se encuentra, por otra parte, ampliamente

diversificado desde tres perspectivas: de mercado (regional y por países), por finalidad (destino del riesgo concedido) y por las diferentes tipologías de clientes.

La gestión del riesgo de crédito se ocupa no sólo de la identificación y medición, sino también de la integración, control y mitigación de las diferentes exposiciones, y del cálculo de la rentabilidad ajustada a riesgo.

La visión del riesgo y de su gestión en el Grupo es global en su concepción y local en su ejecución. La función de riesgos responde a unos principios comunes y a unos criterios organizativos compartidos por las distintas entidades del Grupo.

La gestión de dicho riesgo se desarrolla en las siguientes etapas:

a) **Gestión Global del Riesgo.**

Diseño, inventario y mantenimiento de políticas y métricas generales de riesgos. Coordinación con Áreas Centrales Santander Consumer Finance/Banco Santander. Coordinación con Áreas Comerciales.

b) **Admisión de Riesgos.**

El Grupo dispone de una estructura de riesgos especializada en función de la segmentación del cliente. Se realizan preclasificaciones de los clientes para responder de forma ágil a las necesidades del negocio. Existe un diseño, inventario y mantenimiento de Sistemas Automáticos de Decisión, así como una aprobación manual según escala de atribuciones.

c) **Sistema de Control y Seguimiento de riesgos no estandarizados.**

Conscientes de la importancia de mantener una supervisión estrecha de las operaciones concedidas, durante el seguimiento se evalúa constantemente la evolución de las exposiciones, se gestionan activamente las carteras y, en caso de apreciarse signos de deterioro potencial de los riesgos, se actúa de forma anticipada, mitigando los riesgos y reduciendo las exposiciones con el fin último de reducir la pérdida potencial y optimizar la relación rentabilidad/riesgo.

d) **Recobro y Recuperaciones.**

La gestión recuperatoria se fundamenta en una responsabilidad global durante todo el ciclo recuperatorio, basada en la anticipación, eficiencia y tratamiento especializado de la deuda. Se definen estrategias de gestión específicas para cada producto, tramo de irregularidad y volumen de riesgo, utilizando los recursos más idóneos en cada situación para conseguir los mejores resultados.

A continuación, se muestra el detalle de créditos por cada una de las geografías más relevantes:

<b>Créditos Clientela</b>				
(millones de euros)	<b>Junio 2015</b>	<b>% s/ total actividad</b>	<b>Diciembre 2014</b>	<b>% s/ total actividad</b>
España y Portugal	8.829	13%	8.460	15%
Italia	4.910	7%	4.945	9%
Alemania y Austria	31.375	47%	31.413	55%
Escandinavia	11.773	18%	11.114	19%
Francia	8.340	13%	0	0%
Resto	1.042	2%	1.513	3%
<b>Total</b>	<b>66.269</b>	<b>100%</b>	<b>57.446</b>	<b>100%</b>

En el primer semestre de 2015, se observa un incremento de las nuevas producciones en Santander Consumer Finance, generalizado en todos los países en los que opera. Se ha desglosado Francia debido al peso que está adquiriendo en el primer semestre 2015.

Los Activos deteriorados a 30 de junio de 2015 y su comparativa con el mismo período del año anterior se muestra en la siguiente tabla:

Activos deteriorados	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Saldo al inicio del período	<b>2.709.789</b>	<b>2.348.338</b>
Entradas netas	150.431	329.385
Traspasos a fallidos	-390.721	-358.508
Diferencias de cambio y otros	260.518	148.139
<b>Saldo al cierre del período</b>	<b>2.730.017</b>	<b>2.467.354</b>

El saldo a final del primer semestre de 2015 asciende a 2.730.017 miles de euros. El incremento se debe a activos deteriorados por importe de 240.623 miles de euros incorporados al balance en la toma de control de Société Financière de Banque - SOFIB, S.A. durante el primer semestre del ejercicio 2015.

La tasa de morosidad del Grupo Santander Consumer Finance se situó conforme al siguiente cuadro:

Miles de euros	jun-15	jun-14	dic-14	dic-13
Inversión Crediticia Bruta	69.080.374	60.543.500	59.653.008	58.082.335
Activos Dudosos (Activos deteriorados)	2.730.017	2.467.354	2.709.789	2.348.338
<b>Ratio de Morosidad</b>	<b>3,95%</b>	<b>4,08%</b>	<b>4,54%</b>	<b>4,04%</b>
Fondos Insolvencia (Correcciones de Valor por deterioro)	2.811.672	2.593.415	2.657.489	2.466.064
<b>Cobertura Sobre Morosos</b>	<b>102,99%</b>	<b>105,11%</b>	<b>98,07%</b>	<b>105,01%</b>
<b>Cobertura sobre Inversión Crediticia Bruta</b>	<b>4,07%</b>	<b>4,28%</b>	<b>4,45%</b>	<b>4,25%</b>

El ratio de morosidad en el Grupo Santander Consumer Finance se mantienen en niveles del 4%. Respecto a la cobertura sobre morosos destacar que ha mejorado en los últimos seis meses 492 puntos básicos, ascendiendo los fondos para insolvencias a 2.812 millones de euros.

Las dotaciones para insolvencias, netas de fallidos recuperados, se situaron en junio de 2015 en 289 millones de euros, es decir, un 0,42% de la exposición crediticia con clientes, frente a los 252 millones de euros registrados en junio de 2014, esto es, un 0,41% de la exposición crediticia bruta.

A continuación, se muestra la actualización a 30 de junio de 2015 de la información cuantitativa requerida por la Circular 6/2012, de Banco de España, en relación con las operaciones reestructuradas/refinanciadas presentada en las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2014. En este sentido, la mencionada Circular define como:

- Operación de refinanciación: aquella que se concede o se utiliza por razones relacionadas con dificultades financieras –actuales o previsibles– del titular para cancelar una o varias operaciones concedidas al mismo, o por la que se pone a dichas operaciones total o

parcialmente al corriente de pagos, con el fin de facilitar a los titulares de las operaciones canceladas o refinanciadas el pago de su deuda (principal e intereses) porque no puedan, o se prevea que no vayan a poder, cumplir en tiempo y forma con sus condiciones.

- Operación reestructurada: aquella que, por razones económicas o legales relacionadas con dificultades financieras, actuales o previsibles, del titular, se modifican sus condiciones financieras con el fin de facilitar el pago de la deuda (principal e intereses) porque el titular no pueda, o se prevea que no vaya a poder, cumplir en tiempo y forma con dichas condiciones, aun cuando dicha modificación estuviese prevista en el contrato.

	Miles de Euros												
	Normal (b)						Subestándar						Cober-tura específica
	Garantía Hipotecaria Inmobiliaria Plena		Resto de Garantías Reales (c)		Sin Garantía Real		Garantía Hipotecaria Inmobiliaria Plena		Resto de Garantías Reales (c)		Sin Garantía Real		
	Nº operaciones	Importe bruto	Nº operaciones	Importe bruto	Nº operaciones	Importe bruto	Nº operaciones	Importe bruto	Nº operaciones	Importe bruto	Nº operaciones	Importe bruto	
Administraciones públicas	-												
Resto de personas jurídicas y empresarios individuales	40	3.298	167	4.369	816	5.703	36	5.821	31	4.727	1.142	13.555	3.032
<i>Del que: Financiación a la construcción y promoción inmobiliaria</i>	-				19	102	-	-			7	51	7
Restos de personas físicas	561	39.605	5.438	51.775	57.509	232.445	497	63.131	439	54.774	23.662	174.843	33.074
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>42.903</b>	<b>5.605</b>	<b>56.144</b>	<b>58.325</b>	<b>238.148</b>	<b>533</b>	<b>68.952</b>	<b>470</b>	<b>59.501</b>	<b>24.804</b>	<b>188.398</b>	<b>36.106</b>

	Dudoso							Total		
	Garantía Hipotecaria		Resto de Garantías		Sin Garantía Real		Cober-tura específica	Nº operaciones	Importe bruto	Cober-tura específica
	Nº operaciones	Importe bruto	Nº operaciones	Importe bruto	Nº operaciones	Importe bruto				
Administraciones públicas										
Resto de personas jurídicas y empresarios individuales	30	4.223	34	3.904	1.791	19.802	16.933	4.087	65.402	19.965
<i>Del que: Financiación a la construcción y promoción inmobiliaria</i>					43	337	270	69	490	277
Restos de personas físicas	226	24.260	528	33.377	90.302	393.544	228.961	179.162	1.067.754	262.035
<b>Total</b>	<b>256</b>	<b>28.483</b>	<b>562</b>	<b>37.281</b>	<b>92.093</b>	<b>413.346</b>	<b>245.894</b>	<b>183.249</b>	<b>1.133.156</b>	<b>282.000</b>

(a) Incluye todas las operaciones de refinanciación, refinanciadas o reestructuradas según se definen en la letra g) del apartado 1 del anejo IX de la Circular 4/2004.

(b) Riesgos normales calificados como en seguimiento especial conforme a lo señalado en la letra a) del apartado 7 del anejo IX de la Circular 4/2004.

(c) Incluye las operaciones con garantía hipotecaria inmobiliaria no plena, es decir, con *loan to value* superior a 1, y las operaciones con garantía real distinta de la hipotecaria inmobiliaria cualquiera que sea su *loan to value*.

La gestión que el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. realiza de sus recursos propios se ajusta, en lo que a definiciones conceptuales se refiere, a la Directiva europea CRD-IV / CRR (BIS III).

En 2014 entró en vigor la normativa conocida como Basilea III, que establece nuevos estándares mundiales de capital y liquidez en entidades financieras.

En Europa, la nueva normativa se implantó a través de la Directiva 2013/36/UE, conocida como "CRD IV", y su Reglamento 575/2013 (CRR) que es de aplicación directa en todos los Estados de la Unión Europea (*Single Rule Book*). Adicionalmente, estas normas están sujetas a desarrollos normativos encargados a la *European Banking Authority* (EBA), algunos de los cuales se producirán en meses/años siguientes.

Esta regulación entró en vigor con muchas normas sujetas a distintos calendarios de implantación. Esta fase de implantación transitoria afecta, principalmente, a la definición de recursos computables como capital y concluye a finales de 2017, excepto la deducción por créditos fiscales diferidos cuyo calendario se prolonga hasta 2023. Con posterioridad a la transposición legal

Europea, el Comité de Basilea ha continuado publicando normas adicionales, algunas de ellas como consulta pública, que conllevarán una futura modificación de la Directiva CRD IV y de su Reglamento.

El Reglamento 575/2013 (CRR) indica que los fondos propios de las entidades de crédito estarán integrados por dos tipos de elementos: el capital de nivel 1 o common Equity Tier 1 y el capital de nivel 2 o Tier2. El capital de nivel 1 se subdivide a su vez en capital de nivel 1 ordinario o CET 1 (CET1 Capital ratio) y en capital de nivel 1 adicional o additional Tier 1 (AT1 o Tier1 Capital Ratio). La distinción que se establece es que el capital de nivel 1 está integrado por los elementos que son capaces de absorber pérdidas siguiendo en funcionamiento la entidad y los instrumentos de capital de nivel 2 únicamente absorberán pérdidas cuando la entidad se encuentre en liquidación.

Desde el punto de vista de capital, Basilea III redefine lo que se considera como capital disponible en las entidades financieras (incluyendo nuevas deducciones y elevando las exigencias de los instrumentos de capital computables). El ratio total de solvencia (Tier2 Capital Ratio) continúa siendo del 8%. Con respecto al CET1 (common Equity Tier1) exige un mínimo del 4,5%, un Additional Tier (AT1) del 6% y un Tier2 del 8%. Para el 1 de enero de 2016 la norma prevé el establecimiento de unos *buffers* de capital (adicionales al total ratio de solvencia del 8% exigido) por “Conservation Buffer Common Equity T1” y “Countercyclical Buffer”.

Santander Consumer Finance mantiene una posición de solvencia y significativamente por encima de los niveles exigidos regulatoriamente. En 2014 y primer semestre de 2015, el Grupo siguió reforzando sus principales ratios de capital para responder al difícil entorno económico y financiero y a las nuevas exigencias regulatorias.

A continuación, detallamos los recursos propios computables a tal efecto:

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (miles de Euros) (BIS III)	Jun 15	Dic 14	Dic 13
COEFICIENTE DE SOLVENCIA (Phase-in)	12,29%	12,00%	11,11%
<b>CET 1 (Phase in)</b>	<b>6.227.040</b>	<b>5.252.797</b>	<b>4.935.672</b>
Capital	5.638.639	5.338.639	4.963.639
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	1.327.461	986.367	651.956
Intereses Minoritarios	597.907	133.177	464
Acciones Preferentes	0	0	0
Deducciones (Fondo de Comercio y Otros)	-2.612.497	-2.556.517	-2.009.277
Beneficio Neto Atribuido (menos Dividendo)	256.717	340.499	188.900
<b>RECURSOS DE TIER 1 (Phase-in)</b>	<b>6.227.040</b>	<b>5.252.797</b>	<b>4.935.672</b>
Instrumentos computables AT1	57.670	6.288	0
Deducciones	-57.670	-6.288	0
<b>RECURSOS DE TIER 2 (Phase-in)</b>	<b>415.512</b>	<b>418.296</b>	<b>759.367</b>
Otros Conceptos y Deducciones (deuda subordinada + Exceso provisión IRB sobre PE)	101.291	115.124	255.780
Recursos Adicionales (Fondo insolvencia genérico)	314.221	303.172	503.587
<b>TOTAL RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (quitando deducciones)</b>	<b>6.642.552</b>	<b>5.671.092</b>	<b>5.695.180</b>
<b>TOTAL RECURSOS PROPIOS MINIMOS</b>	<b>4.322.601</b>	<b>3.781.674</b>	<b>4.100.638</b>

RATIOS DE CAPITAL (miles de Euros) (BIS III)	Jun 15	Dic 14	Dic 13	Requerimiento BCE*
CET1 Capital ratio	11,52%	11,11%	9,63%	4,50%
Tier1 Capital ratio	11,52%	11,11%	9,63%	6,00%
Tier2 Capital ratio	12,29%	12,00%	11,11%	8,00%

\* Requerimiento 2015

## II. RIESGO DE MERCADO

El riesgo de mercado se define como la probabilidad de variación de los resultados y/o del valor de los instrumentos financieros o carteras ante cambios en los factores de mercado, entre los que cabe destacar los tipos de interés, los tipos de cambio y la liquidez. Este riesgo de mercado se genera en la actividad de servicios financieros a clientes y la actividad de compra-venta y posicionamiento en productos de renta fija, renta variable y divisa.

La actividad de tesorería de Santander Consumer Finance, S.A. se limita a la gestión del riesgo estructural de su balance y su cobertura, así como a gestionar la liquidez necesaria para financiar su negocio.

### **III. RIESGOS DE TIPOS DE INTERÉS**

El riesgo de interés de balance se define como la exposición financiera y económica del Emisor ante movimientos en los tipos de interés que puedan afectar de forma adversa al valor de un instrumento financiero o una cartera. Afecta, entre otros, a los préstamos, depósitos, títulos de renta fija y a la mayoría de activos y pasivos de balance, así como a los derivados.

Santander Consumer Finance, S.A. realiza análisis de sensibilidad del margen financiero y del valor patrimonial ante variaciones de los tipos de interés. Esta sensibilidad está condicionada por los desfases en las fechas de vencimiento y de revisión de los tipos de interés de las distintas partidas del balance.

Las mediciones usadas por el Santander Consumer Finance, S.A. para el control del riesgo de interés en estas actividades son el gap de tipos de interés, las sensibilidades del margen financiero y del valor patrimonial del balance a variaciones en los niveles de tipos de interés.

#### **a) Gap de Tipos de Interés de Activos y Pasivos**

El análisis de gap de tipos de interés trata los desfases entre los plazos de revaluación de masas patrimoniales dentro de las partidas, tanto del balance (activo y pasivo) como de las cuentas de orden (fuera de balance). Facilita una representación básica de la estructura del balance y permite detectar concentraciones de riesgo de interés en los distintos plazos. Es, además, una herramienta útil para las estimaciones de posibles impactos de eventuales movimientos en los tipos de interés sobre el margen financiero y sobre el valor patrimonial de la entidad.

Todas las masas del balance y fuera de balance deben ser desagrupadas en sus flujos y colocadas en el punto de reprecio / vencimiento. Para el caso de aquellas masas que no tienen un vencimiento contractual, se utiliza el modelo interno de Grupo Santander de análisis y estimación de las duraciones y sensibilidades de las mismas.

#### **b) Sensibilidad del Margen Financiero (NIM)**

La sensibilidad del margen financiero mide el cambio en los devengos esperados para un plazo determinado (12 meses) ante un desplazamiento de la curva de tipos de interés.

#### **c) Sensibilidad del Valor Patrimonial del Balance (MVE)**

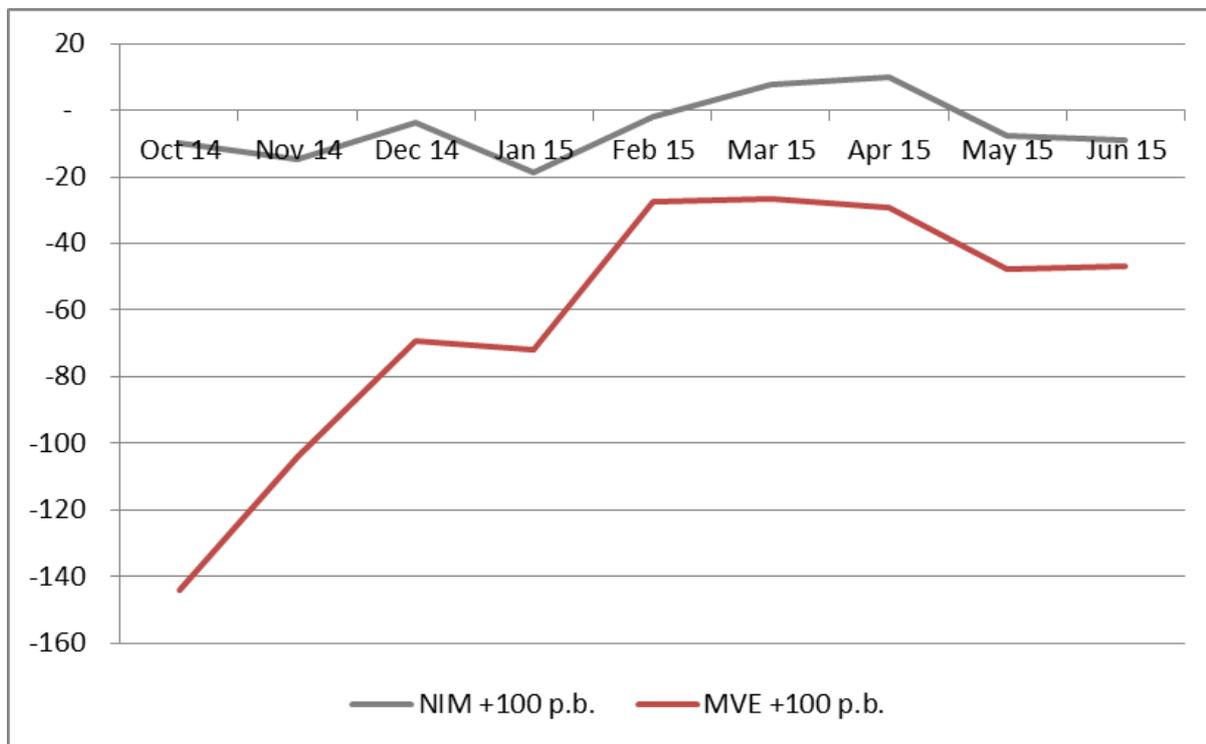
La sensibilidad del Valor Patrimonial del Balance es una medida complementaria a la sensibilidad del margen financiero.

Mide el riesgo de interés implícito en el valor patrimonial (recursos propios) sobre la base de la incidencia que tiene una variación de los tipos de interés en los valores actuales de los activos y pasivos financieros.

El perímetro jurídico de consolidación euro a 30 de junio de 2015 está formado por las unidades de los siguientes países: Alemania, Austria, Holanda, Bélgica, España (incluye Financiera de El Corte Inglés), Italia, Portugal y Finlandia.

La sensibilidad del margen financiero a cierre de junio de 2015 era de -9 millones de euros ante una subida de los tipos de interés de 100 puntos básicos. La sensibilidad del valor era de -47 millones de euros ante una subida paralela de 100 puntos básicos.

A continuación, se muestra un gráfico con la evolución de la sensibilidad de margen financiero y la sensibilidad de valor a un desplazamiento paralelo de +100 p.b. (NIM +100 p.b. y MVE +100 p.b.).



Tanto la sensibilidad del margen financiero como la de valor patrimonial se encuentran a junio de 2015 dentro de los límites establecidos.

#### IV. RIESGO DE LIQUIDEZ

El riesgo de liquidez estructural se define como la posibilidad de que el Emisor no pueda hacer frente a los compromisos de pago exigidos en un momento determinado, originándose un desequilibrio financiero o una situación gravosa.

Las medidas utilizadas para el control del riesgo de liquidez en la Gestión de Balance son el gap de liquidez, los ratios de liquidez internos, las pruebas de estrés de liquidez y el cuadro de liquidez estructural. Adicionalmente, Santander Consumer Finance, S.A. elabora los Estados de Liquidez solicitados por Banco de España que deben completarse mensualmente con datos al cierre de cada mes, así como el ratio de cobertura de liquidez (Liquidity Coverage Ratio, LCR), de manera mensual también y, el ratio de financiación neta estable (Net Stable Funding Ratio, NSFR), con frecuencia trimestral, estos dos últimos desarrollados por la Autoridad Bancaria Europea (EBA) a través de la Directiva EU 2013/36, el reglamento CRR 575/2013 y sucesivos estándares técnicos publicados posteriormente, conocidos como CRDIV/CRR.

##### a) Gap de Liquidez

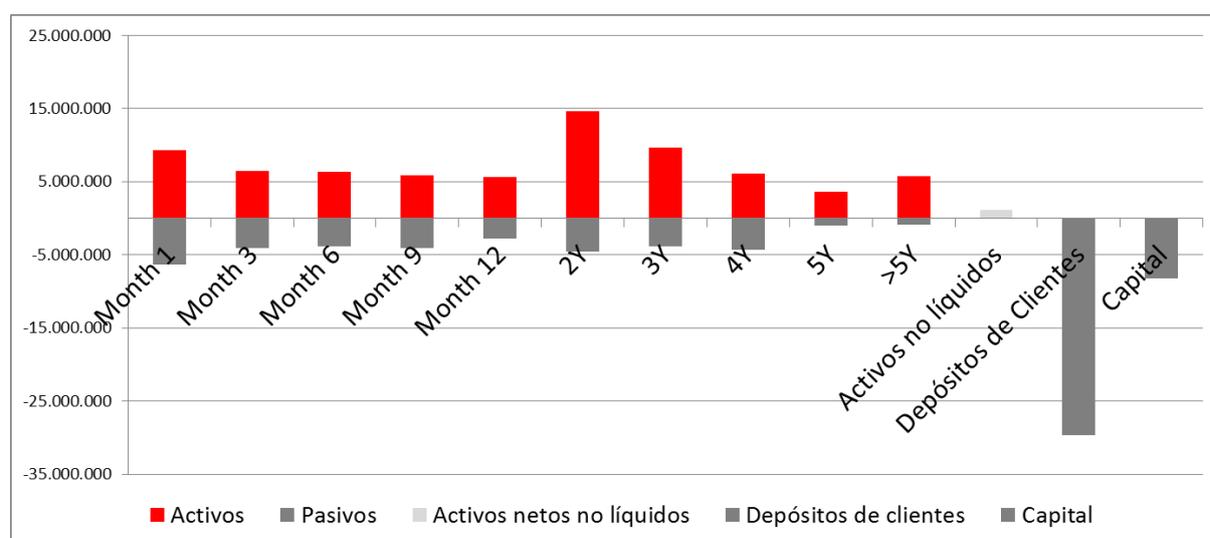
El gap de liquidez proporciona información sobre las entradas y salidas de caja contractuales o esperadas para un periodo determinado, en cada una de las monedas en que opera Santander Consumer Finance, S.A.. Mide la necesidad o el exceso neto de fondos en una fecha y refleja el nivel de liquidez mantenido en condiciones normales de mercado.

En el Gap de liquidez contractual se analizan todas las masas que aportan flujos de caja, colocadas en su punto de vencimiento contractual o esperado. Para aquellos activos y pasivos

sin vencimiento contractual se utiliza el modelo interno de Grupo Santander de análisis, basado en el estudio estadístico de la serie histórica de los productos, y se determina lo que se denomina saldo estable e inestable a efectos de liquidez.

GAP de Liquidez perímetro Jurídico SCF, junio 2015.

	TOTAL	Month 1	Month 3	Month 6	Month 9	Month 12	2Y	3Y	4Y	5Y	>5Y	Activos no líquidos	Depósitos de Clientes	Capital
Activos	74.776	9.274	6.477	6.335	5.853	5.619	14.559	9.625	6.046	3.619	5.695			
Pasivos	-36.065	-6.322	-4.057	-3.849	-4.106	-2.794	-4.619	-3.888	-4.396	-1.085	-950			
Activos netos no líquidos	-757											1.115		
Depósitos de clientes	-29.698												-29.698	
Capital	-8.257													-8.257
GAP		2.952	2.420	2.486	1.747	2.825	9.940	5.737	1.650	2.534	4.744			
GAP ACUMULADO		2.952	5.372	7.858	9.605	12.431	22.371	28.108	29.758	32.292	37.036			



## b) Ratios de Liquidez internos

El Ratio de Liquidez Mínima compara los activos líquidos disponibles para la venta o cesión (una vez aplicados los descuentos y ajustes pertinentes) y los activos a menos de 12 meses con los pasivos hasta 12 meses.

## c) Ratios de Liquidez regulatorios

Las entidades de crédito pertenecientes al perímetro jurídico de SCF están sujetas al cumplimiento del ratio de liquidez de corto plazo establecido por la CRD IV. El cumplimiento del ratio LCR entra en vigor en octubre de 2015 con un nivel de cumplimiento del 60% y con un incremento progresivo anual de un 10% hasta un 80% en 2017 y un 100% en 2018 (un año antes que en Basilea).

Santander Consumer Finance ha llevado a cabo la ejecución de un programa de adquisición de activos líquidos que permite el cumplimiento de dicho ratio en niveles conservadores.

## d) Pruebas de estrés de liquidez en el Grupo Santander Consumer Finance

Las pruebas de estrés de liquidez desarrolladas por el Grupo Santander Consumer Finance tienen por objetivo determinar el impacto ante una crisis severa, pero plausible, de liquidez. En estos escenarios de estrés, se simulan factores internos que puedan afectar a la liquidez del Grupo tales como, la caída de la calificación crediticia institucional, del valor de los activos en balance, restricciones de transferencia entre entidades del Grupo así como factores externos

al Grupo SCF como pueden ser, escasez de liquidez en el sistema bancario, crisis bancarias, factores regulatorios, cambio en las tendencias del consumo y/o pérdida de confianza de los depositantes, entre otros.

A través del estrés de estos factores, se simulan, con frecuencia mensual, cuatro escenarios de estrés de liquidez (crisis bancaria en España, crisis idiosincrática del Grupo Santander Consumer Finance, crisis Mayorista y crisis Global) estableciendo, sobre su resultado, niveles de alerta temprana.

Del ejercicio de estos escenarios de estrés de liquidez se deduce que SCF tendría capacidad suficiente de reaccionar a una crisis de liquidez en el corto plazo.

#### e) Análisis de Liquidez Estructural

La finalidad de este análisis es determinar la posición de liquidez estructural atendiendo al perfil de liquidez (mayor o menor estabilidad) de los distintos instrumentos del activo y del pasivo.

Anualmente se elabora el plan de liquidez, partiendo de las necesidades de financiación derivadas de los presupuestos de negocio de todas las filiales del Grupo. A partir de dichas necesidades de liquidez, se analizan las limitaciones de apelación a nuevas titulizaciones en función de los posibles activos elegibles disponibles, así como el posible crecimiento de los depósitos de clientes. Con esta información, se procede a establecer el plan de emisiones y titulizaciones para el ejercicio. A lo largo del año se realiza un seguimiento periódico de la evolución real de las necesidades de financiación, que da lugar a las consiguientes actualizaciones del plan.

La estructura de financiación a cierre de junio era la siguiente:

<b>FUENTES DE FINANCIACION</b>	<b>30/06/2015</b>
<i>Volumen (Mill EUR)</i>	
<b>BCE (Banco Central Europeo)</b>	4,063
<b>Mercado Interbancario</b>	9,374
<b>Emisiones Mayoristas</b>	13,560
<i>Papel Comercial</i>	4,769
<i>Deuda Senior</i>	7,666
<i>Deuda Subordinada</i>	1125
<b>Financiaciones con Garantía Adicional</b>	9068
<i>Titulizaciones colocadas en mercado</i>	6,430
<i>Repos &amp; Otros</i>	1,288
<i>Cédulas Hipotecarias</i>	1,350
<b>Depósitos de Clientes</b>	29,698
<b>TOTAL FINANCIACION</b>	<b>65,763</b>

A continuación, se destacan algunos de los principales aspectos en relación con la gestión de liquidez estructural en el primer semestre de 2015.

En cuanto a sus programas de emisión:

#### PROGRAMA DE PAGARÉS AIAF

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa de Emisión de Pagarés por importe máximo de 5.000 millones de euros, que cotiza en el Mercado AIAF de Renta Fija, con plazos que van desde los 3 días hasta 731 días naturales. Santander Consumer Finance actúa como Emisor en el mercado primario y coloca sus emisiones a través de la entidad financiera colaboradora que es Banco Santander, S.A. El saldo emitido en vigor a cierre del segundo trimestre de 2015 es de 1.652 millones de euros.

#### PROGRAMA DE ECP

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multivisa de European Commercial Paper (ECP) por un importe máximo de 5.000 millones de euros, que cotiza en Irlanda y en plazos de 7 a 364 días. El saldo vivo emitido a cierre del primer semestre de 2015 es de 3.264 millones de euros.

#### PROGRAMA DE EMTN

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multivisa de European Medium Term Note (EMTN) por un importe máximo de 10.000 millones de euros, que cotiza en Irlanda. El saldo vivo al cierre del primer semestre de 2015 es de 5.730 millones de euros.

#### TITULIZACIONES

Durante el primer semestre de 2015 el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. ha realizado las siguientes operaciones de titulización de activos (préstamos de automoción):

UNIDAD	EMISIÓN	FECHA	Importe (Millones)
ALEMANIA	SC Germany Vehicles 2015-1UG	23/04/2015	700,00 €
Inglaterra	Motor 2015-1 plc	02/03/2015	510,91 € / 375,00 \$

## V. RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

El riesgo de tipo de cambio se define como la exposición del Emisor ante movimientos en los tipos de cambio, derivada de las inversiones permanentes realizadas en moneda distinta al Euro, así como de sus correspondientes operaciones de financiación y cobertura. Adicionalmente también se incluyen bajo este epígrafe las posiciones tomadas de cobertura de tipo de cambio de resultados futuros generados en monedas diferentes al euro (Cobertura de Resultados).

A 30 de junio de 2015 la posición FX abierta asciende a 1.546 millones de euros, siendo las más importantes la de NOK (546 millones de euros) y SEK (694 millones de euros).

El riesgo de cambio estructural se gestiona dentro los procedimientos generales corporativos de forma centralizada a nivel Grupo Santander. No obstante, desde finales del año 2014 las operaciones de cobertura de estas exposiciones con riesgo de cambio se registran tanto en libros de Banco Santander, SA como en los libros de Santander Consumer Finance, SA.

## VI. RIESGO OPERATIVO

Santander Consumer Finance define el Riesgo Operativo como “el riesgo de pérdidas debido a la inadecuación o el fallo de los procesos, las personas, y los sistemas internos, o a acontecimientos externos”. Esta definición incluye los eventos que puedan producirse a consecuencia del riesgo legal o regulatorio, pero excluye aquellos que se produzcan a consecuencia de riesgos estratégicos, reputacionales, de mercado o de crédito.

## VII. RIESGO DE VARIACIÓN DE LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS POR PARTE DE LAS AGENCIAS DE CALIFICACIÓN.

La calificaciones crediticias afectan al coste y a otras condiciones para obtener financiación. Las agencias de calificación revisan periódicamente los ratings de deuda a largo plazo del Grupo sobre la base de un conjunto de factores entre los que están la solvencia financiera y otras circunstancias que afectan al sector financiero en general. Asimismo, como consecuencia de la metodología de las principales agencias de calificación, el rating del grupo se ve afectado por la calificación de la deuda soberana española. En caso de que baje la calificación de la deuda española, el rating del Grupo bajaría también de forma análoga.

A la fecha de registro del presente Documento de Registro, Santander Consumer Finance, S.A. tiene asignadas las siguientes calificaciones ("ratings") por agencias de calificación de riesgo crediticio internacionales:

Agencia	Corto Plazo	Largo Plazo	Perspectiva	Fecha
Standard & Poor's Credit Market Services Europe Limited	A-2	BBB+	Estable	06/10/2015
Moody's Investors Service España, S.A.	P-2	A3	Positiva	17/06/2015
Fitch Ratings España, S.A.U.	F2	A-	Estable	11/12/2014

Con fecha 6 de octubre de 2015, Standard & Poors asignó un *Stand Alone Credit Profile* al Emisor de BB+.

Con fecha 17 de junio de 2015, Moody's otorgó al Emisor la calificación Baa1 de Riesgo Crediticio Base (*Adjusted Baseline Credit Assessment*).

Fitch asigna una calificación individual o rating de viabilidad al Emisor desde diciembre de 2014. Con fecha 11 de diciembre de ese año, confirmó la calificación del Emisor, de A- en el largo plazo y de F2 en el corto plazo.

Estas calificaciones crediticias no constituyen una recomendación para comprar, vender o suscribir los valores que se emiten. La calificación crediticia puede ser revisada, suspendida o retirada en cualquier momento por la agencia de calificación. Las mencionadas calificaciones crediticias son sólo una estimación y no tienen por qué evitar a los potenciales inversores la necesidad de efectuar sus propios análisis del Emisor o de los valores que se emiten.

Moody's Investors Service España, S.A., Standard & Poor's Credit Market Services Europe Limited y Fitch Ratings España, S.A.U. están establecidas en la Unión Europea. Las agencias de calificación mencionadas anteriormente están registradas en la European Securities and Markets Authority de acuerdo con lo previsto en el Reglamento (CE) nº1060/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de septiembre de 2009, sobre agencias de calificación crediticia.

## **1. PERSONAS RESPONSABLES**

### **1.1. Personas responsables de la información que figura en el documento de registro**

D. Javier Antón San Pablo, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A., en su calidad de Director de Gestión Financiera y Pasivos, asume la responsabilidad de la información que figura en el presente Documento de Registro, en virtud del acuerdo de la Comisión Ejecutiva de Santander Consumer Finance, S.A. de fecha 25 de septiembre de 2015.

### **1.2. Declaración de los responsables del documento de registro**

D. Javier Antón San Pablo declara que, tras comportarse con una diligencia razonable para garantizar que así es, la información contenida en el presente Documento de Registro es, según su conocimiento, conforme a los hechos y no incurre en ninguna omisión que pudiera afectar a su contenido.

## **2. AUDITORES DE CUENTAS**

### **2.1. Nombre y dirección de los auditores del Emisor para el período cubierto por la información financiera histórica (así como su afiliación a un colegio profesional)**

Las cuentas anuales e informes de gestión, individuales y consolidados, de Santander Consumer Finance, S.A. correspondiente al ejercicio 2013 y 2014 ha sido auditado por la firma de auditoría externa Deloitte, S.L., con domicilio en Madrid, plaza Pablo Ruiz Picasso número 1, Torre Picasso, inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) con el número S-0692.

### **2.2. Renuncia de los auditores a sus funciones**

Los auditores no han renunciado ni han sido apartados de sus funciones durante el período cubierto por la información histórica a que hace referencia el presente Documento de Registro.

Para el ejercicio 2015 han sido designados los mismos auditores.

## **3. FACTORES DE RIESGO**

### **3.1. Revelación prominente de los factores de riesgo que pueden afectar a la capacidad del Emisor de cumplir sus compromisos con los inversores.**

Véase la sección “Factores de Riesgo” del presente Documento de Registro.

## **4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR**

### **4.1. Historial y evolución del Emisor**

#### **4.1.1 Nombre legal y comercial del Emisor**

El nombre legal del Emisor es Santander Consumer Finance, S.A., (en adelante, “Santander Consumer Finance, S.A.”, “Grupo Santander Consumer Finance”, el “Grupo”, “Santander Consumer”, “SCF”, el “Banco”, la “Entidad Emisora” o el “Emisor”) siendo su nombre comercial, Santander Consumer.

#### **4.1.2. Lugar de registro del Emisor y número de registro**

El Emisor está inscrito en el Registro Mercantil de Madrid, siendo su Código de Identificación Fiscal A-28122570. Asimismo, figura en el Registro de Bancos del Banco de España con el número 0224.

#### 4.1.3. Fecha de constitución y período de actividad del Emisor, si no son indefinidos

La sociedad Santander Consumer Finance, S.A. fue constituida bajo la denominación de Banco de Fomento, S.A., con forma de sociedad anónima, mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Urbicio López Gallego, como sustituto de su compañero de residencia Don Alejandro Bérnago Llabrés, el día 31 de agosto de 1963, con el número 2.842 del Protocolo notarial de este último. En 1995 cambió su denominación social por la de Hispamer Banco Financiero, S.A., modificando de nuevo la misma en 1999 por la de HBF Banco Financiero, S.A. Con fecha 13 de enero de 2003, se publicó en el Boletín Oficial del Registro Mercantil su actual denominación social.

La duración de la sociedad es indefinida y dio comienzo a sus operaciones en la fecha de su constitución.

#### 4.1.4. Domicilio y personalidad jurídica del Emisor, legislación conforme a la cual opera, país de constitución, y dirección y número de teléfono de su domicilio social

Santander Consumer Finance, S.A. tiene la forma jurídica de sociedad anónima y su actividad está sujeta a la legislación especial para entidades de crédito en general y, en particular, a la supervisión, control y normativa del Banco de España.

Su domicilio social está fijado en España, Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria, s/n, Ciudad Grupo Santander, según acuerdo adoptado por la Junta General de Accionistas de fecha 17 de junio de 2004 e inscrito en el Registro Mercantil con fecha 3 de enero de 2005. El número de teléfono del domicilio social es +34 91 289 00 00 y su página web [www.santanderconsumer.com](http://www.santanderconsumer.com).

#### 4.1.5. Todo acontecimiento reciente relativo al Emisor que sea importante para evaluar su solvencia

A continuación, se muestra cuadro de Recursos Propios:

<b>PATRIMONIO NETO</b> (En miles de euros)	<b>Junio</b> <b>2015</b>	<b>Diciembre</b> <b>2014</b>	<b>Diciembre</b> <b>2013</b>
Capital suscrito	5.638.639	5.338.639	4.963.639
Prima de Emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	1.327.461	986.367	679.409
Resultado atribuido al Grupo	484.372	638.317	609.354
Dividendos y Retribución del Capital		-297.818	
<b>Total Fondos Propios</b>	<b>8.590.462</b>	<b>7.805.495</b>	<b>7.392.392</b>
Ajustes por Valoración	-228.231	-290.724	-111.753
<b>PATRIMONIO NETO</b> <b>ATRIBUIDO A LA ENTIDAD</b> <b>DOMINANTE</b>	<b>8.362.231</b>	<b>7.514.771</b>	<b>7.280.639</b>
Intereses Minoritarios	597.049	133.177	4.219
<b>TOTAL PATRIMONIO</b> <b>NETO</b>	<b>8.959.280</b>	<b>7.647.948</b>	<b>7.284.858</b>

Véase la sección "Riesgo de Crédito" del presente Documento de Registro.

A 31 de diciembre de 2014, el capital social del Banco estaba formalizado en 1.779.546.172 acciones nominativas, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, con idénticos derechos políticos y económicos.

Con fecha 25 de marzo de 2015, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 300.000 miles de euros, mediante la emisión de

100.000.000 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital, que fue totalmente suscrita y desembolsada por los accionistas del Banco el 25 de marzo de 2015, se elevó a escritura pública el 26 de marzo de 2015 y se inscribió en el Registro Mercantil el 10 de abril de 2015.

Consecuentemente, al 30 de junio de 2015, el capital social del Banco, único que figura en el balance consolidado a dicha fecha adjunto como consecuencia del proceso de consolidación, estaba formalizado en 1.879.546.172 acciones nominativas, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, con idénticos derechos políticos y económicos.

Los minoritarios a diciembre 2014 ascienden a 133.177 miles de euros. El aumento de la cifra con respecto a 2013 se debe principalmente a la adquisición del 51% de FECl, que registró un aumento de los intereses minoritarios por importe de 104 millones de euros. Dichos intereses minoritarios se corresponden con el porcentaje del valor contable de los activos netos incorporados al balance tras la realización de esta combinación de negocios que continúan siendo propiedad de El Corte Inglés, S.A.

En el marco de los acuerdos suscritos en el año 2014 por el Banco, Peugeot, S.A. y Banque PSA Finance, la unidad de financiación de vehículos del Grupo PSA Peugeot Citroën, durante el primer semestre del ejercicio 2015, se han producido los siguientes hechos y transacciones:

- Durante el mes de enero de 2015 se han obtenido las correspondientes autorizaciones regulatorias (Banco Central Europeo) para iniciar las actividades en Francia.
- Con fecha 30 de enero de 2015, la entidad dependiente Santander Consumer France, S.A.S. ha llevado a cabo una ampliación de capital dineraria por importe de 477 millones de euros, íntegramente suscrita y desembolsada por el Banco.
- El 2 de febrero de 2015, Santander Consumer France, S.A.S. ha adquirido el 50% del capital de Société Financière de Banque - SOFIB, S.A. ("SOFIB"), hasta ese momento, entidad integrada en el Grupo Banque PSA Finance, por un precio de compra de 462 millones de euros, si bien este precio podría verse modificado en función de los distintos procesos de revisión que se están llevando a cabo actualmente, en función de lo establecido en los mencionados acuerdos suscritos.

Tras la adquisición del mencionado 50% del capital de SOFIB y en virtud de los acuerdos suscritos a los que se ha hecho mención anteriormente, esta sociedad, junto con sus filiales, pasan a integrarse como entidades dependientes en el Grupo a partir de esta fecha, aportando al perímetro de consolidación una cartera crediticia total de, aproximadamente, 8.000 millones de euros (total Grupo SOFIB) y habiendo aportado al balance consolidado del Grupo, intereses minoritarios por un importe de, aproximadamente, 437 millones de euros.

De acuerdo a lo establecido en la NIIF-UE 3 "Combinaciones de negocios", si bien como consecuencia de la combinación de negocios indicada en el párrafo anterior no se ha puesto de manifiesto ningún fondo de comercio o ganancia en compra, indicar que la valoración definitiva de los activos y pasivos adquiridos en dicha combinación de negocios está siendo objeto del correspondiente proceso de revisión al encontrarse dentro del periodo de valoración máximo de un año establecido en dicha norma. Durante dicho periodo de valoración de un año, en caso de ponerse de manifiesto información adicional relevante relativa a la fecha de adquisición del control por parte del Grupo que pudiese afectar a la valoración inicial de estos activos y pasivos, tendría lugar la correspondiente modificación de los importes provisionales por los que se han contabilizado inicialmente en estos estados financieros consolidados resumidos los mencionados activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios.

Asimismo, con fecha 16 de marzo de 2015, el Grupo ha constituido las entidades PSA Life Limited y PSA Non-life Limited, en las que participa en un 50%, por un importe total aproximado de 3 millones de euros.

## 5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

### 5.1. Actividades principales

#### 5.1.1. Breve descripción de las principales actividades del Emisor, declarando las principales categorías de productos vendidos y servicios prestados

El objeto social del Emisor es recibir fondos del público en forma de depósito, préstamo, cesión temporal de activos financieros u otras actividades análogas que lleven aparejada la obligación de su restitución, aplicándolos por cuenta propia a la concesión de créditos u operaciones de análoga naturaleza. Asimismo, como sociedad holding del grupo financiero Santander Consumer Finance, S.A., gestiona y administra la cartera de participaciones en sus sociedades dependientes.

El Emisor está integrado en el Grupo Santander, cuya entidad dominante Banco Santander, S.A., participa, directa e indirectamente, en la totalidad del capital social del mismo. El Emisor tiene su domicilio social en Boadilla del Monte (Madrid), Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, y, tanto en el ejercicio 2014, como en los dos primeros trimestres del 2015 ha desarrollado fundamentalmente su actividad en la Unión Europea.

Desde diciembre de 2002, el Banco es cabecera de un grupo de entidades financieras que, en su mayor parte, desarrollan actividades de banca comercial, financiación de bienes de consumo, arrendamiento operativo y financiero, renting y otras, principalmente, en Alemania, Italia, Austria, Holanda, Noruega, Finlandia, Suecia, Francia y Portugal.

Santander Consumer es la unidad de Financiación al Consumo del Grupo Santander. Su actividad se concentra fundamentalmente en los negocios de financiación de automóviles, créditos personales y tarjetas. Por el lado del pasivo, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se concentra en la captación de recursos de clientes.

Los activos totales del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. ascendieron a 79.362 millones de euros en el primer semestre de 2015, comparado con los 70.832 millones de euros a diciembre de 2014, lo que representa un incremento del 12%.

Aproximadamente el 84% de los activos se corresponden con Créditos a la Clientela netos, que a 30 de junio de 2015 alcanzaron la cifra de 66.269 millones de euros. Del total, el 47,35% se concentra en Alemania y el 17,77% en Escandinavia. Los depósitos de la clientela ascienden a 30.257 millones de euros en el primer semestre de 2015, mejorando un 3,27% con respecto a diciembre del año anterior, por Escandinavia. Ambas cifras, según datos de balance, incluyen los ajustes por valoración.

A continuación, se presenta un cuadro con las cifras de recursos de clientes a 30 de junio (las cifras son en términos brutos, sin ajustes de valoración):

Recursos de Clientes				
(millones de euros)	JUNIO 2015	JUNIO 2014	DICIEMBRE 2014	Variación15/ 14
Depósitos de la Clientela	<b>30.053</b>	<b>30.754</b>	<b>29.074</b>	<b>3,37%</b>
A la vista	21.046	17.910	19.072	10,35%
A plazo	9.007	12.844	10.002	-9,95%
Débitos representados por valores negociables	<b>20.716</b>	<b>16.527</b>	<b>18.940</b>	<b>9,37%</b>
Bonos y Obligaciones	14.762	11.323	12.942	14,06%
Títulos Hipotecarios	1.185	1.194	1.191	-0,44%
Pagarés	4.769	4.010	4.808	-0,82%
<b>Total recursos de clientes</b>	<b>50.769</b>	<b>47.281</b>	<b>48.014</b>	<b>5,74%</b>

Las mayores captaciones de fondos de clientes se concentran en Alemania con 24.954 millones de euros y Escandinavia con 3.475 millones. Destacar el gran crecimiento de depósitos de clientes en los últimos doce meses en Escandinavia (+123,09% sobre junio de 2014), lo que pone de manifiesto el interés de la unidad en ofrecer nuevos productos a sus clientes y diversificar sus fuentes de financiación.

A continuación, se presenta un cuadro con las cifras de nueva producción, es decir, la cartera generada durante el primer semestre, clasificadas por tipo de producto a 30 de junio de 2015, así como su comparativa con el ejercicio anterior:

Producción SCF						
(millones de euros)	Junio 2015	% s/ total actividad	Junio 2014	Variación 2015/2014	Diciembre 2014	% s/ total actividad
<b>Financiación Automoción</b>	<b>8.998</b>	<b>60,92%</b>	<b>6.588</b>	<b>36,58%</b>	<b>12.979</b>	<b>56,46%</b>
Coches Nuevos	5.182	35,08%	3.410	51,96%	6.591	28,67%
Coches Usados	3.817	25,84%	3.178	20,11%	6.387	27,78%
<b>Financiación Consumo + Tarjeta</b>	<b>3.070</b>	<b>20,78%</b>	<b>2.964</b>	<b>3,58%</b>	<b>5.562</b>	<b>24,19%</b>
Consumo	1.352	9,15%	1.644	-17,76%	2.561	11,14%
Tarjeta	1.717	11,62%	1.320	30,08%	3.000	13,05%
<b>Financiación Directa</b>	<b>2.032</b>	<b>13,76%</b>	<b>2.190</b>	<b>-7,21%</b>	<b>3.471</b>	<b>15,10%</b>
Hipotecario	79	0,53%	67	17,91%	125	0,54%
Otros	594	4,02%	415	43,13%	853	3,71%
<b>Total actividad</b>	<b>14.771</b>	<b>100,00%</b>	<b>12.224</b>	<b>20,84%</b>	<b>22.989</b>	<b>100,00%</b>

La financiación de vehículos supone el principal negocio en el Grupo, ya que representa más de la mitad de las nuevas producciones generadas en el primer semestre de 2015 (60,9%), mejorada por la inclusión del acuerdo con PSA. Comparado con diciembre de 2014, también se puede apreciar la mejora del peso de financiación de vehículos por los acuerdos alcanzados con Banque PSA Finance; destacar también la mejora de tarjetas por el nuevo negocio en Escandinavia tras la compra de la entidad sueca GE Money Bank AB, entidad que desarrolla el negocio de financiación al consumo de GE Capital en Suecia, Noruega y Dinamarca.

La Financiación Automoción contiene todos los negocios asociados a la financiación de vehículos tanto nuevos como usados, incluidos el arrendamiento operativo y financiero. Es el principal negocio del Grupo Santander Consumer Finance, S.A., representando el 60,9% del total de la nueva actividad durante los seis primeros meses de 2015, con una cifra de 8.998 millones de euros, un 36,6% por encima de lo registrado en el primer semestre de 2014. La recuperación del mercado de matriculaciones, principalmente en los países mediterráneos, junto con el acuerdo con Banque PSA Finance antes mencionado, ha impulsado el nuevo negocio de financiación de automoción, sobre todo vehículos nuevos. Dicha actividad se desarrolla de forma indirecta a través de concesionarios de venta de automóviles con los que se tienen acuerdos a niveles nacionales y paneuropeos. El negocio de financiación de vehículos nuevos representa un 35% del total de la cartera, y el de vehículos usados, un 25,8%. La nueva producción en vehículos nuevos se incrementó un 51,9% al igual que la de vehículos usados, que aumentó un 20,1% por crecimiento orgánico.

Financiación al Consumo recoge el negocio de financiación de productos de consumo distribuidos a través de intermediarios (prescriptores o dealers). El aumento en 2015 del nuevo negocio respecto al año anterior es casi del 3,6%.

Tarjetas de Crédito comprende el negocio de financiación a través de tarjetas de crédito, incluyendo su emisión y gestión. En 2015 el negocio de tarjetas experimentó una subida del 30% respecto al primer semestre de 2014. Como se ha comentado anteriormente la mejora en Escandinavia tras la compra de la entidad sueca GE Money Bank AB, entidad que desarrolla el negocio de financiación al consumo de GE Capital en Suecia, Noruega y Dinamarca, ha repercutido en el total.

Financiación Directa contiene los negocios de financiación de productos de consumo distribuidos a través de canales propios sin intermediación. Incluye la comercialización de préstamos personales de importes reducidos, con un corto período de concesión y aprobación. Supone el 13,7% del total

de la actividad, alcanzando en los dos primeros trimestres de 2015 la cifra de 2.032 millones de euros, disminuyendo respecto a 2014 en un 7,2%.

El negocio Hipotecario está presente en España y Alemania, principalmente por el negocio adquirido a Skandinaviska Enskilda Banken (SEB) en 2011. El peso del negocio respecto al total del negocio de hipotecas es prácticamente residual (0,53%).

Otros Negocios recoge la operativa que no se engloba en ninguna de las categorías anteriores, como por ejemplo, operaciones realizadas con empresas (arrendamiento financiero empresas y renting de inmovilizado) y anticipos de nómina realizados sobre todo en Italia.

A continuación, se muestra el detalle de la cuenta de resultados abierta por producto a cierre del ejercicio 2014 y para el primer semestre de 2015 (datos no auditados). En dicho detalle se pueden apreciar los resultados de la actividad, destacando el buen comportamiento que se ha generado durante el primer semestre de 2015, en el que sobresale Financiación al Consumo y Tarjetas, habiendo obtenido casi el mismo resultado que durante el ejercicio 2014 debido a la incorporación de la unidad de GE en el área de Escandinavia, así como el buen comportamiento de Auto por la recuperación del mercado en países como España, Italia y Portugal y la incorporación de Banque PSA:

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (Resumida)	Diciembre 2014				
	(Datos en Miles)				
	Automoción	Financiación Consumo y Tarjetas	Financiación Directa	Otros Negocios (*)	Total
<b>MARGEN DE INTERESES</b>	<b>1.034.194</b>	<b>234.942</b>	<b>754.024</b>	<b>193.601</b>	<b>2.216.761</b>
Resultado en entidades valoradas por el método de la participación	-	-	-	41.531	41.531
Comisiones netas	272.904	90.700	262.991	185.588	812.183
Resultado de operaciones financieras (neto)	-	-9	-15	4.257	4.233
Otros resultados de explotación	18.076	-2.159	2.536	-20.992	-2.539
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>1.325.174</b>	<b>323.474</b>	<b>1.019.536</b>	<b>403.985</b>	<b>3.072.169</b>
Gastos de administración	-325.693	-119.163	-237.933	-524.081	-1.206.870
Gastos de personal	-140.275	-51.323	-102.477	-225.720	-519.795
Otros gastos generales de administración	-185.418	-67.840	-135.456	-298.361	-687.075
Amortización	-45.790	-16.753	-33.452	-73.682	-169.677
Dotaciones a provisiones	-6.202	-1.040	-3.098	-460.302	-470.642
Pérdidas por deterioro de activos financieros (neto)	-168.752	-92.230	-288.301	27.927	-521.356
<b>RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>778.737</b>	<b>94.288</b>	<b>456.752</b>	<b>-626.153</b>	<b>703.624</b>
Otros resultados	-	-	-	120.675	120.675
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>778.737</b>	<b>94.288</b>	<b>456.752</b>	<b>-505.478</b>	<b>824.299</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES CONTINUADAS</b>	<b>551.304</b>	<b>69.217</b>	<b>314.837</b>	<b>-245.514</b>	<b>689.844</b>
Resultado de actividades interrumpidas (neto)	-	-	-	-26.282	-26.282
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>551.304</b>	<b>69.217</b>	<b>314.837</b>	<b>-271.796</b>	<b>663.562</b>

(\*) Incluye, fundamentalmente, los resultados de los negocios de depósitos y de activos gestionados, que no son individualmente significativos en el contexto del Grupo, así como los procedentes de la actividad de gestión financiera del Grupo.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (Resumida)*	Junio 2015				
	(Datos en Miles)				
	Automoción	Financiación Consumo y Tarjetas	Financiación Directa	Otros Negocios	Total
<b>MARGEN DE INTERESES</b>	<b>548.361</b>	<b>162.972</b>	<b>447.769</b>	<b>180.899</b>	<b>1.340.000</b>
Resultado en entidades valoradas por el método de la participación	0	0	0	40.762	40.762
Comisiones netas	136.935	40.635	131.732	100.762	410.063
Resultado de operaciones financieras (neto)	-18,1	-13,8	-32,6	-8.343	-8.407
Otros resultados de explotación	10.394	-1.209	117	17	9.320
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>695.672</b>	<b>202.385</b>	<b>579.585</b>	<b>314.098</b>	<b>1.791.738</b>
Gastos de administración	-325.692	-119.163	-237.934	-27.157	-709.946
Gastos de personal	-140.275	-51.323	-102.477	-33.490	-327.565
Otros gastos generales de administración	-185.418	-67.840	-135.456	6.333	-382.381
Amortización	-45.790	-16.753	-33.452	13.636	-82.359
Dotaciones a provisiones	-2.323	-60	-2.349	-57.653	-62.385
Pérdidas por deterioro de activos financieros (neto)	-70.827	-28.692	-129.940	-59.373	-288.831
<b>RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>251.040</b>	<b>37.716</b>	<b>175.910</b>	<b>183.551</b>	<b>648.217</b>
Otros resultados	0	0	0	-7.124	-7.124
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>251.040</b>	<b>37.716</b>	<b>175.910</b>	<b>176.427</b>	<b>641.093</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES CONTINUADAS</b>	<b>302.690</b>	<b>62.367</b>	<b>209.923</b>	<b>-43.833</b>	<b>531.148</b>
Resultado de actividades interrumpidas (neto)	0	0	0	2	2
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>302.690</b>	<b>62.367</b>	<b>209.923</b>	<b>-43.831</b>	<b>531.150</b>

(\*) Datos no incluidos en la memoria, no auditados.

Por lo que respecta al negocio de depósitos de la clientela, la actividad se centra básicamente en Alemania a través de la entidad Santander Consumer Bank AG, en Polonia por la adquisición en julio de 2010 de AIG Bank Polska, S.A. y en Escandinavia, cuyo negocio de captación de depósitos de clientes empezó a desarrollarse en 2013.

Durante los últimos doce meses se han producido nuevas emisiones de “pagarés y otros valores” en España, presentando un saldo en balance de 4.769 millones de euros, un 18,90% más que en el mismo período del año anterior. Además, respecto a junio de 2014, se han llevado a cabo nuevas emisiones de “bonos y obligaciones en circulación”, así como nuevas operaciones de titulización realizadas por las entidades dependientes del Grupo. El saldo en balance de dicha cuenta es de 14.763 millones de euros, lo que representa un incremento del 30,3% respecto al primer semestre de 2014.

A continuación, se muestra un detalle, a 30 de junio de 2015 y 2014, del saldo vivo de los valores representativos de deuda emitidos por el Banco o por cualquier otra entidad del Grupo, sin considerar los ajustes por valoración, a dichas fechas. Asimismo, se muestra un detalle del movimiento que se ha producido en este saldo durante los seis primeros meses de los ejercicios 2015 y 2014:

	Miles de Euros				
	30-06-15				
	Saldo Vivo al 01-01-15	Emisiones	Recompras o Reembolsos	Ajustes por Tipo de Cambio y Otros	Saldo Vivo al 30-06-15
Valores representativos de deuda emitidos en un Estado miembro de la Unión Europea, que han requerido del registro de un folleto informativo	17.754.653	9.341.307	(9.233.803)	1.991.589	19.853.746
Valores representativos de deuda emitidos en un Estado miembro de la Unión Europea que no han requerido del registro de un folleto informativo	275.968	-	(73.867)	-	202.101
Otros valores representativos de deuda emitidos fuera de un Estado miembro de la Unión Europea	318.514	261.631	-	9.016	589.161
	<b>18.349.135</b>	<b>9.602.938</b>	<b>(9.307.670)</b>	<b>2.000.605</b>	<b>20.645.008</b>

	Miles de Euros				
	30-06-14				
	Saldo Vivo al 01-01-14	Emisiones	Recompras o Reembolsos	Ajustes por Tipo de Cambio y Otros	Saldo Vivo al 30-06-14
Valores representativos de deuda emitidos en un Estado miembro de la Unión Europea, que han requerido del registro de un folleto informativo	12.574.961	12.193.946	(8.231.611)	6.014	16.543.310
Valores representativos de deuda emitidos en un Estado miembro de la Unión Europea que no han requerido del registro de un folleto informativo	-	-	-	-	-
Otros valores representativos de deuda emitidos fuera de un Estado miembro de la Unión Europea	-	-	-	-	-
	<b>12.574.961</b>	<b>12.193.946</b>	<b>(8.231.611)</b>	<b>6.014</b>	<b>16.543.310</b>

#### 5.1.2. Indicación de cualquier nuevo producto o actividades significativas

A la fecha del presente Documento de Registro, no ha habido nuevos productos significativos.

En cuanto a las actividades significativas que se han ido incorporando al Grupo y con las cuales se ha ido incrementando y expandiendo el negocio tanto de auto como de consumo, las adquisiciones y las ventas más significativas que se han producido, durante los ejercicios 2013, 2014 y primer semestre de 2015, de participaciones en el capital de entidades del Grupo, así como otras operaciones societarias relevantes, han sido las siguientes:

##### *Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia)*

Con fecha 18 de junio de 2013, la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la entidad dependiente Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia) aprobó una ampliación de capital por importe de 61 millones de euros, mediante la emisión de 61.000 nuevas acciones, de 1.000 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación fue totalmente suscrita por el Banco mediante una

aportación no dineraria consistente en la participación que el Banco mantenía en el 100% del capital social de la entidad italiana Unifin S.p.A. Dicha ampliación de capital fue inscrita en el correspondiente Registro Mercantil el 21 de junio de 2013.

Esta operación no tuvo ningún impacto significativo en los estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2013.

#### *Bank of Beijing Consumer Finance Company (China)*

Con fecha 26 de junio de 2013, el Banco acudió a una ampliación de capital realizada por la entidad de financiación al consumo china Bank of Beijing Consumer Finance Company, por un importe de 306 millones de yuanes chinos (aproximadamente, 38.381 miles de euros). Tras la realización de esta ampliación de capital, el Banco ostenta una participación del 20% en el capital social de esta entidad.

#### *Fortune Auto Finance Co., Ltd (China)*

Durante el ejercicio 2013, el Banco desembolsó 250 millones de yuanes chinos (aproximadamente, 33 millones de euros) para la creación, en China, de una entidad financiera participada al 50% por el Banco y por el fabricante de automóviles Anhui Jianghuai Automobile Co. Ltd. (JAC Motors), que se constituyó con fecha 25 de enero de 2013 bajo la denominación Fortune Auto Finance Co. Ltd., habiéndose registrado esta inversión en el epígrafe “Participaciones – Entidades multigrupo” del balance consolidado.

Posteriormente, con fecha 8 de mayo de 2014, la Comisión Ejecutiva del Banco aprobó aportar un importe de 250 millones de yuanes chinos (aproximadamente 33 millones de euros) a una ampliación del capital de dicha entidad, tras la cual el Banco ha mantenido su porcentaje de participación en el capital social de esta entidad (50%).

#### *Bank Zachodni WBK S.A. y Santander Consumer Bank S.A. (Polonia)*

Con fecha 15 de mayo de 2013, el Banco vendió su participación del 70% en el capital social de Santander Consumer Finance, S.A., por un importe total de 120 millones de zlotys (aproximadamente, 28.785 miles de euros), a la entidad dependiente Santander Consumer Bank S.A. (Polonia).

Asimismo, con fecha 28 de junio de 2013, Santander Consumer Bank S.A. adquirió una participación del 30% del capital social de Santander Consumer Finance, S.A., por un importe de 52 millones de zlotys (aproximadamente, 12.129 miles de euros) a AIG Consumer Finance Group, Inc. Esta transacción supuso una reducción del patrimonio neto consolidado del Grupo por un importe de 12 millones de euros, aproximadamente, que se registró minorando el epígrafe “Intereses Minoritarios – Resto” del balance consolidado a 31 de diciembre de 2013.

Tras la realización de estas transacciones, el Grupo mantenía una participación del 100% en el capital social de Santander Consumer Finance, S.A.

Adicionalmente, con fecha 20 de noviembre de 2013, el Banco adquirió una participación del 30% del capital social de Santander Consumer Bank S.A. (Polonia) por un importe de 842 millones de zlotys (aproximadamente, 201.642 miles de euros) a AIG Consumer Finance Group, Inc. Esta transacción supuso una reducción de los intereses minoritarios del Grupo por un importe de 148.461 miles de euros, aproximadamente, que se registró minorando el epígrafe “Intereses minoritarios – Resto” del balance consolidado a 31 de diciembre de 2013 y una reducción de los fondos propios del Grupo por un importe de 53.181 miles de euros, aproximadamente, que se registró minorando el epígrafe “Fondos Propios – Reservas” de dicho balance consolidado.

Tras la realización de esta transacción, el Banco pasó a mantener una participación del 100% en el capital social de Santander Consumer Bank S.A. (Polonia).

En el marco de una operación de reorganización societaria del Grupo Santander, con fecha 30 de junio de 2014, la Junta General de Accionistas de Bank Zachodni WBK S.A. (entidad perteneciente al Grupo Santander) aprobó una ampliación de capital por importe de 53.839 miles de zlotys

polacos, mediante la emisión de 5.383.902 nuevas acciones, de 10 zlotys polacos de valor nominal cada una y una prima de emisión de 390,53 zlotys polacos por acción. Esta ampliación fue totalmente suscrita por el Banco mediante una aportación no dineraria consistente en una participación del 60% en el capital social de la entidad polaca Santander Consumer Bank S.A. que, asimismo, representaba el 67% de los derechos de voto de la Junta General de Accionistas de dicha entidad. Esta ampliación de capital fue suscrita por el Banco con fecha 1 de julio de 2014.

Tras dicha transacción, la participación del Banco en la entidad Bank Zachodni WBK S.A. ascendió al 5,425% del capital social y de los derechos de voto de la misma.

El 12 de agosto de 2014, el Banco firmó con Banco Santander, S.A. un contrato de compraventa de la totalidad de la participación mencionada anteriormente en la entidad polaca Bank Zachodni WBK S.A. El precio de venta ascendió a 2.156.414 miles de zlotys polacos, generando un resultado en venta de 140.081 miles de euros, registrado en el capítulo "Ganancias (pérdidas) en la baja de activos no clasificados como no corrientes en venta" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2014 adjunta.

Tras dicha transacción, el Grupo ostenta una participación del 40% en el capital social de la entidad polaca Santander Consumer Bank S.A. Como consecuencia de la pérdida de control en dicha entidad, a 31 de diciembre de 2014, el Grupo ha reconocido una plusvalía por importe de 106.389 miles de euros, registrada en el capítulo "Ganancias (pérdidas) en la baja de activos no clasificados como no corrientes en venta" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta, correspondiente al reconocimiento por su valor razonable de la inversión retenida en dicha entidad, de acuerdo con la NIIF 10.

#### *Financiera El Corte Inglés E.F.C., S.A. (España)*

El 7 de octubre de 2013, el Banco comunicó que había firmado un acuerdo con El Corte Inglés, S.A. en el ámbito de la financiación a clientes, que incluía la compra del 51% del capital social y de los derechos de voto de la Junta General de Accionistas de Financiera El Corte Inglés E.F.C., S.A., manteniendo El Corte Inglés, S.A. el restante 49%. El cierre de esta operación estaba sujeto, entre otras condiciones, a la obtención de las pertinentes autorizaciones regulatorias y de competencia, que ha sido obtenida en el primer trimestre del ejercicio 2014, habiendo abonado el Banco, con fecha 27 de febrero de 2014, 140.301 miles de euros por la adquisición de la participación mencionada anteriormente en esta sociedad.

En el primer semestre del ejercicio 2014, se realizó una evaluación de la estructura de los órganos de gobierno de Financiera El Corte Inglés E.F.C., S.A., así como de la capacidad del Grupo para dirigir sus actividades relevantes habiéndose concluido que el Grupo mantiene el control sobre esta participación de acuerdo con los requerimientos establecidos por la normativa en vigor (NIIF 10).

El valor razonable estimado de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos, distribuidos en función de su naturaleza, a la fecha en que se efectuó la combinación de negocios, se indica a continuación:

	Millones de Euros
Depósitos en entidades de crédito	29
Inversiones crediticias - Crédito a la clientela (*)	1.291
Activo intangible	2
Resto de activos	22
<b>Total Activo (I)</b>	<b>1.344</b>
Depósitos de entidades de crédito	173
Depósitos de la clientela	81
Débitos representados por valores negociables	585
Provisiones	3
Resto de pasivos	290
<b>Total Pasivo (II)</b>	<b>1.132</b>
<b>Valor de los activos netos (III=I-II)</b>	<b>212</b>
Intereses minoritarios (IIIx49%)	(104)
Coste de la participación	(140)
<b>Fondo de comercio a la fecha de adquisición (**)</b>	<b>32</b>

(\*) En la estimación de su valor razonable se han considerado pérdidas por deterioro de los préstamos adquiridos por un importe de 146 millones de euros.

(\*\*) Forma parte de la unidad generadora de efectivo de España y Portugal.

En el momento de la combinación de negocios, el Grupo registró un aumento de los intereses minoritarios por importe de 104 millones de euros, en el epígrafe “Intereses minoritarios – Resto” del balance consolidado. Dichos intereses minoritarios se corresponden con el porcentaje del valor contable de los activos netos incorporados al balance tras la realización de esta combinación de negocios que continúan siendo propiedad de El Corte Inglés, S.A.

Los importes aportados por el negocio adquirido al margen bruto y al resultado antes de impuestos de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2014 adjunta ascienden a 145 y 78 millones de euros, respectivamente.

#### *GE Money Bank AB (Suecia)*

El 20 de junio de 2014, el Banco comunicó que había alcanzado un acuerdo con la entidad sueca GE Money Nordic Holding AB para la adquisición del 100% del capital social de la entidad sueca GE Money Bank AB, entidad que desarrolla el negocio de financiación al consumo de GE Capital en Suecia, Noruega y Dinamarca.

El 6 de noviembre de 2014, fecha de cierre de la transacción tras la obtención de las pertinentes autorizaciones regulatorias y de competencia, el Banco abonó 6.408 millones de coronas suecas (693 millones de euros), correspondientes a la adquisición de la totalidad de los derechos de voto de la participación mencionada anteriormente, generando un fondo de comercio de 408 millones de euros en el momento de la toma de control.

El valor razonable estimado de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos, distribuidos en función de su naturaleza, a la fecha en que se efectuó la combinación de negocios, se indica a continuación:

	Millones de Euros
Caja y depósitos en bancos centrales	28
Depósitos en entidades de crédito	179
Inversiones crediticias - Crédito a la clientela (*)	2.099
Resto de activos	62
<b>Total Activo</b>	<b>2.368</b>
Depósitos de entidades de crédito (**)	1.159
Depósitos de la clientela	769
Pasivos subordinados	81
Resto de pasivos	74
<b>Total Pasivo</b>	<b>2.083</b>
Valor de los activos netos	285
Coste de la participación	693
<b>Fondo de comercio a la fecha de adquisición (***)</b>	<b>408</b>

(\*) En la estimación de su valor razonable se ha reducido el valor de los préstamos en 75 millones de euros.

(\*\*) Incluye, principalmente, financiación prestada por el Grupo Santander Consumer Finance a la entidad adquirida.

(\*\*\*) Forma parte de la unidad generadora de efectivo de Escandinavia.

Los importes aportados por el negocio adquirido desde el momento de su adquisición a efectos contables (6 de noviembre de 2014) al margen bruto y al resultado antes de impuestos de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2014 adjunta ascienden a 44 y 11 millones de euros, respectivamente.

La normativa contable vigente establece un periodo máximo de un año a partir de la fecha de la combinación de negocios durante el que, la entidad adquirente debe ajustar los importes provisionales reconocidos en la fecha de adquisición, si durante ese periodo se obtiene información adicional relevante para la determinación del valor razonable de los activos y pasivos aportados, sobre hechos y circunstancias existentes en la fecha de combinación de negocios que, de haberse conocido, habrían afectado a los importes provisionales reconocidos en dicha fecha. A la fecha de formulación de los estados financieros consolidados, estaba pendiente la contabilización definitiva, por su valor razonable, de los activos y pasivos adquiridos, por lo que los importes indicados anteriormente están sujetos a revisión.

### *Santander Benelux, S.A.*

Con fecha 18 de diciembre de 2014, Santander Consumer Holding GmbH ha vendido a Banco Santander, S.A. la totalidad de la participación que ostentaba en Santander Benelux, S.A., que suponía el 16,8% del capital de dicha sociedad, por importe de 200 millones de euros, no habiendo generado ningún resultado significativo para el Grupo en el ejercicio 2014.

### *Acuerdo con Banque PSA Finance*

El Banco, Peugeot, S.A. y Banque PSA Finance, la unidad de financiación de vehículos del Grupo PSA Peugeot Citroën, han firmado un acuerdo para desarrollar el negocio de financiación de vehículos y colaborar en el negocio de seguros en varios países europeos. Según los términos de dicho acuerdo, el Grupo financiará en determinadas circunstancias y condiciones este negocio desde el momento del cierre de la operación.

Durante el mes de enero de 2015, se han obtenido las correspondientes autorizaciones regulatorias (Banco Central Europeo) para iniciar las actividades en Francia.

Con fecha 30 de enero de 2015, la entidad dependiente Santander Consumer France, S.A.S. ha llevado a cabo una ampliación de capital dineraria por importe de 477 millones de euros, íntegramente suscrita y desembolsada por el Banco.

El 2 de febrero de 2015, Santander Consumer France, S.A.S. ha adquirido el 50% del capital de Société Financière de Banque - SOFIB, S.A. ("SOFIB"), hasta ese momento, entidad integrada en el Grupo Banque PSA Finance, por un precio de compra de 462 millones de euros, si bien este precio podría verse modificado en función de los distintos procesos de revisión que se están llevando a cabo actualmente, en función de lo establecido en los mencionados acuerdos suscritos.

Tras la adquisición del mencionado 50% del capital de SOFIB y en virtud de los acuerdos suscritos a los que se ha hecho mención anteriormente, esta sociedad, junto con sus filiales, pasan a integrarse como entidades dependientes en el Grupo a partir de la referida fecha, aportando al perímetro de consolidación una cartera crediticia total de, aproximadamente, a 8.000 millones de euros (total Grupo SOFIB) y habiendo aportado al balance consolidado del Grupo, intereses minoritarios por un importe de, aproximadamente, 437 millones de euros.

De acuerdo a lo establecido en la NIIF-UE 3 "Combinaciones de negocios", si bien como consecuencia de la combinación de negocios indicada en el párrafo anterior no se ha puesto de manifiesto ningún fondo de comercio o ganancia en compra, indicar que la valoración definitiva de los activos y pasivos adquiridos en dicha combinación de negocios está siendo objeto del correspondiente proceso de revisión al encontrarse dentro del periodo de valoración máximo de un año establecido en dicha norma. Durante dicho periodo de valoración de un año, en caso de ponerse de manifiesto información adicional relevante relativa a la fecha de la adquisición del control por parte del Grupo que pudiese afectar a la valoración inicial de estos activos y pasivos, tendría lugar la correspondiente modificación de los importes provisionales por los que se han contabilizado inicialmente en estos estados financieros consolidados resumidos los mencionados activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios.

Asimismo, con fecha 16 de marzo de 2015, el Grupo ha constituido las entidades PSA Life Limited y PSA\_Non-life Limited, en las que participa en un 50%, por un importe total aproximado de 3 millones de euros.

### 5.1.3. Breve descripción de los mercados principales en los que compete el Emisor

Santander Consumer desarrolla el negocio de financiación al consumo en Europa en dieciséis países, principalmente en la Zona Euro. A efectos de información de gestión por áreas geográficas, el Grupo presenta en su memoria anual de 2014 cinco segmentos, recogiendo cada uno de ellos la totalidad de negocios que el Grupo desarrolla en cada área geográfica: España y Portugal, Alemania, Italia, Escandinavia y Resto.

A continuación, se presenta un cuadro que recoge por áreas geográficas el detalle del saldo de crédito a la clientela y depósitos a junio de 2015, su comparativa con junio de 2014 y el cierre de 2014 (las cifras son en términos netos, con ajustes de valoración):

<b>Depósitos Clientela</b>						
(millones de euros)	<b>Junio 2015</b>	<b>%s/ total actividad</b>	<b>Junio 2014</b>	<b>Var 15/14 %</b>	<b>Diciembre 2014</b>	<b>%s/ total actividad</b>
España y Portugal	295	0,98%	307	-3,97%	290	0,99%
Italia	258	0,85%	225	14,69%	214	0,73%
Alemania y Austria	24.954	82,47%	26.966	-7,46%	26.040	88,88%
Escandinavia	3.475	11,48%	1.558	123,09%	2.754	9,40%
Francia	1.276	4,22%	-	-	-	0,00%
Resto	-	0,00%	1.698	0,00%	-	0,00%
<b>Total</b>	<b>30.257</b>	<b>100,00%</b>	<b>30.753</b>	<b>-1,61%</b>	<b>29.298</b>	<b>100,00%</b>

El 82% de los depósitos de clientes provienen de Alemania, negocio impulsado por las campañas comerciales llevadas a cabo durante los últimos años. Destaca, por último, la importancia creciente en los últimos doce meses del negocio en Escandinavia, que pasa de aportar al Grupo 1.558 millones de euros en junio de 2014 a 3.475 millones de euros a final del primer semestre de 2015, junto con Francia como nueva unidad que aporta 1.276 millones de euros. Por otro lado, comentar el descenso en Alemania y Austria debido a los menores depósitos a medio plazo como consecuencia de cambios en los objetivos de la gestión de liquidez, al igual que en Portugal y España. Asimismo, destacar que se ha segregado Francia dentro del área Resto, tal y como se publica en la memoria semestral, debido al peso que dicha unidad está adquiriendo.

<b>Créditos Clientela</b>						
(millones de euros)	<b>Junio 2015</b>	<b>%s/ total actividad</b>	<b>Junio 2014</b>	<b>Variación 2015/2014</b>	<b>Diciembre 2014</b>	<b>%s/ total actividad</b>
España y Portugal	8.829	13%	8.037	10%	8.460	15%
Italia	4.910	7%	5.218	-6%	4.945	9%
Alemania y Austria	31.375	47%	31.276	0%	31.413	55%
Escandinavia	11.773	18%	9.457	24%	11.114	19%
Francia	8.340	13%	0	-	0	0%
Resto	1.042	2%	3.962	-74%	1.513	3%
<b>Total</b>	<b>66.269</b>	<b>100%</b>	<b>57.950</b>	<b>14%</b>	<b>57.446</b>	<b>100%</b>

El crédito a la clientela neto ha incrementado en los últimos doce meses un 14%, hasta los 66.269 millones de euros. Este incremento se debe principalmente a Escandinavia por la adquisición de GE, junto con una recuperación gradual en un contexto más favorable financiero, fiscal y de crecimiento global, de los países mediterráneos (España y Portugal, fundamentalmente). Con respecto a la disminución de la unidad Resto, en comparación con junio de 2014, es debido a que en dicho año estaba incluida Polonia, ya que en 2014, tras la reorganización societaria, pasó a depender en un 60% de Bank Zachodni WBK S.A.

En cuanto a la generación de ingresos ordinarios pasamos a desglosar geográficamente los mismos, considerando ingresos ordinarios aquellos incluidos en los capítulos “Intereses y Rendimientos Asimilados”, “Rendimiento de Instrumentos de Capital”, “Comisiones Percibidas”, “Resultado de Operaciones Financieras (neto)” y “Otros Productos de Explotación” de las cuentas de pérdidas y ganancias resumidas consolidadas adjuntas de los semestres finalizados el 30 de junio de 2015 y 2014:

Segmentos	Ingresos Ordinarios (Miles de Euros)					
	Ingresos Ordinarios Procedentes de Clientes Externos		Ingresos Ordinarios entre Segmentos		Total Ingresos Ordinarios	
	30-06-15	30-06-14	30-06-15	30-06-14	30-06-15	30-06-14
España y Portugal	372.108	368.112	122.501	132.331	494.609	500.443
Italia	198.506	209.856	940	1.070	199.446	210.926
Alemania	946.403	1.046.220	131.606	89.944	1.078.009	1.136.164
Escandinavia	479.841	229.564	88.145	79.210	567.986	308.774
Resto (*)	412.812	451.443	73.117	27.014	485.929	478.457
Ajustes y eliminaciones de ingresos ordinarios entre segmentos	-	-	(416.309)	(329.569)	(416.309)	(329.569)
<b>Total</b>	<b>2.409.670</b>	<b>2.305.195</b>	-	-	<b>2.409.670</b>	<b>2.305.195</b>

(\*) A 30 de junio de 2015, este segmento incluye la participación en Santander Consumer France S.A.S. y sus sociedades dependientes. A 30 de junio de 2014, este segmento incluye la participación en Santander Consumer Bank S.A. (Polonia).

El resultado consolidado antes de impuestos del Grupo, correspondiente a los semestres finalizados el 30 de junio de 2015 y 2014, desglosado por segmentos geográficos, coincide con el resultado antes de impuestos, que figura en las cuentas de pérdidas y ganancias resumidas consolidadas adjuntas, según el siguiente detalle:

Segmentos	Resultado consolidado (Miles de Euros)	
	30-06-15	30-06-14
España y Portugal	93.894	68.176
Italia	24.002	4.068
Alemania	182.422	198.246
Escandinavia	91.371	73.053
Resto	139.461	(4.452)
Total resultado de los segmentos sobre los que se informa	531.150	339.091
(+/-) Resultados no asignados	-	-
(+/-) Eliminación de resultados internos (entre segmentos)	-	-
(+/-) Otros resultados	-	-
(+/-) Impuestos sobre beneficios y/o resultado de operaciones interrumpidas	109.943	118.009
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>641.093</b>	<b>457.100</b>

En ambas informaciones segmentadas destaca el buen comportamiento de España y Portugal por la mejora en las economías locales y de Escandinavia por la incorporación de GE.

#### 5.1.4. Base para cualquier declaración en el documento de registro hecha por el Emisor relativa a su competitividad

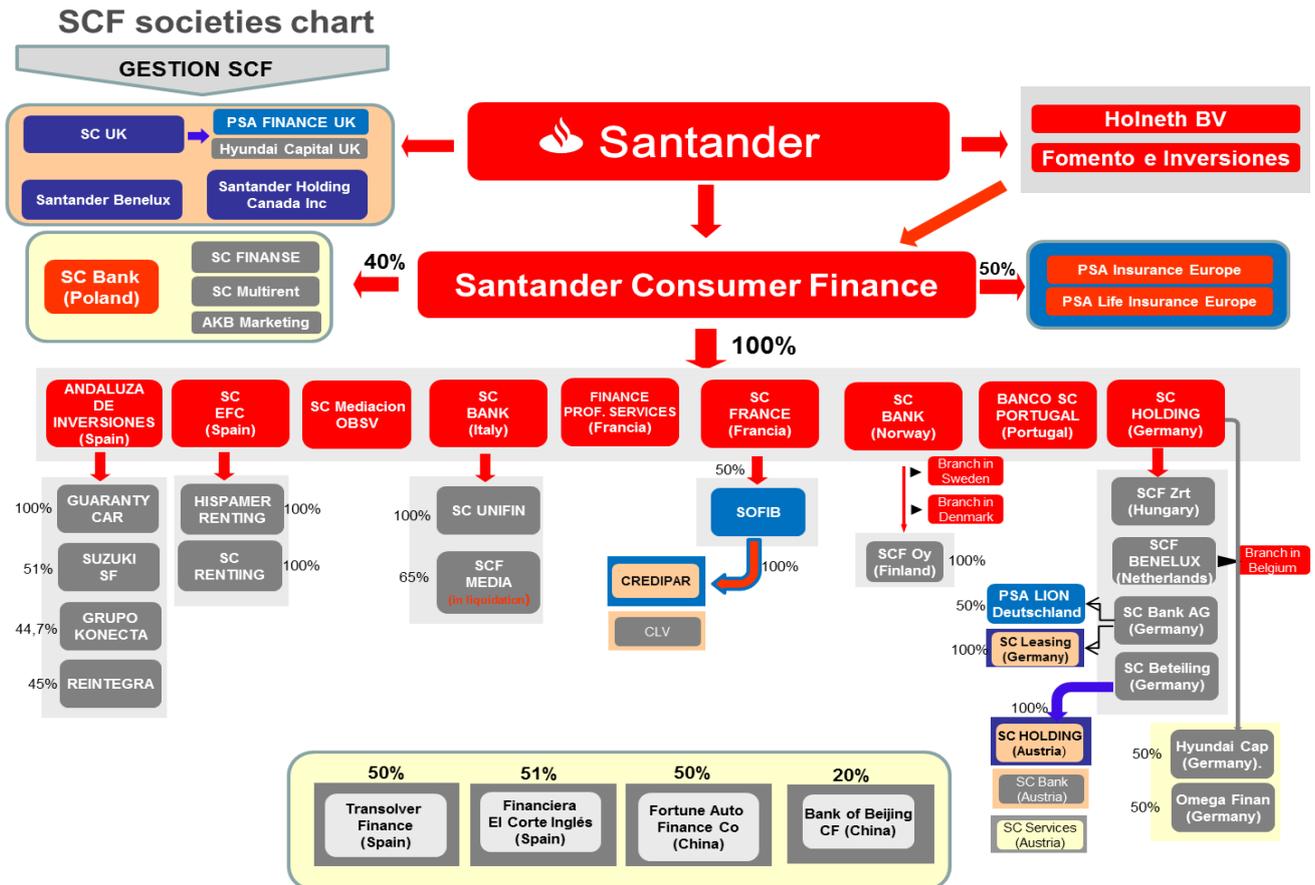
No procede.

## 6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

### 6.1. Breve descripción del grupo y de la posición del Emisor en el mismo

Santander Consumer Finance, S.A. es cabecera de un grupo financiero al que da nombre. Dicho grupo está formado por las distintas unidades de Financiación al Consumo del Grupo Santander.

A continuación, se recoge el organigrama societario del Grupo a julio de 2015. En dicha fecha, la sociedad Santander Bank AB (GE Money Bank) se fusionó con Santander Bank (Noruega):



## **6.2. Dependencia del Emisor de otras entidades del grupo, y explicación de esa dependencia**

Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del 100% de su capital social. Su entidad matriz, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su máximo accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%).

Dentro de las Áreas Globales de Negocio en que se divide el Grupo Santander, Santander Consumer Finance, S.A. se enmarca en el área de Banca Comercial, que contiene las actividades bancarias desarrolladas por las diferentes redes y unidades comerciales especializadas en Europa.

## **7 INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS**

### **7.1. Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del Emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados**

No se han producido hechos posteriores al 30 de junio de 2015 que pudieran tener un impacto significativo en las perspectivas del Emisor.

### **7.2. Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del Emisor, por lo menos para el actual ejercicio**

El Emisor considera que no existen factores que, en caso de producirse, puedan tener un impacto material adverso en el Banco o puedan hacer que la información financiera publicada no sea indicativa en el futuro de los resultados operativos del Grupo o de su situación financiera, salvo lo expuesto en el apartado "Factores de Riesgo".

## **8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS**

Santander Consumer ha optado por no incluir en el presente Documento de Registro una previsión o una estimación de beneficios.

## **9. ÓRGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTIÓN Y DE SUPERVISIÓN**

### **9.1. Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión**

La representación de la Sociedad corresponde al Consejo de Administración, que estará compuesto, de conformidad con sus estatutos sociales, por un número de miembros no inferior a cinco ni superior a quince, los cuales serán nombrados por la Junta General de Accionistas por un plazo de un año, y podrán ser reelegidos cuantas veces se desee, por períodos de igual duración. Para ser Consejero no es preciso ser accionista de la Sociedad, salvo en el caso en el que las vacantes del Consejo se produzcan en el intervalo que medie entre Juntas Generales, que se cubrirán por el propio Consejo, por cooptación entre los accionistas.

El Consejo de Administración de Santander Consumer Finance, S.A. está formado, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, por nueve miembros, excluido su Secretario no Consejero, siendo su composición la siguiente:

Consejo de Administración de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.		Fecha de nombramiento	Fecha primer nombramiento	Carácter	Cargo Banco Santander S.A.
Presidente	D. Antonio Escámez Torres	26.11.2015	10.06.1999	Presidente No Ejecutivo	-
Vicepresidente	D <sup>a</sup> Magda Salarich Fernández de Valderrama (*)	26.11.2015	26.02.2008	Ejecutivo	Director General
Consejero Dtor. General	D. Bruno Montalvo Wilmot	26.11.2015	24.05.2012	Ejecutivo	-
Consejero-Dtor. General	D <sup>a</sup> Inés Serrano González	26.11.2015	27.03.2008	Ejecutivo	-
Vocal	D. José Luis de Mora Gil Gallardo	26.11.2015	26.11.2015	No ejecutivo	-
Vocal	D. Francisco Javier Gamarra Antón	26.11.2015	18.12.2014	Ejecutivo	-
Vocal	D. Juan Rodríguez Inciarte	26.11.2015	30.06.2003	No Ejecutivo	Director General
Vocal	D. Luis Alberto Salazar- Simpson Bos	26.11.2015	29.05.2013	No Ejecutivo	-
Vocal	D. David Turiel López	26.11.2015	04.06.2008	Ejecutivo	-
Secretario no Consejero	D. Fernando García Solé	26.11.2015	22.07.1999	Ejecutivo	-

(\*) D<sup>a</sup> Magda Salarich fue nombrada Consejera con fecha 26/02/08 y Vicepresidenta con fecha 27/03/08.

Todos los Consejeros de Santander Consumer Finance, S.A. son nombrados por el Grupo Santander, propietario del 100% de sus acciones a través de la Junta General, cuya matriz es Banco Santander, S.A.

El cargo de Consejero será compatible con cualquier otra función en el seno de la Sociedad o en el propio Consejo, por la que podrá recibir una remuneración. Asimismo, el Consejero de que se trate podrá ostentar cualquier otra denominación que se señale, descriptiva de sus funciones en la Sociedad o en el seno del propio Consejo de Administración.

El máximo órgano de dirección del Grupo es la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración, que tiene delegadas todas las facultades del Consejo salvo las indelegables. La composición de la Comisión Ejecutiva a la fecha de inscripción del presente Documento es la siguiente:

Comisión Ejecutiva SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.		Fecha primer nombramiento	Fecha nombramiento
Presidente	D. Antonio Escámez Torres	17.03.2003	26.11.2015
Vicepresidente	D <sup>a</sup> Magda Salarich Fernández de Valderrama	27.03.2008	26.11.2015
Vocal	D. Bruno Montalvo Wilmot	24.05.2008	26.11.2015
Vocal	D <sup>a</sup> Inés Serrano González	16.12.2008	26.11.2015
Vocal	D. Francisco Javier Gamarra Antón	30.12.2014	26.11.2015
Vocal	D. David Turiel López	26.11.2015	26.11.2015
Secretario	D. Fernando García Solé	17.07.2003	24.07.2014

La estructura organizativa de Santander Consumer Finance, S.A., como división dentro de la estructura organizativa del Grupo Santander, está dirigida por el Comité de Dirección. La composición de dicho Comité, a la fecha de inscripción del presente Folleto es la siguiente:

<i>Comité Dirección Grupo SANTANDER CONSUMER FINANCE</i>		<i>Fecha de incorporación al Comité de Dirección</i>
Presidente	D <sup>a</sup> Magda Salarich (*)	11/02/2008
Miembro	D. Javier Antón	09/01/2009
Miembro	D. Joaquín Capdevila	14/02/2011
Miembro	D. José Colmenero	15/10/2012
Miembro	D <sup>a</sup> Paula García Arana	23/02/2009
Miembro	D. Eduardo García Arroyo	11/02/2008
Miembro	D. Edgar Mayoral	20/03/2012
Miembro	D. Bruno Montalvo Wimot (*)	27/10/2008 14/09/2009 (baja) 28/02/2012 (reincorporación)
Miembro	D <sup>a</sup> Inés Serrano Gonzalez (*)	19/11/2007
Miembro	D. David Turiel López (*)	11/02/2008
Miembro	D <sup>a</sup> Charo Vacas	05/10/2009
Miembro	D. Javier Gamarra Antón (*)	01/01/2015
Miembro	D. Ramón Billordo	09/09/2013
Secretario	D. Fernando García Solé	18/02/2008

(\*) Miembros del Comité de Dirección que ostentan también la condición de Consejeros.

La dirección profesional de todas las personas nombradas es el domicilio social del Emisor, Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, Boadilla del Monte (Madrid).

En relación al Comité de Auditoría, la Junta General de Accionistas de Santander Consumer Finance, S.A., así como su Consejo de Administración, en sus reuniones de fecha 25 de marzo de 2004, han adoptado el acuerdo de nombrar como Comité de Auditoría el de su accionista único (directa e indirectamente), Banco Santander, S.A. Esta entidad ha aceptado dicho nombramiento.

Santander Consumer Finance, S.A. no ha constituido un Comité de Auditoría de conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital (LSC), puesto que con fecha 23 de junio de 2015, ha procedido a comunicar a Banco de España que las funciones que desempeña el Comité de Auditoría de Banco Santander, S.A. comprenden todas las exigidas para Santander Consumer Finance, S.A. y que, por tanto, se considera innecesaria la constitución de un Comité de Auditoría propio. Banco de España no ha manifestado oposición alguna hasta la fecha del presente Documento de Registro.

Con fecha 23 de julio de 2015, han quedado constituidas la Comisión de Nombramientos, la Comisión de Retribuciones y la Comisión de Riesgos, conforme a lo establecido en el Real Decreto 84/2015 de 13 de Febrero por el que se desarrolla la Ley 10/2014 de 26 de junio de ordenación, supervisión y solvencia de entidades de crédito. Ese mismo día, vencía el plazo de mandato de los administradores de Santander Consumer Finance, S.A. Una vez celebrada la Junta General Extraordinaria que ha decidido sobre la composición del Consejo de Administración con fecha 25 de noviembre de 2015, se procederá a designar a los miembros de la Comisión de Nombramientos, la Comisión de Retribuciones y la Comisión de Riesgos en el primer trimestre de 2016.

Ninguna de las personas mencionadas desarrolla actividades fuera del Emisor que sean importantes con respecto al Emisor.

## **9.2. Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión**

En relación a los artículos 225 y siguientes de la LSC, y según la información de que dispone el Emisor, ninguna de las personas mencionadas en el apartado precedente tienen conflicto de interés alguno entre sus deberes con el Emisor y sus intereses privados de cualquier otro tipo.

Ninguna de las personas mencionadas ostenta cargos en otros consejos de sociedades ni otras funciones significativas fuera del Emisor o que sean importantes respecto al Grupo Santander, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye su objeto social, salvo las que ostentan en sociedades del Grupo Santander.

No existen participaciones de ningún tipo de los miembros del Consejo de Administración ni de los directivos en el accionariado de la sociedad: los únicos accionistas son Banco Santander, S.A., Holneth B.V. y Fomento e Inversiones, S.A.

A 30 de junio de 2015, el Grupo mantenía riesgos directos en concepto de préstamos, créditos y avales prestados con sus Consejeros por importe de 6.446 miles de euros (5.255 miles de euros a cierre del ejercicio 2014 y 6.161 miles de euros a cierre del ejercicio 2013). A 30 de junio de 2015, los Consejeros mantenían depósitos de clientes con el Grupo por importe de 14.697 miles de euros (8.666 miles de euros a cierre del ejercicio 2014 y 8.615 miles de euros a cierre del ejercicio 2013).

Las obligaciones contraídas por entidades del Grupo Santander, no integradas en el Grupo Santander Consumer Finance, en materia de pensiones en la modalidad de prestación definida con los Consejeros del Banco ascienden a 13.5 miles de euros a 31 de diciembre de 2014 (13.7 miles de euros a 31 de diciembre de 2013). El resto de Consejeros del Banco mantiene compromisos por aportación definida por un importe que asciende a 44.348 miles de euros a 31 de diciembre de 2014 (43.159 miles de euros a 31 de diciembre de 2013).

En todos los casos las operaciones con el Grupo han sido realizadas en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

Los riesgos directos del Grupo con los miembros (no Consejeros) de la Alta Dirección, ascendían a 26.336 miles de euros a 30 de junio de 2015 (24.862 miles de euros a 31 de diciembre de 2014 y 35.649 miles de euros a 31 de diciembre de 2013). Adicionalmente, indicar que, a 30 de junio de 2015, éstos mantenían depósitos en entidades del Grupo por importe de 18.951 miles de euros (20.202 miles de euros a 31 de diciembre de 2014 y 9.826 miles de euros a 31 de diciembre de 2013).

En todos los casos, las operaciones con el Grupo han sido realizadas en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

En relación al reglamento interno de conducta, Santander Consumer tiene adoptados el Código de Conducta en los Mercados de Valores y el Código General de Conducta del Grupo Santander, publicado en su página web corporativa ([www.santander.com](http://www.santander.com)).

## **10. ACCIONISTAS PRINCIPALES**

### **10.1. Participaciones significativas**

Como queda reseñado en otros apartados, Santander Consumer Finance, S.A. está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del 100% de su capital social. La entidad matriz del Grupo Santander, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su único accionista, directa o indirectamente, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%), cuyas acciones son asimismo titularidad, directa o indirecta, de Banco Santander, S.A.

A la fecha del presente Documento de Registro, no existen medidas que garanticen que no haya abuso de control.

### **10.2. Acuerdos de control**

A la fecha del presente Documento de Registro, el Emisor no conoce ningún acuerdo cuya aplicación pueda, en una fecha posterior, dar lugar a un cambio de control.

## 11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y EL PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PÉRDIDAS Y BENEFICIOS

### 11.1. Información financiera histórica

Se incorporan por referencia las cuentas anuales consolidadas auditadas de ejercicio 2013 y 2014, depositadas en los registros oficiales de la CNMV ([www.santanderconsumer.com/cs/gs/StaticBS?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1371945174961&cachecontrol=immediate&ssbinary=true&maxage=3600](http://www.santanderconsumer.com/cs/gs/StaticBS?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1371945174961&cachecontrol=immediate&ssbinary=true&maxage=3600)).

Se incluyen en el presente apartado los estados económico-financieros consolidados (Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado y Estado de Cash-Flow) del Grupo Santander Consumer Finance, S.A., correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados a 31 de diciembre de 2014 y 2013.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2014 del Grupo han sido formuladas por los Administradores del Banco de acuerdo con el marco normativo de información financiera establecido en el Código de Comercio y en la restante legislación mercantil, así como en las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, tomando en consideración la Circular 4/2004, de 22 de diciembre, del Banco de España y sus sucesivas modificaciones, y otras normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Banco de España.

En un entorno de incipiente recuperación del consumo y de las matriculaciones de automóviles, Santander Consumer Finance siguió apoyado en un modelo de negocio cuyas bases son la diversificación geográfica con masa crítica en productos clave y un sistema de control de riesgos y recuperaciones común que posibilita una mejora en la calidad crediticia.

En 2014 los focos de gestión han sido:

- El impulso de la nueva producción y la venta cruzada acorde al momento de cada mercado y apoyada en los acuerdos de marca y en la penetración en coche usado.
- El aprovechamiento de sus ventajas competitivas en el mercado europeo de financiación al consumo.

Asimismo, se han alcanzado o materializado varios acuerdos que han reforzado la posición de Santander Consumer Finance:

- En los países Nórdicos en el cuarto trimestre, y tras la adquisición del negocio de GE, se posiciona en auto, crédito directo y tarjetas.
- El negocio en España siguió creciendo en consumo desde principios de 2014.
- A partir de 2015 y en distintos países europeos (incluidos Francia y Suiza donde Santander Consumer Finance no opera en la actualidad), la puesta en marcha del acuerdo con Banque PSA Finance mejorará la cartera y resultados de Santander Consumer Finance en auto.

Por último, para 2015, los principales objetivos que se desean alcanzar son:

- Foco en la integración de las nuevas operaciones conjuntas con PSA y del negocio adquirido a GE Nordics.
- Impulso de la nueva producción con defensa de los márgenes acorde al momento de cada mercado y apoyada en los acuerdos de marca y en la penetración en coche usado.
- Potenciar la venta cruzada a través de herramientas de IT, así como la financiación online.

A continuación, se recogen los estados económico-financieros del Grupo, y comentarios sobre la evolución del balance y cuenta de resultados consolidados y la evolución del negocio durante el ejercicio 2014.

a) Balances de Situación Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. a 31 de diciembre de 2014 y 2013 (cifras en miles de euros):

ACTIVO	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013	Variación 2014/13
CAJA Y DEPÓSITOS EN BANCOS CENTRALES	1.345.368	1.656.199	-18,8%
CARTERA DE NEGOCIACIÓN:	149.444	94.801	57,6%
Depósitos en entidades de crédito	-	-	-
Crédito a la clientela	-	-	-
Derivados de negociación	149.444	94.801	57,6%
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-	-
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA:	471.212	469.913	0,3%
Valores representativos de deuda	460.032	464.394	-0,9%
Instrumentos de capital	11.180	5.519	102,6%
INVERSIONES CREDITICIAS:	63.019.623	64.919.789	-2,9%
Depósitos en entidades de crédito	5.486.502	8.682.746	-36,8%
Crédito a la clientela	57.445.560	55.928.205	2,7%
Valores representativos de deuda	87.561	308.838	-71,6%
CARTERA DE INVERSIÓN A VENCIMIENTO	-	-	-
AJUSTES A ACTIVOS FINANCIEROS POR MACROCOBERTURAS	307.698	314.286	-2,1%
DERIVADOS DE COBERTURA	265.125	174.109	52,3%
ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	69.043	62.469	10,5%
PARTICIPACIONES:	488.604	306.915	59,2%
Entidades asociadas	411.479	269.277	52,8%
Entidades multigrupo	77.125	37.638	104,9%
CONTRATOS DE SEGUROS VINCULADOS A PENSIONES	-	-	-
ACTIVOS POR REASEGUROS	-	-	-
ACTIVO MATERIAL:	311.262	328.246	-5,2%
Inmovilizado material - De uso propio	146.999	164.731	-10,8%
Inmovilizado material -	164.263	163.435	0,5%
Otros activos cedidos en arrendamiento operativo			
Inversiones inmobiliarias	0	80	-100,0%
<i>Pro-memoria: Adquirido en arrendamiento financiero</i>	52.648	54.303	-3,0%

ACTIVO INTANGIBLE:	2.290.215	2.045.179	12,0%
Fondo de comercio	1.916.255	1.522.760	25,8%
Otro activo intangible	373.960	522.419	-28,4%
ACTIVOS FISCALES:	1.093.416	991.018	10,3%
Corrientes	264.524	147.548	79,3%
Diferidos	828.892	843.470	-1,7%
RESTO DE ACTIVOS:	1.020.980	740.364	37,9%
Existencias	3.790	5.367	-29,4%
Otros	1.017.190	734.997	38,4%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>70.831.990</b>	<b>72.103.288</b>	<b>-1,8%</b>
RIESGOS CONTINGENTES	754.457	231.502	225,9%
COMPROMISOS CONTINGENTES	19.121.845	7.661.153	149,6%

<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>Ejercicio 2014</b>	<b>Ejercicio 2013</b>	<b>Variación 2014/13</b>
<b>PASIVO</b>			
CARTERA DE NEGOCIACIÓN:	411.754	103.011	299,7%
Derivados de negociación	411.754	103.011	299,7%
OTROS PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-	-
PASIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO	59.812.194	62.048.840	-3,6%
Depósitos de bancos centrales	2.956.626	2.805.496	5,4%
Depósitos de entidades de crédito	7.061.090	14.009.904	-49,6%
Depósitos de la clientela	29.298.053	30.929.880	-5,3%
Débitos representados por valores negociables	18.492.455	12.713.651	45,5%
Pasivos subordinados	1.235.568	1.343.818	-8,1%
Otros pasivos financieros	768.402	246.091	212,2%
AJUSTES A PASIVOS FINANCIEROS POR MACROCOBERTURAS	-	-	-
DERIVADOS DE COBERTURA	150.226	453.072	-66,8%
PASIVOS ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	21.472	1.056	1933,3%
PASIVOS POR CONTRATOS DE SEGUROS	-	-	-
PROVISIONES:	934.718	642.704	45,4%
Fondo para pensiones y obligaciones similares	564.648	453.323	24,6%
Provisiones para impuestos y otras contingencias legales	51.480	82.971	-38,0%
Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	4.636	7.233	-35,9%

Otras provisiones	313.954	99.177	216,6%
<b>PASIVOS FISCALES:</b>	<b>556.521</b>	<b>587.473</b>	<b>-5,3%</b>
Corrientes	178.435	213.488	-16,4%
Diferidos	378.086	373.985	1,1%
<b>RESTO DE PASIVOS</b>	<b>1.297.157</b>	<b>982.274</b>	<b>32,1%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>63.184.042</b>	<b>64.818.430</b>	<b>-2,5%</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
<b>FONDOS PROPIOS:</b>	<b>7.805.495</b>	<b>7.392.392</b>	<b>5,6%</b>
Capital escriturado	5.338.639	4.963.639	7,6%
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	0,0%
Reservas	986.367	679.409	45,2%
Reservas acumuladas	811.505	668.752	21,3%
De entidades valoradas por el método de la participación	174.862	10.657	1540,8%
Menos - Valores propios	-	-	-
Resultado del ejercicio atribuido a la entidad dominante	638.317	609.354	4,8%
Menos - Dividendos y retribuciones	-297.818	-	-
<b>AJUSTES POR VALORACIÓN:</b>	<b>-290.724</b>	<b>-111.753</b>	<b>160,1%</b>
Activos financieros disponibles para la venta	-1.637	-1.145	43,0%
Coberturas de los flujos de efectivo	-8.525	-12.502	-31,8%
Cobertura de inversiones netas de negocios en el extranjero	-3.391	-	-
Diferencias de cambio	-141.521	-25.451	456,1%
Entidades valoradas por el método de la participación	2.681	-1.869	-243,4%
Resto de ajustes por valoración	-138.331	-70.786	95,4%
<b>INTERESES MINORITARIOS:</b>	<b>133.177</b>	<b>4.219</b>	<b>3056,6%</b>
Ajustes por valoración	-	-	-
Resto	133.177	4.219	3056,6%
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>7.647.948</b>	<b>7.284.858</b>	<b>5,0%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>70.831.990</b>	<b>72.103.288</b>	<b>-1,8%</b>

Los activos totales gestionados por el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. alcanzaron la cifra de 70.831 millones de euros en 2014, frente a los 72.103 millones de euros del ejercicio anterior, lo que supone un descenso del 1,76%.

El crédito a la clientela (bruto) asciende en 2014 a 59.653 millones de euros, ligeramente por encima del año anterior (2,70%), sobre todo por el incremento del crédito en los países escandinavos.

El 89% del activo corresponde a inversión crediticia. El crédito a la clientela neto alcanzó los 57.445 millones de euros, por encima del ejercicio anterior que tenía un saldo de 55.928 millones de euros.

Geográficamente, Alemania, y Austria concentran el 54,68% de la cartera crediticia bruta. Escandinavia gana peso respecto al total por la adquisición de GE, concentrando el 19,35%.

A 31 de diciembre de 2014, la mayoría del crédito a la clientela está denominado en euros, mientras que el 17,37% está denominado en moneda extranjera. Los saldos denominados en moneda extranjera se corresponden con saldos de las sociedades dependientes radicadas en países no pertenecientes a la Unión Monetaria (Noruega, Suecia, Dinamarca y Hungría). La mayor parte de estos importes corresponden a coronas noruegas.

El saldo de Valores representativos de deuda desciende de 773 millones de euros en 2013 hasta los 548 millones de euros en 2014. El principal motivo es el vencimiento de pagarés emitidos por Abbey National Treasury Services (UK) y adquiridos por la entidad dependiente Santander Consumer Bank S.p.A (Italia) y el vencimiento de bonos de titulización emitidos por Holmes Master Issuer Plc y adquiridos por la entidad dependiente SCB AG (Alemania) por un importe de 233 millones de euros.

En cuanto a aquellos préstamos transmitidos a terceros mediante la titulización (incluidos dentro del apartado Inversiones Crediticias del balance), se incluye el siguiente desglose (saldo acumulado en balance):

	Miles de Euros	
	2014	2013
<b>Dadas de baja del balance</b>	-	-
<b>Mantenidas en el balance:</b>	<b>17.619.116</b>	<b>13.104.358</b>
<i>De los que:</i>		
<i>Santander Consumer, E.F.C., S.A. (España)</i>	<i>1.632.629</i>	<i>1.460.857</i>
<i>Santander Consumer Bank AG (Alemania)</i>	<i>6.729.585</i>	<i>3.459.243</i>
<i>Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia)</i>	<i>3.705.349</i>	<i>4.364.908</i>
<i>Santander Consumer Bank A.S. (Noruega)</i>	<i>2.605.377</i>	<i>2.299.454</i>
<i>Banco Santander Consumer Portugal, S.A.</i>	<i>460.977</i>	<i>591.994</i>
<i>Santander Consumer Finance Oy (Finlandia)</i>	<i>694.666</i>	<i>572.053</i>
<i>Financiera El Corte Inglés, E.F.C., S.A. (España)</i>	<i>1.019.021</i>	-
<i>Santander Consumer Bank GmbH (Austria)</i>	<i>448.612</i>	-
<i>Santander Consumer Finance Benelux B.V. (Holanda)</i>	<i>322.900</i>	<i>355.849</i>
<b>Total</b>	<b>17.619.116</b>	<b>13.104.358</b>

La naturaleza de los activos titulizados corresponde, fundamentalmente, a financiaciones de vehículos y a financiaciones al consumo.

En los ejercicios 2014 y 2013, las entidades dependientes indicadas en el cuadro anterior han titulado derechos sobre créditos por un importe de 8.265.667 y 8.182.097 miles de euros, respectivamente. Dado que no se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios asociados a dichos derechos de crédito, éstos no se han dado de baja del balance consolidado.

El ratio de morosidad formado como cociente de activos dudosos sobre inversión crediticia bruta alcanzó el 4,54% en 2014 frente al 4,04% del ejercicio anterior.

El movimiento de fallidos (contabilizados fuera de balance) y deteriorados a diciembre de 2014 y de 2013 se detalla a continuación:

Activos Fallidos	Miles de Euros	
	2014	2013
Saldo al inicio del ejercicio	2.149.236	2.720.007
Cambio de perímetro de consolidación	-189.241	
Incorporación de sociedades al Grupo		
Adiciones	825.337	771.380
Retiros	-1.166.688	-1.342.151
<b>Saldo al cierre del ejercicio</b>	<b>1.618.644</b>	<b>2.149.236</b>

Activos Deteriorados	Miles de Euros	
	2014	2013
Saldo al inicio del ejercicio	2.348.338	2.312.311
Entradas, netas de recuperaciones	703.902	827.103
Trasposos a fallidos	-825.337	-771.380
Diferencias de cambio y otros	482.886	-19.696
<b>Saldo al cierre del ejercicio</b>	<b>2.709.789</b>	<b>2.348.338</b>

El epígrafe “Cartera de negociación” recoge principalmente derivados de negociación para cubrir el riesgo de tipo de interés y de tipo de cambio en las diversas unidades de Santander Consumer Finance.

El saldo de la cuenta Activos Financieros disponibles para la venta asciende a 471 millones de euros y está formado mayoritariamente por Valores representativos de deuda, principalmente deuda pública extranjera.

Los depósitos en entidades de crédito descienden un 36,81% en 2014 hasta los 5.487 millones de euros. La mayor parte corresponde a saldos con entidades asociadas y entidades del Grupo Santander. Las cuentas a plazo ascienden a 5.785 millones de euros, representando un 82,3% del total. Las cuentas mutuas (cuentas concertadas entre intermediarios financieros en las que se anotan las operaciones de corresponsalía; en ellas, ambas partes pueden producir adeudos y abonos) descienden de 45 millones en 2013 a 7 millones en 2014.

Los principales saldos de depósitos en entidades de crédito pertenecen a saldos de España con la sociedad del grupo en Bélgica, y de Alemania con Banco Santander, S.A.

En el epígrafe “Activos no corrientes en Venta” se recoge el importe de los bienes adjudicados y recuperados procedentes de créditos dudosos, neto de las correcciones de valor por deterioro, así como los activos de aquellas entidades dependientes que han sido clasificadas como operaciones en interrupción. El descenso en este epígrafe es debido a la caída de la cartera crediticia en Santander Consumer Finance Zrt. (Hungría), cuya inversión es considerada por los administradores del Banco como “operación en interrupción”.

A continuación, se detalla en la siguiente tabla la procedencia de los bienes adjudicados en España en función del destino del préstamo o crédito concedido inicialmente, a 31 de diciembre de 2014 y 2013:

	Miles de Euros			
	31 de Diciembre de 2014		31 de Diciembre de 2013	
	Valor Contable	Del que: Correcciones de Valor por Deterioro de Activos	Valor Contable	Del que: Correcciones de Valor por Deterioro de Activos
Activos inmobiliarios procedentes de financiaciones destinadas a la construcción y promoción inmobiliaria	753	2.479	37	108
- Edificios terminados	50	151	30	88
<i>Vivienda</i>	-	-	-	-
<i>Resto</i>	50	151	30	88
- Edificios en construcción	-	-	-	-
<i>Vivienda</i>	-	-	-	-
<i>Resto</i>	-	-	-	-
- Suelo	703	2.328	7	20
<i>Terrenos urbanizados</i>	630	2.109	6	17
<i>Resto de suelo</i>	73	219	1	3
Activos inmobiliarios procedentes de financiaciones hipotecarias a hogares para adquisición de viviendas	10.546	34.987	9.920	32.765
Resto de activos inmobiliarios recibidos en pago de deudas	717	1.754	1.706	4.729
Instrumentos de capital, participaciones y financiaciones de sociedades no consolidadas tenedoras de dichos activos	-	-	-	-

Por la parte del pasivo, los pasivos financieros a coste amortizado del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. suponen el 84% del total del balance. Estos saldos corresponden principalmente a depósitos de entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados. A nivel global, disminuye el saldo en un 3,6%, alcanzando a 31 de diciembre de 2014 los 59.812 millones de euros.

El saldo del epígrafe "Pasivos Financieros a Coste Amortizado – Depósitos de Bancos Centrales" del balance consolidado a 31 de diciembre de 2014 y 2013, corresponde, íntegramente, a bonos de titulación descontados en bancos centrales europeos. En 2014 dicho saldo se incrementa un 5,4% respecto al cierre del año 2013.

El saldo de Depósitos de Entidades de Crédito disminuye un 49,6% respecto a 2013. Una parte de estos depósitos en entidades de crédito corresponde a operaciones efectuadas con entidades del Grupo Santander.

Las principales sociedades del Grupo que incluyen entre sus actividades la de obtención de recursos del público son Santander Consumer Bank AG en Alemania y Santander Consumer Bank A.S en Noruega. Por su naturaleza, un 65,6% del total, aproximadamente, son cuentas a la vista, principalmente cuentas corrientes, y el otro 34,5% cuentas a plazo, en su mayoría imposiciones a plazo fijo; por área geográfica, el 85,8% provienen de Alemania; y por moneda, el 90,6% están

denominados en euros (frente al 80,8% del ejercicio anterior, sobre todo por el incremento de la captación de depósitos de clientes en Alemania).

Los depósitos de la clientela netos, incluidos los ajustes por valoración, se han situado al cierre de 2014 en 29.298 millones de euros, lo que supone un decremento del -5,3% con respecto al año anterior, derivado principalmente del vencimiento de las campañas de captación de recursos de clientes en Alemania. El tipo de interés medio de los depósitos de la clientela se situó en el ejercicio 2014 en el 1,27% frente al 0,55% en el ejercicio 2013.

Los Débitos representados por Valores Negociables alcanzaron a cierre de 2014 la cifra de 18.492 millones de euros, lo que supone un incremento del 45,5% respecto al cierre de 2013.

	Miles de Euros	
	2014	2013
Bonos y obligaciones en circulación	12.347.409	8.887.318
Cédulas hipotecarias	1.193.952	1.193.952
Pagarés y otros valores	4.807.774	2.493.691
	18.349.135	12.574.961
Más- Ajustes por valoración-	143.320	138.690
<i>De los que:</i>		
<i>Intereses devengados</i>	98.391	74.455
<i>Primas/descuentos en la asunción</i>	827	1.132
<i>Operaciones de micro-cobertura</i>	47.444	69.277
<i>Otros conceptos</i>	(3.342)	(6.174)
	<b>18.492.455</b>	<b>12.713.651</b>

El saldo de la cuenta “Bonos y obligaciones en circulación” del cuadro anterior recoge el saldo vivo de los bonos y obligaciones emitidos por las entidades dependientes del Grupo –Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia) y Santander Consumer Bank AS (Noruega)–, por un importe de 953.733 miles de euros a 31 de diciembre de 2014 (1.566.326 miles de euros a 31 de diciembre de 2013), así como el saldo, a dicha fecha, de la financiación obtenida por el Grupo en las operaciones de titulización realizadas por las entidades dependientes del Grupo, por un importe de 6.259.557 miles de euros (4.921.986 miles de euros a 31 de diciembre de 2013).

Por otra parte, el Consejo de Administración del Banco, en su reunión celebrada el 25 de abril de 2013, acordó emitir un Programa de Emisión de “Euro Medium Term Notes”, por un saldo vivo máximo nominal que no podrá exceder de 5.000 millones de euros. Dicho Programa fue listado en la Bolsa de Luxemburgo el 26 de junio de 2013, estando su vencimiento comprendido entre el 20 de enero de 2014 y el 28 de septiembre de 2016. El tipo de interés anual de estos pasivos se encuentra comprendido entre el 1,2% y el 3,5%.

Adicionalmente, el Consejo de Administración, en su reunión celebrada el 23 de abril de 2014, delegó en la Comisión Ejecutiva del Banco estas facultades. Dicho Consejo de Administración, en su reunión celebrada el 12 de junio de 2014, acordó emitir un Programa de Emisión de “Euro Medium Term Notes”, por un saldo vivo máximo nominal que no podrá exceder de 10.000 millones de euros. Dicho Programa fue listado en la Bolsa de Irlanda el 24 de junio de 2014.

El saldo de la cuenta “Cédulas hipotecarias” del cuadro anterior recoge el importe de las cédulas hipotecarias emitidas por el Banco el 23 de marzo de 2006. Estas cédulas hipotecarias, cotizadas en el mercado AIAF, se encuentran garantizadas por hipotecas inscritas a favor del Banco, tienen un importe nominal de 1.200.000 miles de euros y vencen el 23 de marzo de 2016. El tipo de interés anual de estos pasivos es del 3,875%, no existiendo opciones de amortización anticipada sobre los mismos ni para el Banco ni para los tenedores, excluidos los supuestos legalmente establecidos.

El saldo de la cuenta “Pagarés y otros valores” del cuadro anterior corresponde a emisiones efectuadas por el Banco, admitidas a cotización, que han devengado un interés anual medio del 0,40% en el ejercicio 2014 (1,05% en el ejercicio 2013). De dichas emisiones, 2.057.457 miles de euros son pagarés (disminuyéndose un -8,1% respecto al año anterior) y el resto ECP (European Commercial Paper).

A 31 de diciembre de 2014 y 2013, no existen emisiones convertibles en acciones del Banco, ni que otorguen privilegios o derechos que puedan, ante alguna contingencia, hacerlas convertibles en acciones.

La cifra de Provisiones en el ejercicio 2014 (471 millones de euros) aumenta en un 45,4%, fundamentalmente causado por la partida "Otras Provisiones", principalmente en Alemania.

Los Fondos Propios del Grupo ascienden a 31 de diciembre de 2014 a 7.805 millones de euros, lo que supone un incremento respecto al ejercicio 2013 del 5,6%, consecuencia principalmente de la ampliación de capital de 375 millones de euros, aprobada el 23 de diciembre de 2014 en la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco.

b) Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 (cifras en miles de euros):

(DEBE) HABER	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013	Variación 2014/2013
INTERESES Y RENDIMIENTOS ASIMILADOS	3.337.355	3.503.802	-4,75%
INTERESES Y CARGAS ASIMILADAS	-1.120.594	-1.400.050	-19,96%
<b>MARGEN DE INTERESES</b>	<b>2.216.761</b>	<b>2.103.752</b>	<b>5,37%</b>
RENDIMIENTO DE INSTRUMENTOS DE CAPITAL	46	47	-2,13%
RESULTADO EN ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	41.531	10.163	308,65%
COMISIONES PERCIBIDAS	1.080.701	1.044.377	3,48%
COMISIONES PAGADAS	-268.518	-250.672	7,12%
RESULTADO DE OPERACIONES FINANCIERAS (neto):	4.233	-6.864	-161,67%
Cartera de negociación	5.879	-8.088	-172,69%
Otros instrumentos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-	-	-
Instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	7.918	437	1711,90%
Otros	-9.564	787	-1315,25%
DIFERENCIAS DE CAMBIO (neto)	477	-6.391	-107,46%
OTROS PRODUCTOS DE EXPLOTACIÓN:	124.624	125.617	-0,79%
Ventas e ingresos por prestación de servicios no financieros	72.161	73.277	-1,52%
Resto de productos de explotación	52.463	52.340	0,24%
OTRAS CARGAS DE EXPLOTACIÓN:	-127.686	-136.027	-6,13%
Variación de existencias	-61.159	-61.473	-0,51%
Resto de cargas de explotación	-66.527	-74.554	-10,77%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>3.072.169</b>	<b>2.884.002</b>	<b>6,52%</b>
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN:	-1.206.870	-1.189.250	1,48%
Gastos de personal	-519.795	-517.522	0,44%
Otros gastos generales de administración	-687.075	-671.728	2,28%
AMORTIZACIÓN	-169.677	-174.724	-2,89%
DOTACIONES A PROVISIONES (neto)	-470.642	-27.980	1582,07%
PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS (neto):	-521.356	-577.411	-9,71%
Inversiones crediticias	-521.356	-577.411	-9,71%
<b>RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>703.624</b>	<b>914.637</b>	<b>-23,07%</b>

PÉRDIDAS POR DETERIORO DEL RESTO DE ACTIVOS (neto):	-119.711	-3.781	3066,12%
Fondo de comercio y otro activo intangible	-114.816	-1.460	7764,11%
Otros activos	-4.895	-2321	110,90%
GANANCIAS (PÉRDIDAS) EN LA BAJA DE ACTIVOS NO CLASIFICADOS COMO NO CORRIENTES EN VENTA	242.020	-4.771	-5172,73%
DIFERENCIA NEGATIVA EN COMBINACIONES DE NEGOCIOS	-	-	-
GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA NO CLASIFICADOS COMO OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-1.634	-13.969	-88,30%
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>824.299</b>	<b>894.082</b>	<b>-7,80%</b>
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-134.455	-253.413	-46,94%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>689.844</b>	<b>640.669</b>	<b>7,68%</b>
RESULTADO DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS (neto)	-26.282	-5.904	345,16%
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>663.562</b>	<b>634.765</b>	<b>4,54%</b>
RESULTADO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	638.317	609.354	4,75%
RESULTADO ATRIBUIDO A INTERESES MINORITARIOS	25.245	25.411	-0,65%
<b>BENEFICIO BÁSICO Y DILUIDO POR ACCIÓN</b>	<b>0,40</b>	<b>0,39</b>	<b>2,56%</b>

En el acumulado del año, el beneficio atribuido se sitúa en 638 millones de euros, aumentando un 4,75% respecto de 2013, con buena evolución a lo largo de toda la cuenta, sin tener en consideración el incremento en dotaciones a provisión neta que ha incrementado la provisión por Alemania, y mejora en la práctica totalidad de unidades.

Por líneas de la cuenta, la gestión de diferenciales de activo y la reducción del coste del pasivo absorben el descenso en los tipos de interés, y hacen que el margen de intereses ofrezca un aumento del 5,37%. Por su parte, las comisiones crecen un 2,33%. De esta forma, el margen bruto total obtenido es de 3.072 millones, con un crecimiento interanual del 6,52%.

Por otro lado, los costes se mantienen prácticamente planos respecto al ejercicio anterior.

Las dotaciones para insolvencias se reducen un 9,71%, lo que lleva a niveles mínimos del coste del crédito, que se mantiene por debajo del 1%, y refleja una elevada calidad crediticia para los estándares del negocio.

Con respecto a la dotación a la provisión neta del ejercicio 2014 de -471 millones de euros, fundamentalmente fue debido a la provisión en Alemania, ya que la mayor parte del sector bancario en Alemania se ha visto afectado por dos decisiones del Tribunal Supremo de ese país en el año 2014 en relación a las comisiones de gestión en los contratos de crédito al consumo (*handling fees*).

En el mes de mayo de 2014, el Tribunal Supremo de Alemania declaró nulas las comisiones de gestión en los contratos de préstamo. Posteriormente, el mismo Tribunal dictó a finales de octubre de 2014 un fallo por el cual extiende de tres a diez años el plazo de prescripción de las reclamaciones por operaciones antiguas. En consecuencia, las reclamaciones sobre comisiones de gestión abonadas entre los años 2004 y 2011 prescriben en 2014. Esta circunstancia ha causado numerosas reclamaciones a finales del año 2014, que han afectado a las cuentas de resultados del sector bancario en Alemania.

Santander Consumer Bank AG dejó de incluir en los contratos estas comisiones de gestión a partir del 1 de enero de 2013, cesando definitivamente de cobrar dichas comisiones en esta fecha, es decir, con anterioridad a que el Tribunal Supremo se pronunciara sobre esta materia.

En el ejercicio 2014, Santander Consumer Bank AG registró provisiones por importe aproximado de 455 millones de euros para cubrir el coste estimado de las reclamaciones por las comisiones de gestión, considerando tanto las reclamaciones ya recibidas como una estimación de las reclamaciones que se puedan recibir durante 2015, correspondientes a comisiones abonadas en 2012, plazo más allá del cual no se esperan nuevas reclamaciones al operar el plazo de prescripción.

Destaca el crecimiento del margen neto después de dotaciones para insolvencias en los Países Nórdicos (por el fuerte aumento de los ingresos favorecidos por el perímetro) y la recuperación de los periféricos (con buen comportamiento tanto de ingresos como de costes y dotaciones).

Respecto a Alemania, señalar el favorable crecimiento de los ingresos, en especial de las comisiones y de menores costes y dotaciones para insolvencias. Santander Consumer Finance tiene un buen comportamiento en financiación al consumo en dicho país. Por líneas de negocio, destaca en financiación de bienes de consumo duradero, financiación de coches, crédito directo y tarjetas de crédito.

- c) Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado (Estados de Ingresos y Gastos reconocidos Consolidado) del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 (cifras en miles de euros):

	2014											Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
	PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE												
	FONDOS PROPIOS												
	Capital	Prima de Emisión	RESERVAS		Otros Instrumentos de Capital	Menos: Valores Propios	Resultado del Ejercicio Atribuido a la Entidad Dominante	Menos: Dividendos y Retenciones	Total Fondos Propios	Ajustes por valoración	Total		
Reservas (Pérdidas) Acumuladas			Reservas (Pérdidas) de Entidades Valoradas por el Método de la Participación										
Saldo final al 31 de diciembre de 2013	4.963.639	1.139.990	668.752	10.657	-	609.354	-	7.392.392	-111.753	7.280.639	4.219	7.284.858	
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-257	-	-	-	-	-257	-	-257	-	-257	
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Saldo inicial ajustado	4.963.639	1.139.990	668.495	10.657	-	609.354	-	7.392.135	-111.753	7.280.382	4.219	7.284.601	
Total Ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	638.317	-	638.317	-178.971	459.346	25.245	484.591	
Otras variaciones del patrimonio neto	375.000	-	143.010	164.205	-	-609.354	-297.818	-224.957	-	-224.957	103.713	-121.244	
Aumentos de capital	375.000	-	-	-	-	-	-	375.000	-	375.000	-	375.000	
Distribución de Dividendos	-	-	-302.182	-	-	-	-297.818	-603.004	-	-603.004	-	-603.000	
Traspasos entre partidas de patrimonio neto	-	-	445.149	164.205	-	-609.354	-	-	-	-	-	-	
Incrementos/(reducciones) por combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	103.713	103.713	
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-	43	-	-	-	-	43	-	43	-	43	
Saldo final al 31 de diciembre de 2014	5.338.639	1.139.990	811.505	174.862	-	638.317	-297.818	7.805.495	-290.724	7.514.771	133.177	7.647.948	

	2013											Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
	PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE												
	FONDOS PROPIOS												
	Capital	Prima de Emisión	RESERVAS		Otros Instrumentos de Capital	Menos: Valores Propios	Resultado del Ejercicio Atribuido a la Entidad Dominante	Menos: Dividendos y Retenciones	Total Fondos Propios	Ajustes por valoración	Total		
Reservas (Pérdidas) Acumuladas			Reservas (Pérdidas) de Entidades Valoradas por el Método de la Participación										
Saldo final al 31 de diciembre de 2012	4.663.639	1.139.990	539.918	12.564	-	279.983	-100.004	6.536.090	57.830	6.593.920	193.222	6.787.142	
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-	-	-	1.221	-	1.221	-59.774	-58.553	-	-58.553	
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Saldo inicial ajustado	4.663.639	1.139.990	539.918	12.564	-	281.204	-100.004	6.537.311	-1.944	6.535.367	193.222	6.728.589	
Total Ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	609.354	-	609.354	-109.809	499.545	22.711	522.256	
Otras variaciones del patrimonio neto	300.000	-	128.834	-1.907	-	-281.204	100.004	245.727	-	245.727	-211.714	34.013	
Aumentos de capital	300.000	-	-17	-	-	-	-	299.983	-	299.983	-	299.983	
Distribución de Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-47.686	-47.686	
Traspasos entre partidas de patrimonio neto	-	-	183.107	-1.907	-	-281.204	100.004	-	-	-	-	-	
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-	-54.256	-	-	-	-	-54.256	-	-54.256	-164.028	-218.281	
Saldo final al 31 de diciembre de 2013	4.963.639	1.139.990	668.752	10.657	-	609.354	-	7.392.392	-111.753	7.280.639	4.219	7.284.858	

- d) Estados de Flujos de Efectivo Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. generados en los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 (cifras en miles de euros):

	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	(281.189)	1.771.957
Resultado consolidado del ejercicio	663.562	634.765
Ajustes para obtener los flujos de efectivo de las actividades de explotación:	1.133.540	1.043.919
Amortización	169.677	174.724
Otros ajustes	963.863	869.195
(Aumento)/Disminución neta de los activos de explotación:	58.166	(598.784)
Cartera de negociación	(63.585)	(3.529)
Activos financieros disponibles para la venta	(451.790)	(291.384)
Inversiones crediticias	1.110.504	(871.623)
Otros activos de explotación	(536.963)	567.752
Aumento/(Disminución) neta de los pasivos de explotación:	(1.933.823)	909.331
Cartera de negociación	317.695	4.327
Pasivos financieros a coste amortizado	(1.646.600)	725.159
Otros pasivos de explotación	(604.918)	179.845
Cobros/(Pagos) por impuesto sobre beneficios	(202.634)	(217.274)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(311.311)	(383.216)
(Pagos)-	(1.045.444)	(452.537)
Activos materiales	(34.416)	(58.350)
Activos intangibles	(136.289)	(109.485)
Participaciones	(41.785)	(70.931)
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	(832.954)	(213.771)
Cobros	734.133	69.321
Activos materiales	7.259	41.465
Activos intangibles	-	423
Participaciones	199.276	-
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	513.914	-
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	13.684	27.433
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	8.999	(317.834)
(Pagos)-	(366.001)	(617.834)
Dividendos	(297.818)	(447.717)
Pasivos subordinados	(68.183)	(170.100)
Otros pagos relacionados con actividades de financiación	-	(17)
Cobros-	375.000	300.000
Emisión de instrumentos de capital propios	375.000	300.000
Otros cobros relacionados con actividades de financiación	-	-
EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	(2.185)	(812)
AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES	(585.686)	1.070.095
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	2.611.872	1.541.777
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	2.026.186	2.611.872
PRO-MEMORIA:		
COMPONENTES DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO		
Caja	157.095	162.197
Saldos equivalentes al efectivo en bancos centrales	1.188.273	1.494.002
Otros activos financieros	680.818	955.673
Menos: descubiertos bancarios reintegrables a la vista	-	-
Total efectivo y equivalentes al final del periodo	2.026.186	2.611.872
del que: en poder de entidades consolidadas pero no disponible por el Grupo	-	-

El movimiento que muestra el ejercicio 2014 tanto en inversión crediticia como en pasivos financieros a coste amortizado es debido al cambio de perímetro jurídico de Santander Consumer Polonia que pasa a ser puesta en equivalencia.

## 11.2. Estados financieros

Las bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas del Banco y de las sociedades que componen, junto con él, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. y los principios de contabilidad y los criterios de valoración aplicados en la preparación de dichas cuentas anuales consolidadas, se recogen de forma detallada en los informes de auditoría, las cuentas anuales e informes de gestión de Santander Consumer Finance, S.A., tanto a nivel individual como consolidado, correspondientes al ejercicio 2014, que se hallan depositados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Santander Consumer Finance, S.A. también cuenta con estados financieros individuales auditados correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados. Dichos estados financieros obran en poder de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, así como del Banco de España, y pueden ser consultados en la página web del Emisor [www.santanderconsumer.com](http://www.santanderconsumer.com) y de la CNMV [www.cnmv.es](http://www.cnmv.es).

### **11.3. Auditoría de la información financiera histórica anual**

Según se describe en el apartado 2.1, la firma Deloitte ha auditado las cuentas anuales correspondientes a los ejercicios cerrados el 31 de diciembre de 2014 y 2013. Los informes de auditoría de dichos ejercicios contienen una opinión favorable y sin salvedades.

Asimismo, los estados financieros intermedios resumidos consolidados a 30 de junio de 2015 han sido auditados por Deloitte, expresando la opinión de que han sido elaborados adecuadamente de acuerdo con las normas contables que les resultan de aplicación. No existe otra información en el presente Documento de Registro que haya sido verificada por los auditores.

Los datos financieros incluidos en el presente Documento de Registro se han extraído de las cuentas anuales e intermedias auditadas, con excepción de las cifras de producción por países y líneas de producto que figuran en el apartado 5.1.3., que no han sido auditadas y han sido preparadas por el Emisor.

### **11.4. Edad de la información financiera más reciente**

En el presente Documento de Registro se incluye información financiera auditada referente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2014, que no precede, por tanto, en más de dieciocho meses a la fecha de aprobación del presente Documento de Registro, así como información financiera auditada al cierre del segundo trimestre de 2015.

## 11.5. Información intermedia y demás información financiera

A continuación, se presenta información financiera auditada correspondiente a los seis primeros meses de 2015 y de 2014 extraída de los estados financieros intermedios remitidos a la CNMV, los cuales se incorporan por referencia ([www.santanderconsumer.com/cs/gs/StaticBS?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1371945559077&cachecontrol=immediate&ssbinary=true&maxage=3600](http://www.santanderconsumer.com/cs/gs/StaticBS?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1371945559077&cachecontrol=immediate&ssbinary=true&maxage=3600)).

- a) Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. acumulados a 30 de junio de 2015 y junio de 2014:

Cuenta de Pérdidas y Ganancias (miles de euros)	Junio 2015	Junio 2014	Variación	Diciembre 2014	Diciembre 2013	Variación
<b>MARGEN DE INTERESES</b>	<b>1.340.000</b>	<b>1.116.728</b>	<b>20,0%</b>	<b>2.216.761</b>	<b>2.103.752</b>	<b>5,4%</b>
Rendimiento de instrumentos de capital	44	46	-4,3%	46	47	-2,1%
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	40.718	9.586	324,8%	41.531	10.163	308,6%
Comisiones netas	410.063	433.629	-5,4%	812.183	793.705	2,3%
Resultados de operaciones financieras	-8.054	9.120	-188,3%	4.233	-6.864	-161,7%
Diferencias de cambio	-353	-996	-64,6%	477	-6391	-107,5%
Otros resultados de explotación	9.320	-3.934	-336,9%	-3.062	-10.410	-70,6%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>1.791.738</b>	<b>1.564.179</b>	<b>14,5%</b>	<b>3.072.169</b>	<b>2.884.002</b>	<b>6,5%</b>
Gastos de administración	-709.946	-618.600	14,8%	-1.206.870	-1.189.250	1,5%
- De personal	-327.565	-266.391	23,0%	-519.795	-517.522	0,4%
- Otros gastos de administración	-382.381	-352.209	8,6%	-687.075	-671.728	2,3%
Amortización de activos materiales e intangibles	-82.359	-90.335	-8,8%	-169.677	-174.724	-2,9%
Dotaciones a provisiones	-62.385	-27.303	128,5%	-470.642	-27.980	1582,1%
Pérdidas por deterioros de activos financieros	-288.831	-252.419	14,4%	-521.356	-577.411	-9,7%
<b>MARGEN NETO</b>	<b>648.217</b>	<b>575.522</b>	<b>12,6%</b>	<b>703.624</b>	<b>914.637</b>	<b>-23,1%</b>
Pérdidas por deterioro del resto de activos (neto)	-236	-117.097	-99,8%	-119711	-3.781	3066,1%
Ganancias/(pérdidas) en la baja de activos no clasificados como no corrientes en venta	-2.524	-488	417,2%	242.020	-4771	-5172,7%
Ganancias/(pérdida) de activos no corrientes en venta no clasificados como operaciones interrumpidas	-4.364	-837	421,4%	-1.634	-12003	-86,4%
<b>BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>641.093</b>	<b>457.100</b>	<b>40,3%</b>	<b>824.299</b>	<b>910.856</b>	<b>-9,5%</b>
Impuesto sobre sociedades	-109.945	-117.759	-6,6%	-134.455	-253.413	-46,9%
<b>RESULTADO DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>531.148</b>	<b>339.341</b>	<b>56,5%</b>	<b>689.844</b>	<b>657.443</b>	<b>4,9%</b>
Resultado de operaciones interrumpidas	2	-250	-100,8%	-26282	-5904	345,2%
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>531.150</b>	<b>339.091</b>	<b>56,6%</b>	<b>663.562</b>	<b>634.765</b>	<b>4,5%</b>
Resultado atribuido a la minoría	46.778	11.050	323,3%	25.245	-25.411	-199,3%
<b>RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO</b>	<b>484.372</b>	<b>328.041</b>	<b>47,7%</b>	<b>638.317</b>	<b>609.354</b>	<b>4,8%</b>

Santander Consumer Finance obtiene a junio de 2015 un beneficio atribuido de 484 millones de euros, superando al primer semestre del año anterior en un +48%, favorecido por las unidades incorporadas.

Destacar una mejor evolución de los ingresos (+15%) que crecen más que los costes (+12%), lo cual permite mejorar la eficiencia hasta el 44% (45% en el primer semestre de 2014).

Las dotaciones suben un 14% en parte por perímetro y en parte por liberaciones en algunas unidades en el primer trimestre de 2014. El ratio de mora se sitúa en el 3,95% y la cobertura (total provisiones por insolvencias, incluidas provisiones sobre riesgos subestándar, sobre activos dudosos deteriorados) alcanza el 103%, siendo ambos ratios excelentes para los estándares del negocio de consumo.

En el primer semestre del ejercicio 2015 el incremento de beneficio ha sido afectado positivamente por el acuerdo con PSA Finance y las recientes integraciones en países nórdicos que refuerzan el potencial de crecimiento del área. El aumento de la producción interanual en los principales países: España, Alemania y Nórdicos y buen comportamiento de los ingresos que compensan el aumento de costes y dotaciones, todos ellos con impacto en perímetro.

b) Balances de Situación Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. a 30 de junio de 2015 y junio de 2014:

<b>Balance de Situación (miles de euros)</b>						
<b>ACTIVO</b>	<b>Junio 2015</b>	<b>Junio 2014</b>	<b>Variación</b>	<b>Diciembre 2014</b>	<b>Diciembre 2013</b>	<b>Variación</b>
Caja y depósitos en bancos centrales	1.551.663	1.001.664	54,9%	1.345.368	1.656.199	-23,1%
Cartera de negociación	87.604	59.374	47,5%	149.444	94.801	36,6%
<i>Derivados de negociación</i>	-	-	-	-	-	-
Otros activos financieros a VR con cambios en resultados	-	-	-	-	-	-
Activos financieros disponibles para la venta	1.367.565	590.738	131,5%	471.212	469.913	0,3%
<i>Valores representativos de deuda</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Instrumentos de capital</i>	-	-	-	-	-	-
Inversiones crediticias	70.502.875	63.683.001	10,7%	63.019.623	64.919.789	-3,0%
<i>Depositos en entidades de crédito</i>	4.203.036	5.307.775	-20,8%	5.486.502	8.682.746	-58,3%
<i>Credito a la clientela</i>	66.268.702	57.950.085	14,4%	57.445.560	55.928.205	2,6%
<i>Valores representativos de deuda</i>	31.137	425.141	-92,7%	87.561	308.838	-252,7%
Ajustes a activos financieros por macro coberturas	241.723	344.836	-29,9%	307.698	314.286	-2,1%
<i>Derivados de cobertura</i>	183.443	125.640	46,0%	265.125	174.109	34,3%
Cartera de inversion a vencimiento	14.188	57.502	-75,3%	69.043	62.469	9,5%
Participaciones	545.797	314.294	73,7%	488.604	306.915	37,2%
Activos materiales e intangibles	662.757	710.476	-6,7%	685.222	850.665	-24,1%
Fondo de comercio	1.923.005	1.554.547	23,7%	1.916.255	1.522.760	20,5%
Resto de activos	2.281.096	1.912.582	19,3%	2.114.396	1.731.382	18,1%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>79.361.716</b>	<b>70.354.654</b>	<b>12,8%</b>	<b>70.831.990</b>	<b>72.103.288</b>	<b>-1,8%</b>
<b>PASIVO</b>	<b>Junio 2015</b>	<b>Junio 2014</b>	<b>Variación</b>	<b>Diciembre 2014</b>	<b>Diciembre 2013</b>	<b>Variación</b>
Cartera de negociación	84.639	63.281	33,8%	411.754	103.011	299,7%
<i>Depositos en Bancos Centrales y entidades de crédito</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Derivados de negociación</i>	-	-	-	-	-	-
Otros activos financieros a VR con cambios en resultados	-	-	-	-	-	-
<i>Pasivos subordinados</i>	-	-	-	-	-	-
Pasivos financieros a coste amortizado	66.858.715	59.618.610	12,1%	59.812.194	62.048.840	-3,6%
<i>Depositos en Bancos Centrales y entidades de crédito</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Depositos de la clientela</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Depositos representados por valores negociables</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Pasivos subordinados</i>	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos financieros	0	867	-100,0%	21472	1.056	1933,3%
Derivados de cobertura	356.198	453.527	-21,5%	564.648	453.072	24,6%
Pasivos por congtratos de seguros	-	-	-	-	-	-
Provisiones	795.476	613.237	29,7%	934.718	642.704	45,4%
Otras cuentas de pasivo	2307408	1.878.758	22,8%	1853678	1.569.747	18,1%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>70.402.436</b>	<b>62.628.280</b>	<b>12,4%</b>	<b>63.184.042</b>	<b>64.818.430</b>	<b>-2,5%</b>
Fondos propios	8.590.462	7.720.449	11,3%	7.805.495	7.392.392	5,6%
<i>Capital o Fondo de dotación</i>	5.638.639	4.963.639	13,6%	5.338.639	4.963.639	7,6%
<i>Prima de emisión</i>	1.139.990	1.139.990	0,0%	1.139.990	1.139.990	0,0%
<i>Reservas</i>	1.327.461	1.288.779	3,0%	986.367	679.409	45,2%
<i>Resultado atribuido al Grupo</i>	484.372	328.041	47,7%	638.317	609.354	4,8%
<i>Menos dividendos y retribuciones</i>	-	-	-	-297818	0	-
Ajustes por valoración	-228.231	-113.058	101,9%	-290.724	-111.753	160,1%
Interés minoritarios	597.049	118.983	401,8%	133.177	4.219	3056,6%
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>8.959.280</b>	<b>7.726.374</b>	<b>16,0%</b>	<b>7.647.948</b>	<b>7.284.858</b>	<b>5,0%</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO</b>	<b>79.361.716</b>	<b>70.354.654</b>	<b>12,8%</b>	<b>70.831.990</b>	<b>72.103.288</b>	<b>-1,8%</b>

Las unidades de Santander Consumer Finance en Europa Continental han desarrollado su actividad en un entorno de recuperación del consumo y de las matriculaciones de automóviles (+8% interanual). El acuerdo con Banque PSA Finance consolidará la posición en auto y la adquisición de GE Nordics ha aumentado el peso del crédito directo en el mix de negocio.

El bruto del crédito a la clientela asciende a 30 de junio de 2015 a 69.080 millones de euros tras aumentar el 14% interanual, en su mayor parte por las incorporaciones realizadas.

La nueva producción ha aumentado el 20,84% en el último año por auto nuevo (+51,96%) y otros (+43,13%). En moneda local destaca Nórdicos (+25,2%). Alemania crece moderadamente

(+0,4%). Estabilidad de los depósitos de clientes (en torno a 30.000 millones de euros), elemento diferencial frente a competidores. A ello se une una elevada capacidad de recurso a la financiación mayorista (2.919 millones emitidos en el año vía emisiones senior y titulaciones).

Los activos totales administrados por Santander Consumer a 30 de junio de 2015 ascienden a 79.361 millones de euros, frente a los 70.354 en junio de 2014, lo que supone un incremento del 12,8%.

El crédito a la clientela (incluyendo ajustes por valoración) supone el 83,5% del total del activo, mejorando con respecto al mismo semestre de 2014 por los nuevos acuerdos.

La cartera de activos financieros disponibles para la venta está formada en su mayoría por valores representativos de deuda pública. El saldo a 30 de junio de 2015 ascendía a 1.368 millones de euros. El incremento con respecto a junio de 2014 se debe, principalmente, a ajustes de valoración.

Los depósitos en entidades de crédito a junio de 2015 se situaron en los 4.203 millones de euros. La mayor parte de los depósitos en entidades de crédito corresponde a saldos con entidades asociadas y entidades del Grupo Santander.

En el epígrafe “Activos materiales e Intangibles” se produce un decremento interanual del 6,7%, principalmente por la venta de determinados elementos del activos intangibles.

Los pasivos financieros a coste amortizado responden a las actividades típicas de captación de fondos de las entidades financieras, cualquiera que sea su forma de instrumentalización y su plazo de vencimiento, principalmente, depósitos en entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados.

El saldo de Débitos representados por valores negociables asciende a 20.716 millones de euros. Esta cifra es un 24,41% superior al saldo de dicha cuenta a cierre de junio del año anterior. En el primer semestre del año, Santander Consumer Finance ha realizado emisiones de EMTN (European Medium Term Note) por 1.589 millones de euros en 5 operaciones (una de las cuales corresponde a una ampliación de una emisión ya realizada anteriormente). Los saldos vigentes de pagarés ascienden a 1.615 millones de euros y el saldo de ECPs (European Commercial Paper) a 3.264 millones de euros.

Por último, en la memoria semestral se ofrece un detalle de las titulaciones, que durante el primer semestre del 2015 ascendió a 988 millones de euros.

Los depósitos de la clientela se han situado a junio 2015 en 30.257 millones de euros, disminuyendo en un -1,61% con respecto a los niveles de hace un año.

A 30 de junio de 2015, los fondos propios del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se incrementan un 11,3% en términos interanuales, principalmente por la ampliación de capital de 300 millones de euros aprobada el 25 de marzo de 2015.

En el primer semestre del ejercicio 2015 el Consejo de Administración del Banco no ha acordado la distribución de dividendos a cuenta de los resultados del ejercicio 2015, si bien se ha hecho efectivo el pago del dividendo por importe de 302.182 miles de euros que fue acordado por la Junta General de Accionistas del Banco el 18 de diciembre de 2014, con cargo a reservas, y que se encontraba pendiente de pago al 31 de diciembre de 2014.

La propuesta de aplicación del beneficio neto del Banco del ejercicio 2014 que el Consejo de Administración propuso en su reunión celebrada el 25 de marzo de 2015 y que se incluyó en la Nota 4 de la Memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2014, fue aprobada por la Junta General de Accionistas del Banco, en su reunión celebrada el 27 de abril de 2015.

#### **11.6. Procedimientos judiciales y de arbitraje**

La Entidad Emisora declara que actualmente no existen procedimientos gubernamentales, administrativos, judiciales ni de arbitraje (incluidos procedimientos pendientes o aquellos que el

Emisor tenga conocimiento de que le afecten) en el periodo de doce meses anteriores a la inscripción del presente Documento de Registro que puedan tener efectos significativos en la Entidad Emisora y/o la posición o rentabilidad financiera del Grupo.

#### **11.7. Cambio significativo en la posición financiera del Emisor**

Desde junio de 2015 hasta la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, no se ha producido ningún cambio significativo en la posición financiera o comercial del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. En el apartado 4.1.5 del presente Documento de Registro, se recoge la evolución de los recursos propios del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. y de los ratios de solvencia del Emisor.

#### **12. CONTRATOS IMPORTANTES**

No existe ningún contrato importante al margen de la actividad corriente del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. que pueda dar lugar para cualquier miembro del Grupo a una obligación o a un derecho que afecten significativamente a la capacidad de Santander Consumer de cumplir sus compromisos con respecto a los tenedores de los valores emitidos.

#### **13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERÉS**

En el presente Documento de Registro, no se incluyen informaciones de terceros, declaraciones de expertos ni declaraciones de interés.

#### **14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA**

Durante el período de validez del presente Documento de Registro, pueden consultarse en el domicilio social del Emisor y en su página web [www.santanderconsumer.com](http://www.santanderconsumer.com), así como en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y en su página web [www.cnmv.es](http://www.cnmv.es), la información financiera histórica auditada de Santander Consumer Finance, S.A. y su grupo consolidado correspondiente a los dos ejercicios que preceden a la publicación del presente Documento de Registro, así como la información consolidada intermedia auditada a junio de 2015 y también el presente Documento de Registro.

Asimismo, podrá consultarse en el domicilio social del Emisor, la Escritura de Constitución y los Estatutos Sociales vigentes, acuerdos sociales y otros documentos acreditativos de Santander Consumer Finance, S.A. Igualmente, los acuerdos sociales y otros documentos acreditativos también podrán consultarse en la sede de la CNMV.

#### **Firma de la persona responsable de la información del Documento de Registro**

En prueba de conocimiento y conformidad con el contenido del presente Documento de Registro, firma en Madrid a 1 de diciembre de 2015.

---

Javier Antón San Pablo  
Director Área Gestión Financiera y Pasivos  
Grupo Santander Consumer