

DON JAVIER ANTÓN SAN PABLO, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A. (el “Emisor”), con domicilio social en Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, 28660 Boadilla del Monte (Madrid) y N.I.F. A-28122570, facultado por el Acuerdo de la Comisión Ejecutiva del Emisor de fecha 27 de julio de 2017

CERTIFICA

Que el contenido del Documento de Registro correspondiente al Emisor, inscrito en el Registro Oficial de Folletos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 30 de noviembre de 2017, coincide exactamente con el que se ha remitido en formato electrónico.

AUTORIZA

La difusión del contenido del Documento de Registro indicado a través de la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Y para que conste, expide la presente a los efectos oportunos en Madrid, a 30 de noviembre de 2017.

Javier Antón San Pablo
Director Área Gestión Financiera y Pasivos
Grupo Santander Consumer



DOCUMENTO DE REGISTRO 2017

SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.

El presente Documento de Registro, elaborado conforme al Anexo XI del Reglamento (CE) nº 809/2004 de la Comisión de 29 de abril de 2004, según éste ha sido modificado por los Reglamentos Delegados (UE) nº 486/2012, 862/2012, 759/2013 y 2015/1064 de 30 de marzo de 2012, 4 de junio de 2012, 30 de abril de 2013 y 12 de junio de 2015, respectivamente, ha sido inscrito en los Registros Oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (la "CNMV") con fecha 30 de noviembre de 2017.

ÍNDICE

FACTORES DE RIESGO

- I Riesgo de crédito
- II Riesgo de mercado
- III Riesgo de tipo de interés
- IV Riesgo de liquidez
- V Riesgo de tipo de cambio
- VI Riesgo operacional
- VII Riesgo de variaciones en la calidad crediticia del Emisor

1. PERSONAS RESPONSABLES

- 1.1 Personas responsables de la información que figura en el documento de registro
- 1.2 Declaración de los responsables del documento de registro

2. AUDITORES DE CUENTAS

3. FACTORES DE RIESGO

4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

- 4.1 Historial y evolución del Emisor

5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

- 5.1 Actividades principales

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- 6.1 Breve descripción del grupo y de la posición del Emisor en el mismo
- 6.2 Dependencia del Emisor de otras entidades del grupo, y explicación de la misma

7. INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS

- 7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del Emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados
- 7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del Emisor, por lo menos para el actual ejercicio

8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN

- 9.1 Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión
- 9.2 Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión

10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PÉRDIDAS Y BENEFICIOS

11.1 Información financiera histórica

11.2 Estados financieros

11.3 Auditoría de la información financiera histórica anual

11.4 Edad de la información financiera más reciente

11.5 Información intermedia y demás información financiera

11.6 Procedimientos judiciales y de arbitraje

11.7 Cambio significativo en la posición financiera del Emisor

12. CONTRATOS IMPORTANTES

13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERÉS

14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA

15. GLOSARIO DE MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO (APM)

FACTORES DE RIESGO DEL EMISOR

Santander Consumer Finance, S.A. manifiesta que en la información contenida en el presente Documento de Registro se han tenido en cuenta las instrucciones y recomendaciones recibidas, en su caso, de los supervisores prudenciales (Banco Central Europeo y Banco de España), y que pudieran tener algún tipo de incidencia material en los estados financieros y en los riesgos que se exponen a continuación.

I. RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito se origina por la posibilidad de pérdidas derivadas del incumplimiento total o parcial de las obligaciones financieras contraídas con el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. (en adelante, “Santander Consumer Finance”, “Grupo Santander Consumer Finance”, el “Grupo”, “Santander Consumer”, “SCF”, el “Banco”, la “Entidad Emisora” o el “Emisor”) por parte de clientes o contrapartidas. Representa la principal fuente de riesgo de Santander Consumer Finance, por lo que su adecuada identificación, medición y gestión resultan esenciales para generar valor de forma sostenible.

El perfil de la cartera de riesgo de crédito del Grupo Santander Consumer Finance se caracteriza por una distribución geográfica diversificada y el predominio de la actividad de banca minorista.

El saldo del crédito a la clientela a 30 de junio de 2017 asciende a 83.144.997 miles de euros netos y recoge la exposición al riesgo de crédito del Grupo en su actividad principal, considerando el saldo de los ajustes por valoración. A continuación, se detalla el valor de las garantías recibidas para asegurar el cobro de los instrumentos financieros incluidos en la cartera de préstamos y partidas a cobrar, distinguiendo entre garantías reales y otras garantías, a 30 de junio de 2017, 31 de diciembre de 2016 y 31 de diciembre de 2015:

	Miles de euros		
	30-06-17	31-12-16	31-12-15
Valor de las garantías reales	5.763.828	6.807.816	6.925.556
Del que: garantiza riesgos dudosos	96.445	107.715	112.009
Valor otras garantías	65.733	37.691	500
Del que: garantiza riesgos dudosos	2.345	-	-
Total valor de las garantías recibidas (*)	5.829.561	6.845.507	6.926.056

(*) Importe máximo de la garantía que puede considerarse, no excediendo del importe bruto de la deuda, excepto para los riesgos dudosos que será su valor razonable.

La División de Riesgos del Grupo Santander colabora estrechamente con la División Financiera en la gestión activa de las carteras de crédito que, entre sus ejes de actuación, contempla la reducción de la concentración de las exposiciones mediante diversas técnicas, como la contratación de derivados de crédito de cobertura u operaciones de titulización, con el fin último de optimizar la relación retorno-riesgo de la cartera total.

El riesgo de crédito al que se enfrenta el Grupo es fundamentalmente de tipo minorista, resultado de la actividad de financiación al consumo, por lo que no está impactado por un riesgo de concentración de deudor. El riesgo de crédito se encuentra, por otra parte, ampliamente diversificado desde tres perspectivas: de mercado (regional y por países), por finalidad (destino del riesgo concedido) y por las diferentes tipologías de clientes.

La gestión del riesgo de crédito se ocupa no sólo de la identificación y medición, sino también de la integración, control y mitigación de las diferentes exposiciones, y del cálculo de la rentabilidad ajustada a riesgo.

La visión del riesgo y de su gestión en el Grupo es global en su concepción y local en su ejecución. La función de riesgos responde a unos principios comunes y a unos criterios organizativos compartidos por las distintas entidades del Grupo.

La gestión de dicho riesgo se desarrolla en las siguientes etapas:

a) Gestión Global del Riesgo

Diseño, inventario y mantenimiento de políticas y métricas generales de riesgos. Coordinación con áreas centrales Santander Consumer Finance/Banco Santander. Coordinación con áreas comerciales.

b) Admisión de Riesgos

El Grupo dispone de una estructura de riesgos especializada en función de la segmentación del cliente. Se realizan preclasificaciones de los clientes no estandarizados para responder de forma ágil a las necesidades del negocio. Existe un diseño, inventario y mantenimiento de sistemas automáticos de decisión, así como una aprobación manual según escala de atribuciones.

c) Sistema de Control y Seguimiento de Riesgos no estandarizados

Conscientes de la importancia de mantener una supervisión estrecha de las operaciones concedidas, durante el seguimiento se evalúa constantemente la evolución de las exposiciones, se gestionan activamente las carteras y, en caso de apreciarse signos de deterioro potencial de los riesgos, se actúa de forma anticipada, mitigando los riesgos y reduciendo las exposiciones con el fin último de reducir la pérdida potencial y optimizar la relación rentabilidad/riesgo.

d) Recobro y Recuperaciones

La gestión recuperatoria se fundamenta en una responsabilidad global durante todo el ciclo recuperatorio, basada en la anticipación, eficiencia y tratamiento especializado de la deuda. Se definen estrategias de gestión específicas para cada producto, tramo de irregularidad y volumen de riesgo, utilizando los recursos más idóneos en cada situación para conseguir los mejores resultados.

A continuación, se muestra el detalle de créditos netos por cada una de las geografías más relevantes:

Créditos Clientela (neto)						
(miles de euros)	Junio 2017	% s/ total actividad	Diciembre 2016	% s/ total actividad	Diciembre 2015	% s/ total actividad
España y Portugal	13.789.720	17%	13.611.647	17%	11.933.538	17%
Italia	7.326.940	9%	6.893.263	8%	4.820.586	7%
Alemania y Austria	35.489.173	43%	35.593.863	43%	32.162.115	46%
Escandinavia	13.830.171	17%	13.394.614	16%	11.808.024	17%
Francia	9.616.874	12%	9.350.359	11%	8.360.215	12%
Resto	3.092.119	4%	3.139.422	4%	1.471.870	2%
TOTAL	83.144.997	100%	81.984.168	100%	70.556.348	100%

*Información obtenida de fuentes internas.

En el primer semestre de 2017, destaca el aumento de las carteras en Escandinavia y Francia, debido a la buena evolución de las nuevas producciones durante dicho período.

Los activos deteriorados a 30 de junio de 2017 y su comparativa con el mismo período del año anterior se muestra en la siguiente tabla:

Activos deteriorados (miles de euros)	Miles de euros	
	jun-17	jun-16
Saldo al inicio del período	2.006.326	2.266.389
Entradas netas	401.276	176.962
Traspasos a fallidos	-435.046	-519.697
Diferencias de cambio y otros (*)	-11.620	162.848
Saldo al cierre del período	1.960.936	2.086.502

(*) El detalle de otros al 30 de junio de 2016 correspondía, principalmente, a activos deteriorados por importe de 83.801 miles de euros incorporados al balance consolidado en la toma de control de Banca PSA Italia, S.p.A., Santander Benelux, S.A., N.V., PSA Finance Belux, S.A. y PSA Financial Services Nederland, B.V. que se presentaban como "Deteriorados" considerando las situaciones en las que se encontraban estas operaciones en el momento de la toma de control del Grupo sobre estas sociedades a efectos, exclusivamente, de facilitar la comparación de la información.

El saldo a final del primer semestre de 2017 asciende a 1.960.936 miles de euros. El descenso en el saldo respecto al cierre de 2016 se debe principalmente a que los traspasos a fallidos fueron superiores a las entradas netas en dicha clasificación, por razón de su riesgo de crédito.

La tasa de morosidad del Grupo Santander Consumer Finance se sitúa conforme al siguiente cuadro:

Miles de euros	Jun 17	Dic 16	Jun 16	Dic 15
Inversión Crediticia Bruta	85.185.781	84.138.873	78.848.076	72.990.912
Activos Dudosos (Activos deteriorados)	1.960.936	2.006.326	2.086.502	2.266.389
Ratio de morosidad	2,3%	2,4%	2,6%	3,1%
Fondos Insolvencia (Correcciones de Valor por deterioro)	2.040.788	2.155.705	2.272.515	2.434.564
Cobertura sobre Morosos	104,1%	107,4%	108,9%	107,4%
Cobertura sobre Inversión Crediticia Bruta	2,4%	2,6%	2,9%	3,3%

El ratio de morosidad en el Grupo Santander Consumer Finance se mantiene en niveles del 2,3%. Respecto a la cobertura sobre morosos, destacar que se ha reducido en los últimos doce meses 484 puntos básicos, ascendiendo los fondos para insolvencias a 2.041 millones de euros.

El saldo neto de provisiones por deterioro de valor de activos financieros (préstamos y partidas a cobrar) se situó en junio de 2017 en 93 millones de euros, es decir, un 0,11% de la exposición crediticia con clientes, frente a los 168 millones de euros registrados en junio de 2016, esto es, un 0,22% de la exposición crediticia.

Operaciones refinanciadas o reestructuradas

A continuación se muestra información cuantitativa sobre este tipo de operaciones, entendiendo por:

- **Operación Refinanciada:** se entiende por aquella que se pone total o parcialmente al corriente de pago como consecuencia de una operación de refinanciación, utilizada para cancelar una o varias operaciones concedidas, con el fin de facilitar a los titulares de las operaciones canceladas o refinanciadas el pago de su deuda (principal e intereses) porque no puedan, o se prevea que no vayan a poder, cumplir en tiempo y forma con sus condiciones, por razones económicas o legales relacionadas con dificultades financieras del titular.
- **Operación reestructurada:** aquella que por razones económicas o legales relacionadas con dificultades financieras, actuales o previsibles, del titular, se modifican sus condiciones financieras con el fin de

facilitar el pago de la deuda (principal e intereses) porque no pueda, o se prevea que no vaya a poder cumplir en tiempo y forma con dichas condiciones, aun cuando dicha modificación estuviese prevista en el contrato.

En cuanto al importe máximo de las garantías a considerar, se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Garantías reales: importe de la tasación o valoración de las garantías reales recibidas, que para cada operación será como máximo el importe de la exposición que garantice.
- Garantías personales: importe máximo que tendrán que pagar los garantes si se ejecutase la garantía.

	30.06.2017 (en miles de euros)						
	Total						
	Sin garantía real		Con garantía real				Deterioro de valor acumulado o pérdidas acumuladas en el valor razonable debidas al riesgo de crédito
	Número de operaciones	Importe en libros bruto	Número de operaciones	Importe en libros bruto	Importe máximo de la garantía real que puede considerarse		
Garantía inmobiliaria					Resto de garantías reales		
Entidades de crédito	-	-	-	-	-	-	-
Administraciones Públicas	-	139	-	-	-	-	1
Otras sociedades financieras y empresarios individuales (actividad empresarial financiera)	6	51	-	-	-	-	13
Sociedades no financieras y empresarios individuales (actividad empresarial no financiera)	10.882	38.654	174	28.386	12.058	31	15.730
De las cuales: financiación a la construcción y promoción inmobiliaria (incluido suelo)	25	151	-	-	-	-	55
Resto de hogares	115.542	638.290	1.283	143.121	118.427	19	200.440
Total	126.430	677.134	1.457	171.507	130.485	50	216.184
INFORMACIÓN ADICIONAL	-	-	-	-	-	-	-
Financiación clasificada como activos no corrientes y grupos enajenables de elementos que se han clasificado como mantenidos para la venta	-	-	-	-	-	-	-

	30-06-2017 (en miles de euros)						
	Del cual: DUDOSO						
	Sin garantía real		Con garantía real				Deterioro de valor acumulado o pérdidas acumuladas en el valor razonable debidas al riesgo de crédito
	Número de operaciones	Importe en libros bruto	Número de operaciones	Importe en libros bruto	Importe máximo de la garantía real que puede considerarse		
Garantía inmobiliaria					Resto de garantía		
Entidades de crédito	-	-	-	-	-	-	-
Administraciones Públicas	-	14	-	-	-	-	1
Otras sociedades financieras y empresarios individuales (actividad empresarial financiera)	3	34	-	-	-	-	13
Sociedades no financieras y empresarios individuales (actividad empresarial no financiera)	1.425	11.669	119	21.958	6.716	-	13.959
De las cuales: financiación a la construcción y promoción inmobiliaria (incluido suelo)	14	71	-	-	-	-	49
Resto de hogares	62.727	299.643	596	56.911	44.247	-	177.635
Total	64.155	311.360	715	78.869	50.963	-	191.608
INFORMACIÓN ADICIONAL	-	-	-	-	-	-	-
Financiación clasificada como activos no corrientes y grupos enajenables de elementos que se han clasificado como mantenidos para la venta	-	-	-	-	-	-	-

Recursos propios

La gestión que el Grupo Santander Consumer realiza de sus recursos propios se ajusta, en lo que a definiciones conceptuales se refiere, a la Directiva 2013/36/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de junio de 2013, relativa al acceso a la actividad de las entidades de crédito y a la supervisión prudencial de las entidades de crédito y las empresas de inversión (la "CRD IV") y al Reglamento (UE) nº 575/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de junio de 2013, sobre los requisitos prudenciales de las entidades de crédito y las empresas de inversión (la "CRR"), que transponen los acuerdos de Basilea III ("BIS III").

En 2014 entró en vigor la normativa conocida como BIS III, que establece nuevos estándares mundiales de capital y liquidez en entidades financieras.

En Europa, la normativa se implantó a través de la CRD IV y la CRR, que es de aplicación directa en todos los estados miembros de la Unión Europea (Single Rule Book) y deroga aquellas normas de menor rango que conlleven requerimientos adicionales de capital. Adicionalmente estas normas están sujetas a desarrollos normativos encargados a la Autoridad Bancaria Europea (European Banking Authority o "EBA").

La CRD IV se transpuso a la normativa española mediante la Ley 10/2014, de 26 de junio, de ordenación, supervisión y solvencia de entidades de crédito y su posterior desarrollo reglamentario (Real Decreto 84/2015, de 13 de febrero).

La CRR contempla un calendario de implantación gradual que permite una adaptación progresiva a los nuevos requerimientos en la UE. Dicho calendario ha sido incorporado a la regulación española mediante la Circular 2/2014, de 31 de enero, de Banco de España, afectando tanto a las nuevas deducciones como a aquellas emisiones y elementos de fondos propios que con esta nueva regulación dejan de ser elegibles

como tales. También están sujetos a una implantación gradual los buffers de capital previstos en la CRD IV, siendo aplicables por primera vez en el año 2016 y debiendo estar totalmente implantados en el 2019. Asimismo, la CRR indica que los fondos propios de las entidades de crédito estarán integrados por dos tipos de elementos: el capital de nivel 1 o common Equity Tier1 y el capital de nivel 2 o Tier2. El capital de nivel 1 se subdivide, a su vez, en capital de nivel 1 ordinario o CET 1 (CET1 Capital ratio) y en capital de nivel 1 adicional o additional Tier1 (AT1 o Tier1 Capital Ratio). La distinción que se establece es que el capital de nivel 1 está integrado por los elementos que son capaces de absorber pérdidas siguiendo en funcionamiento la entidad y los instrumentos de capital de nivel 2 únicamente absorberán pérdidas cuando la entidad se encuentre en liquidación.

Desde el punto de vista de capital, Basilea III redefine lo que se considera como capital disponible en las entidades financieras, incluyendo nuevas deducciones y elevando las exigencias de los instrumentos de capital computables. El ratio total de solvencia para Santander Consumer Finance se ha definido para 2016 en el 9,94% de CET 1 (del que un 0,63% responde al requerimiento de mantener un colchón de conservación de capital y un 0,19% a aquel de mantener otro anticíclico).

A finales de 2016, el BCE ha remitido a cada entidad los requisitos prudenciales mínimos de capital para el año siguiente. En 2017, a nivel consolidado, el Grupo Santander Consumer Finance debe mantener una ratio mínima de capital del 7,69% de CET 1 phase-in (siendo el 4,5% el requerimiento por Pilar I, un 1,75% el requerimiento por Pilar II, un 1,25% el requerimiento por colchón de conservación de capital y un 0,19% de colchón anticíclico). A junio de 2017, el Grupo Santander Consumer Finance mantiene un ratio CET 1 phase-in de solvencia del 12,47% (fully-loaded 12,07%).

Santander Consumer Finance mantiene una posición de solvencia significativamente por encima de los niveles exigidos regulatoriamente. En 2015, 2016 y primer semestre de 2017, el Grupo ha seguido reforzando sus principales ratios de capital para responder al difícil entorno económico y financiero y a las nuevas exigencias regulatorias.

A continuación, se detallan los recursos propios computables a tal efecto:

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (miles de Euros) (BIS III)	Jun 17	Dic 16	Dic 15
COEFICIENTE DE SOLVENCIA (Phase-in)	14,21%	13,17%	13,40%
CET 1	7.949.842	7.784.595	6.966.640
Capital	5.638.639	5.638.639	5.638.639
Prima de emission	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	2.620.110	2.106.109	1.326.957
Intereses Minoritarios	1.314.438	1.322.553	872.512
Acciones Preferentes	0	0	0
Deducciones (Fondo de Comercio y Otros)	-	-	-
Beneficio Neto Atribuido (menos Dividendo)	2.385.317	-2.499.238	-2.571.835
RECURSOS DE TIER 1 (Phase-in)	7.949.842	7.784.595	6.966.640
Instrumentos computables AT1	105.295	104.539	57.094
Deducciones	-105.295	-104.539	-57.094
RECURSOS DE TIER 2 (Phase-in)	1.112.619	430.872	336.885
Otros Conceptos y Deducciones (deuda subordinada + Exceso de provisión IRB sobre PE)	678.247	22.943	32.518
Recursos Adicionales (Fondo insolvencia genérico)	434.373	407.929	304.367
TOTAL RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (quitando deducciones)	9.062.461	8.215.468	7.303.525
TOTAL CET 1 MINIMO	4.903.883	6.201.432	4.358.786

* Información obtenida de fuentes internas.

RATIOS DE CAPITAL (miles de Euros) (BIS III)	Jun 17	Dic 16	Dic 15	Requerimiento BCE *
CET 1 Capital ratio	12,47%	12,48%	12,79%	7,69%
Tier 1 Capital ratio	12,47%	12,48%	12,79%	
Tier 2 Capital ratio	14,21%	13,17%	13,40%	

* Requerimiento 2017.

* Contiene información no auditada.

II. RIESGO DE MERCADO

El riesgo de mercado se define como la probabilidad de variación de los resultados y/o del valor de los instrumentos financieros o carteras ante cambios en los factores de mercado, entre los que cabe destacar los tipos de interés, los tipos de cambio y la liquidez. Este riesgo de mercado se genera en la actividad de servicios financieros a clientes y la actividad de compra-venta y posicionamiento en productos de renta fija, renta variable y divisa.

En Santander Consumer Finance el riesgo de mercado es de carácter estructural y la actividad de tesorería se limita a la gestión del riesgo estructural de su balance y su cobertura, así como a gestionar la liquidez necesaria para financiar su negocio.

III. RIESGO DE TIPO DE INTERÉS

El riesgo de interés de balance se define como la exposición financiera y económica del Emisor ante movimientos en los tipos de interés que puedan afectar de forma adversa al valor de un instrumento financiero o una cartera. Afecta, entre otros, a los préstamos, depósitos, títulos de renta fija y a la mayoría de activos y pasivos de balance, así como a los derivados.

Santander Consumer Finance realiza análisis de sensibilidad del margen financiero y del valor patrimonial ante variaciones de los tipos de interés. Esta sensibilidad está condicionada por los desfases en las fechas de vencimiento y de revisión de los tipos de interés de las distintas partidas del balance.

Las mediciones utilizadas por Santander Consumer Finance para el control del riesgo de interés en estas actividades son el gap de tipos de interés y las sensibilidades del margen financiero y del valor patrimonial del balance a variaciones en los niveles de tipos de interés.

a) Gap de Tipos de Interés de Activos y Pasivos

El análisis de gap de tipos de interés trata los desfases entre los plazos de revaluación de masas patrimoniales dentro de las partidas, tanto del balance (activo y pasivo) como de las cuentas de orden (fuera de balance). Facilita una representación básica de la estructura del balance y permite detectar concentraciones de riesgo de interés en los distintos plazos. Es, además, una herramienta útil para las estimaciones de posibles impactos de eventuales movimientos en los tipos de interés sobre el margen financiero y sobre el valor patrimonial de la entidad.

Todas las masas del balance y fuera de balance deben ser desagrupadas en sus flujos y colocadas en el punto de reprecio/vencimiento. Para el caso de aquellas masas que no tienen un vencimiento contractual, se utiliza el modelo interno de Grupo Santander de análisis y estimación de las duraciones y sensibilidades de las mismas.

b) Sensibilidad del Margen Financiero (NIM)

La sensibilidad del margen financiero mide el cambio en los devengos esperados para un plazo determinado (12 meses) ante un desplazamiento de la curva de tipos de interés.

c) Sensibilidad del Valor Patrimonial del Balance (EVE)

La sensibilidad del valor patrimonial del balance es una medida complementaria a la sensibilidad del margen financiero.

Mide el riesgo de tipo de interés implícito en el valor patrimonial, que a efectos de riesgo de tipo de interés se define como la diferencia entre el valor actual neto de los activos menos el valor actual neto de los pasivos exigibles, sobre la base de la incidencia que tiene una variación de los tipos de interés en dichos

valores actuales.

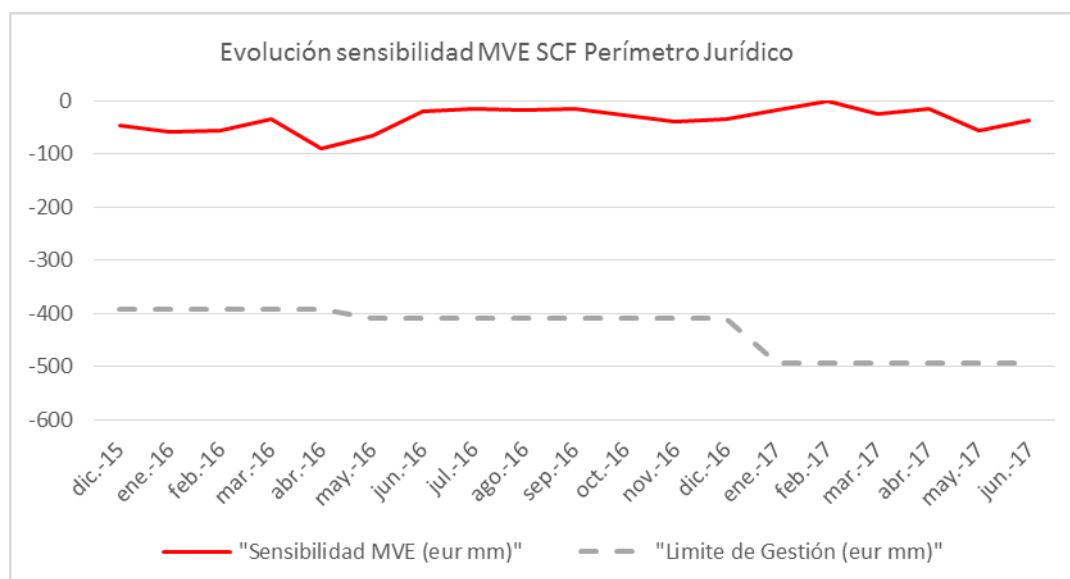
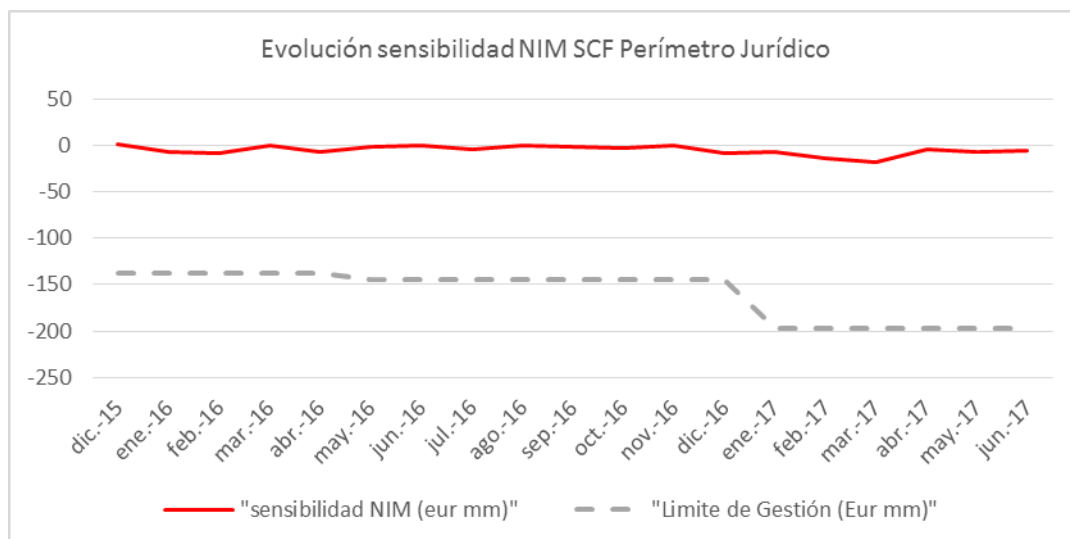
El perímetro jurídico de consolidación euro a 30 de junio de 2017 está formado por las unidades de los siguientes países: Alemania, Austria, Holanda, Bélgica, España (incluye Financiera El Corte Inglés), Italia, Portugal y Finlandia, así como las Joint Ventures de Santander Consumer Finance con Banque PSA Finance en Francia, Holanda, Bélgica, España, Italia y Alemania.

La sensibilidad se calcula para ocho escenarios distintos (subidas y bajadas paralelas de la curva de tipos de interés de 25, 50, 75 y 100 puntos básicos). Utilizar varios escenarios permite mejorar el control del riesgo de tipo de interés. En los escenarios de bajada se contemplan tipos de interés negativos con un floor, que en el caso de la divisa euro es de -0.5%.

A cierre de junio de 2017, el mayor riesgo sobre el margen financiero a un año se da ante una bajada paralela de 50 puntos básicos, por importe de -6,5 millones de euros.

Durante el mismo periodo, la mayor sensibilidad del valor patrimonial se da ante una bajada paralela de 100 puntos básicos por importe de -36,7 millones de euros.

A continuación, se muestra la evolución de la sensibilidad del margen financiero y de la sensibilidad del valor patrimonial hasta junio de 2017. Durante el primer semestre de 2017, el nivel de exposición tanto sobre el margen financiero como sobre el valor económico es moderado en relación con el presupuesto y el importe de recursos propios, respectivamente, y ha estado dentro de los límites establecidos en vigor para 2017, en el perímetro jurídico.



Tanto la sensibilidad del margen financiero como la de valor patrimonial se encuentran a junio de 2017 dentro de los límites establecidos.

IV. RIESGO DE LIQUIDEZ

El riesgo de liquidez estructural se define como la posibilidad de que el Emisor no pueda hacer frente a los compromisos de pago exigidos en un momento determinado, originándose un desequilibrio financiero o una situación gravosa.

La gestión de la liquidez estructural persigue financiar la actividad recurrente del Grupo Santander Consumer en condiciones óptimas de plazo y coste, evitando asumir riesgos de liquidez no deseados. Las medidas utilizadas para el control del riesgo de liquidez son el gap de liquidez, los ratios de liquidez, el cuadro de liquidez estructural, las pruebas de estrés de liquidez, el plan financiero, el plan de contingencia de liquidez y el reporting regulatorio.

- Gap de Liquidez

El gap de liquidez proporciona información sobre las entradas y salidas de caja contractuales o esperadas para un periodo determinado, en cada una de las monedas en que opera el Grupo Santander Consumer Finance. Mide la necesidad o el exceso neto de fondos en una fecha y refleja el nivel de liquidez mantenido en condiciones normales de mercado.

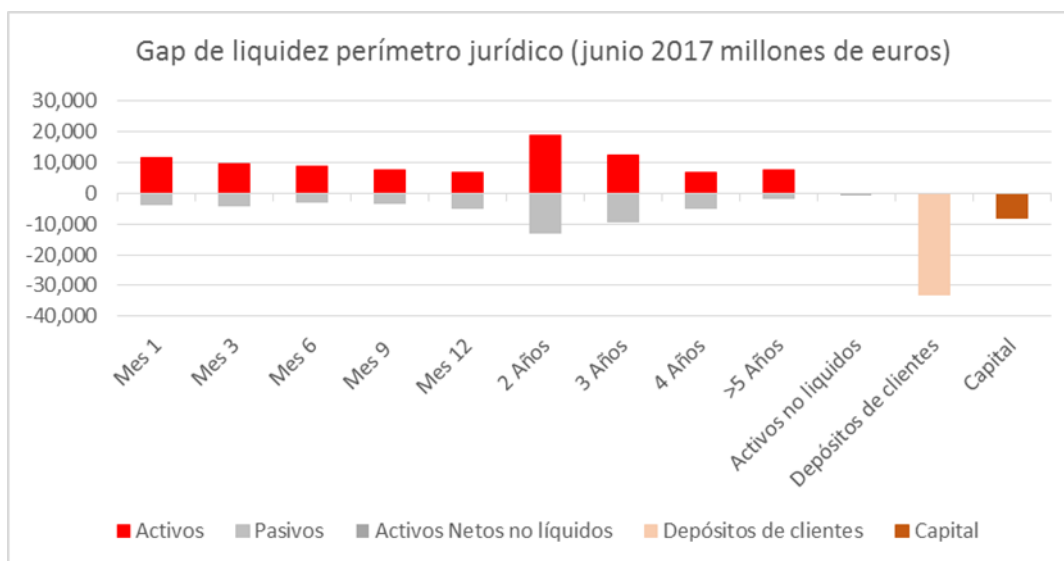
En el gap de liquidez contractual se analizan todas las masas que aportan flujos de caja, colocadas en su punto de vencimiento contractual o esperado. Para aquellos activos y pasivos sin vencimiento contractual se utiliza el modelo interno de análisis del Grupo Santander, basado en el estudio estadístico de la serie histórica de los productos, y se determina lo que se denomina saldo estable e inestable a efectos de liquidez.

A continuación, se muestra el gap de liquidez del perímetro jurídico de SCF a junio de 2017 (cifras en millones de euros):

	TOTAL	Mes 1	Mes 3	Mes 6	Mes 9	Mes 12	2 Años	3 Años	4 Años	>5 Años	Activos no líquidos	Depósitos de clientes	Capital
Activos	89,465	11,456	9,533	8,942	7,499	6,784	18,892	12,360	6,597	7,402			
Pasivos	-47,882	-3,719	-4,216	-2,873	-3,358	-4,997	-12,864	-9,178	-5,021	-1,655			
Activos Netos no líquidos	-532										-532		
Depósitos de clientes	-33,003											-33,003	
Capital	-8,048												-8,048
GAP	0	7,737	5,316	6,069	4,141	1,786	6,028	3,182	1,576	5,747			
Gap Acumulado		7,737	13,053	19,122	23,263	25,050	31,078	34,260	35,836	41,583			

* Información obtenida de fuentes internas.

Asimismo, se muestra gráficamente el gap de liquidez distribuido por banda de vencimiento del perímetro jurídico de SCF a junio de 2017 (cifras en millones de euros):



- Ratios de Liquidez internos

El ratio de liquidez mínima compara los activos líquidos disponibles para la venta o cesión (una vez aplicados los descuentos y ajustes pertinentes) y los activos a menos de 12 meses con los pasivos hasta 12 meses.

El ratio de financiación estructural mide hasta qué punto los activos que requieren financiación estructural están siendo financiados con pasivos estructurales.

- Cuadro de Liquidez estructural

La finalidad de este análisis es determinar la posición de liquidez estructural, atendiendo al perfil de liquidez (mayor o menor estabilidad) de los distintos instrumentos del activo y del pasivo.

- Ratios de Liquidez regulatorios

Santander Consumer Finance realiza la ratio de cobertura de liquidez (Liquidity Coverage Ratio o LCR) de la Autoridad Bancaria Europea (EBA), de manera mensual, y el ratio de financiación neta estable (Net Stable Funding Ratio o NSFR), con frecuencia trimestral.

Según la normativa vigente, Santander Consumer Finance tiene obligación de cumplimiento del ratio LCR a nivel individual y no subconsolidado. A junio de 2017, el ratio LCR de Santander Consumer Finance (base individual) es del 169%, siendo el requerimiento mínimo regulatorio de 80%, y el nivel de NSFR (EBA) del 104%. A la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, no existe un requerimiento mínimo obligatorio para el ratio NSFR.

- Pruebas de Estrés de Liquidez

Las pruebas de estrés de liquidez desarrolladas por el Grupo Santander Consumer Finance tienen por objetivo determinar el impacto ante una crisis severa, pero plausible, de liquidez. En estos escenarios de estrés se simulan factores internos que puedan afectar a la liquidez del Grupo, tales como la caída de la calificación crediticia institucional y/o del valor de los activos en balance, restricciones de transferencia entre entidades del Grupo y factores externos al mismo, como pueden ser la escasez de liquidez en el sistema bancario, las crisis bancarias, los factores regulatorios, el cambio en las tendencias del consumo y/o la pérdida de confianza de los depositantes.

A través del estrés de estos factores se simulan, con frecuencia mensual, cuatro escenarios de estrés de liquidez (crisis bancaria en España, crisis idiosincrática del Grupo Santander Consumer Finance, crisis global y un escenario de crisis combinado) estableciendo, sobre su resultado, niveles de alerta temprana.

Del ejercicio de estos escenarios de estrés de liquidez se deduce que SCF tendría capacidad suficiente para reaccionar a una crisis de liquidez en el corto plazo.

- Plan Financiero

Anualmente se elabora el plan de liquidez, partiendo de las necesidades de financiación derivadas de los presupuestos de negocio de todas las filiales del Grupo. A partir de dichas necesidades de liquidez, se analizan las limitaciones de apelación a nuevas titulizaciones en función de los posibles activos elegibles disponibles, así como el posible crecimiento de los depósitos de clientes. Con esta información se procede a establecer el plan de emisiones y titulizaciones para el ejercicio. A lo largo del año se realiza un seguimiento periódico de la evolución real de las necesidades de financiación, que da lugar a las consecuentes actualizaciones del plan.

- Plan de Contingencia de Liquidez

El Plan de Contingencia de Liquidez tiene como objetivo prever los procesos (estructura de gobierno) que se deberían seguir en caso de producirse una crisis de liquidez, ya sea potencial o real, así como el análisis de las acciones de contingencia o palancas disponibles para la gestión de la entidad ante tal situación.

El Plan de Contingencia de Liquidez se apoya en, y debe diseñarse en línea con, dos elementos clave: las pruebas de estrés de liquidez y el sistema de indicadores de alerta temprana (EWI por sus siglas en inglés). Las pruebas de estrés y sus diferentes escenarios sirven de base para analizar las acciones de contingencia disponibles, así como para determinar la suficiencia de las mismas. El sistema de EWIs sirve para monitorizar y potencialmente desencadenar el mecanismo de escalado para activar el plan y controlar la evolución de la situación una vez activado.

- Reporting regulatorio

Santander Consumer Finance realiza el LCR de la Autoridad Bancaria Europea (EBA) para el Subgrupo Consolidado, de manera mensual, y el ratio de financiación neta estable (Net Stable Funding Ratio) con frecuencia trimestral.

Adicionalmente, desde el año 2016 Santander Consumer Finance produce anualmente el reporte correspondiente al ILAAP (Internal Liquidity Adequacy and Assessment Process) para que se integre dentro del documento consolidado del Grupo Santander, a pesar de no ser requerido por el Supervisor a nivel Subgrupo.

La estructura de financiación a cierre de junio de 2017 es la siguiente:

FUENTES DE FINANCIACIÓN	jun-17
Volumen (Millones EUR)	
BCE (Banco Central Europeo)	10.274
Mercado Interbancario	6.856
Emisiones Mayoristas	22.740
Papel Comercial	6.765
Deuda Senior	15.110
Deuda Subordinada	866
Financiaciones con Garantía Adicional	7.704
Titulizaciones colocadas en mercado	5.715
Repos & Otros	1.339
Cédulas Hipotecarias	650
Depósitos de clientes	33.003
TOTAL FUNDING	80.578

* Información obtenida de fuentes internas.

A continuación, se destacan algunos de los principales aspectos en relación a la gestión de liquidez estructural en el primer semestre de 2017.

En cuanto a sus programas de emisión:

- PROGRAMA DE PAGARÉS AIAF

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa de Emisión de Pagarés por importe máximo de 5.000 millones de euros, que cotiza en el Mercado AIAF de Renta Fija, con plazos que van desde los 3 días hasta 731 días naturales. Santander Consumer Finance actúa como Emisor en el mercado primario y coloca sus emisiones a través de la entidad financiera colaboradora Banco Santander, S.A. El saldo emitido en vigor a cierre del segundo trimestre de 2017 es de 2.591 millones de euros.

- PROGRAMA DE ECP

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multdivisa de European Commercial Paper (ECP) por un importe máximo de 10.000 millones de euros, que cotiza en Irlanda y en plazos de 7 a 364 días. El saldo vivo emitido a cierre del primer semestre de 2017 es de 3.983,5 millones de euros.

- PROGRAMA DE EMTN

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multdivisa de European Medium Term Note (EMTN) por un importe máximo de 15.000 millones de euros, que cotiza en Irlanda. El saldo vivo a cierre del primer semestre de 2017 es de 10.269 millones de euros.

- TITULIZACIONES

Durante el primer semestre de 2017, el Grupo Santander Consumer Finance ha realizado las siguientes operaciones de titulización de activos (préstamos de automoción):

	Unidad	Tipología	Fecha de Desembolso	Liquidez (MM)	Liquidez (€MM)
Primer Semestre 2017	HCUK	Warehouse	Enero	GBP 150	173
	PSA Italy	ABS - Auto	Febrero	EUR 600	100
	Poland	Repo	Abril	CHF 55m	52
	PSA France	ABS 2014-1	Abril	EUR 300	0
	PSA France	ABS - Master VAC	Abril	EUR 700	0
	FECI	ABS - Credit Cards (amendment)	Mayo	EUR 600	0
	PSA France	ABS - Auto (DFP)	Mayo	EUR 600	50
	Germany	ABS - Auto	Junio	EUR 554	554
	PSA France	ABS - Auto (LLD)	Junio	EUR 600	600
	Nordics	Warehouse - Renewal Zlatan	Junio	SEK 4,454	470

* Información obtenida de fuentes internas.

V. RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

El riesgo de tipo de cambio se define como la exposición del Emisor ante movimientos en los tipos de cambio, derivada de las inversiones permanentes realizadas en moneda distinta al euro, así como de sus correspondientes operaciones de financiación y cobertura.

A 30 de junio de 2017, las posiciones netas en divisas (Forex o FX) abiertas ascienden a 1.165 millones de euros, siendo las más importantes la de coronas noruegas (NOK) equivalente a 973 millones de euros comprados en la referida divisa, la de zlotys polacos (PLN) equivalente a 167 millones de euros comprados en la referida divisa y la de yuanes chinos (CNY) equivalente a 26 millones de euros comprados en la referida divisa.

El riesgo de cambio estructural se gestiona dentro los procedimientos generales corporativos de forma centralizada a nivel Grupo Santander. No obstante, desde finales del año 2014 las operaciones de cobertura de estas exposiciones con riesgo de cambio se registran tanto en los libros de Banco Santander, SA como en los de Santander Consumer Finance, SA.

VI. RIESGO OPERACIONAL

Santander Consumer Finance define el riesgo operacional como “el riesgo de pérdidas debido a la inadecuación o el fallo de los procesos, las personas y los sistemas internos, o a acontecimientos externos”. Esta definición incluye los eventos que puedan producirse a consecuencia del riesgo legal o regulatorio y excluye aquellos que se produzcan a consecuencia de riesgos estratégicos, reputacionales, de mercado o de crédito.

VII. RIESGO DE VARIACIONES EN LA CALIDAD CREDITICIA DEL EMISOR

Las calificaciones crediticias afectan al coste y a otras condiciones para obtener financiación. Las agencias de calificación revisan periódicamente los ratings de deuda a largo plazo del Grupo sobre la base de un conjunto de factores entre los que están la solvencia financiera y otras circunstancias que afectan al sector financiero en general.

Una rebaja de las calificaciones podría afectar negativamente a la capacidad de Santander Consumer Finance, S.A. para vender o comercializar algunos de sus productos, realizar ciertas operaciones a largo plazo y derivados, y retener a sus clientes, en particular a clientes que necesitan un umbral de calificación mínimo para invertir. Además, en virtud de ciertos contratos de derivados de Santander Consumer, se le podrá exigir que mantenga una calificación crediticia mínima o que rescinda dichos contratos. Cualquiera de estos resultados como consecuencia de la rebaja de la calificación del Banco podría, a su vez, reducir su liquidez y tener un efecto adverso sobre el mismo, incluyendo sus resultados operativos y su situación financiera.

A la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, Santander Consumer Finance tiene asignadas las siguientes calificaciones ("ratings") por agencias de calificación de riesgo crediticio internacionales:

Agencia	Corto Plazo	Largo Plazo	Perspectiva	Fecha
Standard & Poor's Credit Market Services Europe Limited	A-2	BBB+	Estable	27/07/2017
Moody's Investors Service España, S.A.	P-2	A3	Estable	22/02/2016
Fitch Ratings España, S.A.U.	F2	A-	Estable	25/07/2017

Estas calificaciones crediticias no constituyen una recomendación para comprar, vender o suscribir los valores que se emiten. La calificación crediticia puede ser revisada, suspendida o retirada en cualquier momento por la agencia de calificación. Las mencionadas calificaciones crediticias son sólo una estimación y no tienen por qué evitar a los potenciales inversores la necesidad de efectuar sus propios análisis del Emisor o de los valores que se emiten.

Moody's Investors Service España, S.A., Standard & Poor's Credit Market Services Europe Limited y Fitch Ratings España, S.A.U. están establecidas en la Unión Europea. Las agencias de calificación mencionadas anteriormente están registradas en la European Securities and Markets Authority (ESMA) de acuerdo con lo previsto en el Reglamento (CE) nº 1060/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de septiembre, sobre las agencias de calificación crediticia.

VIII. RIESGO REGULATORIO

Con fecha 6 de mayo de 2016, se publicó en el Boletín Oficial del Estado la Circular 4/2016, de 27 de abril, del Banco de España, por la que se modifican la Circular 4/2004, de 22 de diciembre, a entidades de crédito sobre normas de información financiera pública y reservada y modelos de estados financieros, y la Circular 1/2013, de 24 de mayo, sobre la Central de Información de Riesgos (la "Circular 4/2016"), que ha entrado en vigor el 1 de octubre de 2016. El objetivo de dicha circular es la actualización de la Circular 4/2004, principalmente de su anejo XI, para adaptarla a los últimos desarrollos en la regulación bancaria, en un contexto de continua evolución y refinamiento de la contabilización del riesgo de crédito. La referida actualización del anejo IX persigue profundizar en la aplicación coherente del marco contable vigente mediante el reforzamiento de los criterios que afectan a: i) las políticas, metodologías, procedimientos y criterios para la gestión del riesgo de crédito, incluyendo los relativos a las garantías recibidas en aquellos aspectos relacionados con la contabilidad; ii) la clasificación contable de las operaciones en función del riesgo de crédito; y iii) las estimaciones individuales y colectivas de provisiones. A la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, el Emisor considera que la entrada en vigor de la Circular 4/2016 podría tener un efecto relevante sobre los estados financieros del Grupo, pudiendo tener un efecto negativo en sus negocios, situación financiera y resultados de explotación, si bien todo ello está todavía en fase de estudio.

Asimismo, cabe destacar en el presente apartado que el Emisor está sujeto al cumplimiento de los requisitos legales establecidos en el Reglamento (UE) n.º 575/2013 y la Directiva 2013/36/UE, que incorporan al acervo comunitario los requisitos de solvencia de las entidades de crédito establecidos en Basilea III. A su vez, la transposición al ordenamiento español de las normas comunitarias ha tenido lugar mediante la Ley 10/2014, el Real Decreto 84/2015 y la Circular 2/2016 del Banco de España. Puede consultarse información adicional en el apartado "Recursos propios" del presente Documento de Registro.

1. PERSONAS RESPONSABLES

1.1. Personas responsables de la información que figura en el documento de registro

Don Javier Antón San Pablo, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A., en su calidad de Director de Gestión Financiera y Pasivos, asume la responsabilidad de la información que figura en el presente Documento de Registro, en virtud del acuerdo de la Comisión Ejecutiva de Santander Consumer Finance, S.A. de fecha 27 de julio de 2017.

1.2. Declaración de los responsables del documento de registro

Don Javier Antón San Pablo declara que, tras comportarse con una diligencia razonable para garantizar que así es, la información contenida en el presente Documento de Registro es, según su conocimiento, conforme a los hechos y no incurre en ninguna omisión que pudiera afectar a su contenido.

2. AUDITORES DE CUENTAS

2.1. Nombre y dirección de los auditores del Emisor para el período cubierto por la información financiera histórica (así como su afiliación a un colegio profesional)

Las cuentas anuales e informes de gestión, individuales y consolidados, de Santander Consumer Finance correspondientes al ejercicio 2015 han sido auditados por la firma de auditoría externa Deloitte, S.L., con domicilio en Plaza Pablo Ruiz Picasso 1, Madrid, e inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) con el número S0692.

Las cuentas anuales e informes de gestión, individuales y consolidados, de Santander Consumer Finance correspondientes al ejercicio 2016 y el primer semestre de 2017 han sido auditados por la firma de auditoría externa PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., con domicilio en Paseo de la Castellana 259 B, Madrid, Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) con el número S-0242.

2.2. Renuncia de los auditores a sus funciones

Los auditores no han renunciado ni han sido apartados de sus funciones durante el período cubierto por la información histórica a que hace referencia el presente Documento de Registro.

En el ejercicio 2016, ha habido un cambio de auditores, habiéndose designado a PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., tal y como se menciona en el apartado 2.1 anterior.

3. FACTORES DE RIESGO

3.1. Revelación prominente de los factores de riesgo que pueden afectar a la capacidad del Emisor de cumplir sus compromisos con los inversores.

Véase, por favor, la sección “Factores de Riesgo” del presente Documento de Registro.

4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

4.1. Historial y evolución del Emisor

4.1.1 Nombre legal y comercial del Emisor

El nombre legal del Emisor es Santander Consumer Finance, S.A. (en adelante, “Santander Consumer Finance”, “Grupo Santander Consumer Finance”, el “Grupo”, “Santander Consumer”, “SCF”, el “Banco”, la “Entidad Emisora” o el “Emisor”), siendo su nombre comercial Santander Consumer.

4.1.2. Lugar de registro del Emisor y número de registro

El Emisor está inscrito en el Registro Mercantil de Madrid, siendo su Código de Identificación Fiscal A-28122570. Asimismo, figura en el Registro de Bancos del Banco de España con el número 0224.

4.1.3. Fecha de constitución y período de actividad del Emisor, si no son indefinidos

La sociedad Santander Consumer Finance fue constituida bajo la denominación de Banco de Fomento, S.A., con forma de sociedad anónima, mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid Don Urbicio López Gallego, como sustituto de su compañero de residencia Don Alejandro Bérnago Lladrés, el día 31 de agosto de 1963, con el número 2.842 del Protocolo notarial de este último. En 1995 cambió su denominación social por la de Hispamer Banco Financiero, S.A., modificando de nuevo la misma en 1999

por la de HBF Banco Financiero, S.A. Con fecha 13 de enero de 2003, se publicó en el Boletín Oficial del Registro Mercantil su actual denominación social.

La duración de la sociedad es indefinida y dio comienzo a sus operaciones en la fecha de su constitución.

4.1.4. Domicilio y personalidad jurídica del Emisor, legislación conforme a la cual opera, país de constitución, y dirección y número de teléfono de su domicilio social

Santander Consumer Finance tiene la forma jurídica de sociedad anónima y su actividad está sujeta a la legislación especial para entidades de crédito en general y, en particular, a la supervisión, control y normativa del Banco de España.

Su domicilio social está fijado en España, Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria, s/n, Ciudad Grupo Santander, según acuerdo adoptado por la Junta General de Accionistas de fecha 17 de junio de 2004 e inscrito en el Registro Mercantil con fecha 3 de enero de 2005. El número de teléfono del domicilio social es +34 91 289 00 00 y su página web www.santanderconsumer.com.

4.1.5. Todo acontecimiento reciente relativo al Emisor que sea importante para evaluar su solvencia

A 30 de junio de 2017 y 31 de diciembre de 2016 y hasta la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, el capital social del Banco estaba formalizado en 1.879.546.172 acciones nominativas, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, con idénticos derechos políticos y económicos.

Los minoritarios a diciembre de 2016 ascienden a 1.324.162 miles de euros. En el primer semestre de 2017, dicha cifra asciende a 1.316.133 miles de euros..

En cuanto a las actividades significativas que se han ido incorporando al Grupo y con las cuales se ha ido incrementando y expandiendo el negocio tanto de auto como de consumo, las adquisiciones y las ventas más significativas que se han producido durante el segundo semestre de 2016 y el primer semestre de 2017, de participaciones en el capital de entidades del Grupo, así como otras operaciones societarias relevantes, han sido las siguientes:

- *Santander Consumer Bank S.p.A. y Unifin S.p.A. (Italia)*

Con fecha 1 de diciembre de 2015, se formalizó la fusión por absorción entre Santander Consumer Bank S.p.A. (sociedad absorbente) y Unifin S.p.A. (sociedad absorbida), ambas integradas en el Grupo. Esta operación no ha tenido impacto sobre las cifras contables del Grupo que se presentan en las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2015.

- Con fecha 2 de enero de 2016, Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia) ha adquirido el 50% del capital social de Banca PSA Italia S.p.A. por un importe aproximado de 81 millones de euros.

Tras la adquisición del mencionado 50% del capital de Banca PSA Italia S.p.A. y en virtud de los acuerdos suscritos a los que se ha hecho mención anteriormente, esta sociedad pasa a integrarse como entidad dependiente en el Grupo. El total de los activos y pasivos adquiridos en esta operación y valorados de acuerdo a lo dispuesto en la normativa aplicable ascendían a 1.709 millones de euros y 1.536 millones de euros, aproximada y respectivamente, por lo que considerando el coste de la contraprestación transferida por el Grupo que se ha indicado anteriormente y el efecto de considerar los correspondientes intereses minoritarios, no se ha puesto de manifiesto fondo de comercio o ganancia en la compra de la misma.

- Con fecha 1 de febrero de 2016, Santander Consumer Finance Benelux B.V. (Holanda) ha adquirido el 50% del capital social de PSA Financial Services Nederland B.V. por un importe aproximado de 23 millones de euros.

Tras la adquisición del mencionado 50% del capital de PSA Financial Services Nederland B.V. y en virtud de los acuerdos suscritos a los que se ha hecho mención anteriormente, esta sociedad pasa a integrarse como entidad dependiente en el Grupo. El total de los activos y pasivos adquiridos en esta operación y valorados de acuerdo a lo dispuesto en la normativa aplicable ascendían a 500 millones de euros y 450 millones de euros, aproximada y respectivamente, por lo que considerando el coste de la contraprestación transferida por el Grupo que se ha indicado anteriormente y el efecto de considerar los correspondientes intereses minoritarios, no se ha puesto de manifiesto fondo de comercio o ganancia en la compra de la misma.

- *Santander Benelux S.A./N.V.*

Con fecha 29 de abril de 2016, tras haber obtenido las correspondientes autorizaciones administrativas, el Banco ha adquirido de Banco Santander, S.A. el 99,99% de las acciones de Santander Benelux S.A./N.V., por un importe total de 1.170 miles de euros. Esta sociedad es, a su vez, poseedora del 50% del capital social de PSA Finance Belux S.A./N.V. y aporta al perímetro de consolidación una cartera crediticia de aproximadamente 1.180 millones de euros a 30 de junio de 2016, de los que aproximadamente 995 millones de euros pertenecen a PSA Finance Belux S.A./N.V.

Tras la adquisición del mencionado 99,99% del capital de Santander Benelux S.A./N.V. esta sociedad, junto con sus filiales, pasan a integrarse como entidades dependientes en el Grupo. A la fecha de toma de control por parte del Grupo, el total de los activos y pasivos adquiridos en esta operación y valorados de acuerdo a lo dispuesto en la normativa aplicable ascienden a 1.467 millones de euros aproximadamente, por lo que considerando el coste de la contraprestación transferida por el Grupo que se ha indicado anteriormente y el efecto de considerar los correspondientes intereses minoritarios, no se ha puesto de manifiesto fondo de comercio o ganancia en la compra de la misma.

- Con fecha 2 de mayo de 2016, Santander Benelux S.A./N.V. ha adquirido el 50% del capital social de PSA Finance Belux S.A./N.V. por un importe aproximado de 41 millones de euros.

Tras la adquisición del mencionado 50% del capital de PSA Finance Belux S.A./N.V. y en virtud de los acuerdos suscritos a los que se ha hecho mención anteriormente, esta sociedad pasa a integrarse como entidad dependiente en el Grupo. El total de los activos y pasivos adquiridos en esta operación y valorados de acuerdo a lo dispuesto en la normativa aplicable ascendían a 930 millones de euros y 842 millones de euros, aproximada y respectivamente, por lo que considerando el coste de la contraprestación transferida por el Grupo que se ha indicado anteriormente y el efecto de considerar los correspondientes intereses minoritarios, no se ha puesto de manifiesto fondo de comercio o ganancia en la compra de la misma.

- Con fecha 1 de julio de 2016, Santander Consumer Holding GmbH (Alemania) ha adquirido el 50% del capital social de PSA Bank Deutschland GmbH por un importe aproximado de 198 millones de euros.

Tras la adquisición del mencionado 50% del capital de PSA Bank Deutschland GmbH, esta sociedad pasa a integrarse como entidad dependiente en el Grupo. A la fecha de toma del control por parte el Grupo, el total de los activos y pasivos adquiridos en esta operación y valorados de acuerdo a lo dispuesto en la normativa aplicable ascendían aproximadamente a 3.168 millones y 2.731 millones de euros, aproximada y respectivamente, por lo que considerando el coste de la contraprestación transferida por el Grupo que se ha indicado anteriormente y el efecto de considerar los correspondientes intereses minoritarios, no se ha puesto de manifiesto fondo de comercio o ganancia en la compra de la misma.

- Con fecha 2 de octubre de 2016, Santander Consumer Bank, S.A. (Polonia) ha adquirido el 50% del capital social de PSA Finance Polska Sp. z o.o. por un importe aproximado de 14 millones de euros.

Tras la adquisición del mencionado 50% del capital de PSA Finance Polska Sp. z o.o., esta sociedad pasa a integrarse como entidad dependiente en el Grupo. A la fecha de toma del control por parte el Grupo, el total de los activos y pasivos adquiridos en esta operación y valorados de acuerdo a lo dispuesto en la normativa aplicable ascendían aproximadamente a 222 millones y 194 millones de euros, aproximada y respectivamente, por lo que considerando el coste de la contraprestación transferida por el Grupo que se ha indicado anteriormente y el efecto de considerar los correspondientes intereses minoritarios, no se ha puesto de manifiesto fondo de comercio o ganancia en la compra de la misma.

5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

5.1. Actividades principales

5.1.1. Breve descripción de las principales actividades del Emisor, declarando las principales categorías de productos vendidos y servicios prestados

El objeto social del Emisor es recibir fondos del público en forma de depósito, préstamo, cesión temporal de activos financieros u otras actividades análogas que lleven aparejada la obligación de su restitución, aplicándolos por cuenta propia a la concesión de créditos u operaciones de análoga naturaleza. Asimismo,

como sociedad holding del grupo financiero Santander Consumer Finance, gestiona y administra la cartera de participaciones en sus sociedades dependientes.

El Emisor está integrado en el Grupo Santander, cuya entidad dominante Banco Santander, S.A., participa, directa e indirectamente, en la totalidad del capital social del mismo. El Emisor tiene su domicilio social en Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, 28660 Boadilla del Monte (Madrid) y, tanto en el ejercicio 2016 como en el primer semestre de 2017, ha desarrollado fundamentalmente su actividad en la Unión Europea.

Desde diciembre de 2002, el Banco es cabecera de un grupo de entidades financieras que, en su mayor parte, desarrollan actividades de banca comercial, financiación de bienes de consumo, arrendamiento operativo y financiero, renting y otras, principalmente en Alemania, España, Italia, Austria, Holanda, Noruega, Finlandia, Suecia, Francia, Portugal, Dinamarca y Suiza.

Santander Consumer es la unidad de Financiación al Consumo del Grupo Santander. Su actividad se concentra fundamentalmente en los negocios de financiación de automóviles, créditos personales y tarjetas. Por el lado del pasivo, el Grupo Santander Consumer Finance se concentra en la captación de recursos de clientes.

Los activos totales del Grupo Santander Consumer Finance ascienden a 96.276 millones de euros en el primer semestre de 2017, prácticamente en línea con los 96.241 millones de euros a diciembre de 2016.

Aproximadamente el 86% de los activos se corresponden con créditos a la clientela netos, que a 30 de junio de 2017 han alcanzado la cifra de 83.144 millones de euros. Del total, el 43% se concentra en Alemania y Austria y el 17% en Escandinavia. Los depósitos de la clientela ascienden a 33.672 millones de euros en el primer semestre de 2017, mejorando un 1,2% con respecto a diciembre del año anterior.

A continuación, se presentan dos cuadros con las cifras de recursos de clientes a 30 de junio de 2017 y 31 de diciembre de 2016 y 31 de diciembre de 2015:

Recursos de clientes*					
(millones de euros)	JUNIO 2017	DICIEMBRE 2016	Variación 17/16	DICIEMBRE 2015	Variación 16/15
Depósitos de la Clientela	33.672	33.257	1,20%	31.037	7,16%
Débitos representados por valores negociables	28.577	27.866	2,60%	25.329	10,02%

Créditos Clientela*						
(millones de euros)	JUNIO 2017	% s/ total actividad	DICIEMBRE 2016	% s/ total actividad	DICIEMBRE 2015	% s/ total actividad
España y Portugal	13.790	17%	13.612	17%	11.934	17%
Italia	7.327	9%	6.893	8%	4.821	7%
Alemania y Austria	35.489	43%	35.594	43%	32.162	46%
Escandinavia	13.830	17%	13.395	16%	11.808	17%
Francia	9.617	12%	9.350	11%	8.360	12%
Resto	3.092	4%	3.141	4%	1.472	2%
TOTAL	83.145	100%	81.984	100%	70.556	100%

* Información obtenida de fuentes internas.

Las mayores captaciones de fondos de clientes se concentran en Alemania con 25.587 millones de euros (de los cuales 24.054 millones corresponden a depósitos de clientes) y Escandinavia con 8.438 millones de euros (de los cuales 4.846 millones corresponden a depósitos de clientes). Destaca el gran crecimiento de fondos de clientes que viene experimentando Escandinavia, lo que pone de manifiesto el gran desarrollo que está protagonizando el Grupo Santander Consumer Finance en los países nórdicos.

A continuación, se presenta un cuadro con las cifras de nueva producción, es decir, la cartera generada durante el primer semestre, clasificadas por tipo de producto a 30 de junio de 2017 y 2016, así como a 31 de diciembre de 2016 y 2015:

Producción SCF (Cartera Crediticia)								
(millones de euros)	Junio 2017	% s/ total actividad	Junio 2016	Variación 2017/2016	Diciembre 2016	% s/ total actividad	Diciembre 2015	Variación 2016/2015
Financiación automoción	12.283	66,55%	11.175	9,91%	22.349	65,13%	17.465	27,97%
Coches Nuevos	7.740	41,93%	6.725	15,10%	13.574	39,56%	9.809	38,38%
Coches Usados	4.543	24,61%	4.451	2,07%	8.775	25,57%	7.656	14,62%
Financiación Consumo + Tarjeta	3.332	18,05%	3.209	3,83%	6.685	19,48%	6.480	3,16%
Consumo	1.503	8,14%	1.485	1,23%	2.925	8,52%	2.756	6,12%
Tarjeta	1.829	9,91%	1.724	6,06%	3.760	10,96%	3.724	0,97%
Financiación Directa	2.128	11,53%	2.144	-0,72%	4.132	12,04%	4.070	1,53%
Hipotecario	130	0,70%	99	31,94%	210	0,61%	187	12,48%
Otros	584	3,17%	432	35,36%	939	2,74%	1.308	-28,25%
Total actividad	18.458	100,00%	17.058	8,20%	34.315	100,00%	29.510	16,28%

* Información obtenida de fuentes internas.

La Financiación Automoción contiene todos los negocios asociados a la financiación de vehículos tanto nuevos como usados, incluidos el arrendamiento operativo y financiero. Es el principal negocio del Grupo Santander Consumer Finance, representando el 66,6% del total de la nueva actividad durante los seis primeros meses de 2017, con una cifra de 12.283 millones de euros, un 9,91% por encima de lo registrado en el primer semestre de 2016. La recuperación del mercado de matriculaciones, principalmente en los países mediterráneos, junto con el acuerdo con Banque PSA Finance antes mencionado, ha impulsado el nuevo negocio de financiación de automoción, sobre todo de vehículos nuevos. Dicha actividad se desarrolla de forma indirecta a través de concesionarios de venta de automóviles con los que se tienen acuerdos a niveles nacionales y paneuropeos. El negocio de financiación de vehículos nuevos representa un 41,93% del total de la cartera y el de vehículos usados, un 24,61%. La nueva producción de coches nuevos se incrementó un 15,10% al igual que la de coches usados, que aumentó en 2017 un 2,07% con respecto al año anterior, sobre todo por crecimiento orgánico.

Financiación al Consumo recoge el negocio de financiación de productos de consumo distribuidos a través de intermediarios (prescriptores o dealers). El aumento en 2017 del nuevo negocio respecto al año anterior es del 1,23%.

Tarjetas de Crédito comprende el negocio de financiación a través de tarjetas de crédito, incluyendo su emisión y gestión. En 2017 el negocio de tarjetas experimentó una subida del 6,06% respecto al primer semestre de 2016.

Financiación Directa contiene los negocios de financiación de productos de consumo distribuidos a través de canales propios sin intermediación. Incluye la comercialización de préstamos personales de importes reducidos, con un corto período de concesión y aprobación. Supone el 11,53% del total de la actividad, alcanzando en los dos primeros trimestres de 2017 la cifra de 2.128 millones de euros, decreciendo ligeramente respecto a 2016 en un -0,72%.

El Negocio Hipotecario está presente en España y Alemania, principalmente por el negocio adquirido de Skandinaviska Enskilda Banken (SEB) en 2011. El peso del negocio de hipotecas respecto al total del negocio del Grupo es prácticamente residual (0,70%).

Otros Negocios recoge la operativa que no se engloba en ninguna de las categorías anteriores, como por ejemplo, operaciones realizadas con empresas (arrendamiento financiero y renting de inmovilizado) y anticipos de nómina realizados sobre todo en Italia.

A continuación, se muestra el detalle de la cuenta de resultados abierta por producto a cierre del ejercicio 2016. En dicho detalle se pueden apreciar los resultados de la actividad:

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (Resumida)	Miles de Euros			
	2016			
	Automoción	Consumo	Otros (*)	Total
MARGEN DE INTERESES	1.571.472	1.124.556	381.439	3.077.467
Resultado en entidades valoradas por el método de la participación	7.150	980	60.777	68.907
Comisiones netas	415.241	335.525	69.345	820.111
Resultado de operaciones financieras (neto)	(11.419)	22	16.012	4.615
Otros resultados de explotación	4.950	2.705	(24.190)	(16.535)
MARGEN BRUTO	1.987.394	1.463.788	503.383	3.954.565
Gastos de administración	(670.635)	(492.247)	(384.150)	(1.547.032)
Gastos de personal	(312.239)	(229.184)	(156.399)	(697.822)
Otros gastos generales de administración	(358.396)	(263.063)	(227.751)	(849.210)
Amortización	(73.197)	(53.726)	(62.358)	(189.281)
Dotaciones a provisiones	(107.805)	(233.468)	13.025	(328.248)
Pérdidas por deterioro de activos financieros (neto)	(757)	(3)	(23.586)	(24.346)
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	1.135.000	684.344	46.314	1.865.658
Otros resultados	(8.792)	(2.133)	(16.644)	(27.569)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.126.208	682.211	29.670	1.838.089
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	763.857	488.824	(29.146)	1.223.535
Resultado de actividades interrumpidas (neto)	-	-	-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	763.857	488.824	(29.146)	1.223.535

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (Resumida)	Miles de Euros			
	2015			
	Automoción	Consumo	Otros (*)	Total
MARGEN DE INTERESES	1.251.133	1.169.506	342.372	2.763.011
Resultado en entidades valoradas por el método de la participación	2.782	618	67.730	71.130
Comisiones netas	365.087	384.844	75.853	825.784
Resultado de operaciones financieras (neto)	(6.578)	(48)	434	(6.192)
Otros resultados de explotación	15.977	2.928	(41.539)	(22.634)
MARGEN BRUTO	1.628.401	1.557.848	444.850	3.631.099
Gastos de administración	(524.243)	(500.525)	(415.294)	(1.440.062)
Gastos de personal	(242.196)	(231.238)	(167.974)	(641.408)
Otros gastos generales de administración	(282.047)	(269.287)	(247.320)	(798.654)
Amortización	(57.453)	(54.853)	(64.899)	(177.205)
Dotaciones a provisiones	(146.514)	(284.762)	(61.910)	(493.186)
Pérdidas por deterioro de activos financieros (neto)	(408)	(50)	(72.772)	(73.230)
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	899.783	717.658	(170.025)	1.447.416
Otros resultados	(6.513)	(6.006)	67.028	54.509
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	893.270	711.652	(102.997)	1.501.925
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	618.504	503.153	49.118	1.170.775
Resultado de actividades interrumpidas (neto)	-	-	-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	618.504	503.153	49.118	1.170.775

(*) Incluye, fundamentalmente, los resultados de los negocios de depósitos y de activos gestionados, que no son individualmente significativos en el contexto del Grupo, así como los procedentes de la actividad de gestión financiera del Grupo.

* Información obtenida de fuentes internas.

En la tabla superior se puede observar la clasificación de la cuenta de resultados por los dos principales segmentos de negocio del Grupo Santander Consumer Finance. El Producto Automoción comprende todo el negocio relacionado con la financiación de vehículos (ya sean nuevos o usados) y operaciones de leasing y renting. Por otro lado, Consumo comprende las operaciones de Financiación al Consumo, Financiación Directa y Tarjetas. Por último, el producto Otros, aparte de recoger productos residuales como hipotecas, incluye determinados apuntes contables no imputables a ninguno de los otros dos segmentos.

Como principal hecho relevante en el Segmento de Automoción, cabe destacar que en 2016 se ha consolidado la mejora en el mercado de matriculaciones de los últimos años, se han fortalecido las

relaciones comerciales ya existente con los socios o partners y se han renovado acuerdos clave con grupos de distribución, mejorando además la calidad crediticia del portfolio de auto.

La principal mejora en los resultados del Segmento de Automoción se debe a la inclusión en 2016 de las unidades de Bélgica, Holanda, Italia, Alemania, Austria y Polonia, fruto del acuerdo con Banque PSA Finance.

Sin embargo, en el Segmento de Consumo los resultados se sitúan más en línea con el ejercicio anterior, debido a cierto estancamiento en dicho mercado y a una ligera desaceleración de la actividad comercial. Además, el aumento de la presión regulatoria hace que las comisiones cobradas a clientes disminuyan respecto a lo contabilizado en 2015.

5.1.2. Indicación de cualquier nuevo producto o actividades significativos

A la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, no ha habido nuevos productos o actividades significativos.

5.1.3. Breve descripción de los mercados principales en los que compite el Emisor

Santander Consumer desarrolla el negocio de financiación al consumo en quince países de Europa, principalmente de la Zona Euro. A efectos de información de gestión por áreas geográficas, el Grupo presenta en su memoria anual de 2016 seis segmentos que comprenden la totalidad de negocios que desarrolla el Grupo en cada área geográfica: España y Portugal, Italia, Alemania y Austria, Escandinavia, Francia y Resto.

A continuación, se presenta un cuadro que recoge por áreas geográficas el detalle del saldo de crédito a la clientela y depósitos a junio de 2017, su comparativa con junio de 2016 y el cierre de 2015 y 2016 (cifras en términos netos con ajustes de valoración):

Depósitos Clientela								
(millones de euros)	Junio 2017	% s/ total actividad	Junio 2016	Variación 2017/2016	Diciembre 2016	% s/ total actividad	Diciembre 2015	% s/ total actividad
España y Portugal	380	1,13%	396	-4,18%	375	1,13%	352	1,14%
Italia	1.072	3,18%	774	38,61%	815	2,45%	374	1,20%
Alemania y Austria	25.294	75,12%	23.839	6,11%	25.685	77,23%	25.077	80,80%
Escandinavia	4.846	14,39%	4.272	13,43%	4.509	13,56%	3.893	12,54%
Francia	1.995	5,93%	1.610	23,96%	1.804	5,43%	1.328	4,28%
Resto	84	0,25%	376	-77,60%	69	0,21%	12	0,04%
TOTAL	33.672	100%	31.267	7,69%	33.257	100%	31.037	100%

* Información obtenida de fuentes internas.

El 75% de los depósitos de clientes proviene de Alemania, negocio impulsado por las campañas comerciales llevadas a cabo durante los últimos años, aunque en los últimos ejercicios se han ido produciendo vencimientos que han hecho reducir su peso respecto al total. Destaca, por último, la importancia creciente en los últimos dos años del negocio en Escandinavia, que pasa de aportar al Grupo 4.272 millones de euros en junio de 2016 a 4.846 millones de euros a finales del primer semestre de 2017, junto con Francia, la otra unidad captadora de depósitos que crece de forma considerable en el último año (incremento de 386 millones de euros).

Créditos Clientela								
(millones de euros)	Junio 2017	% s/ total actividad	Junio 2016	Variación 2017/2016	Diciembre 2016	% s/ total actividad	Diciembre 2015	% s/ total actividad
España y Portugal	13.790	16,59%	12.492	10,39%	13.612	16,60%	11.934	16,91%
Italia	7.327	8,81%	6.837	7,17%	6.893	8,41%	4.821	6,83%
Alemania y Austria	35.489	42,68%	32.713	8,49%	35.594	43,42%	32.162	45,58%
Escandinavia	13.830	16,63%	12.618	9,61%	13.395	16,34%	11.808	16,74%
Francia	9.617	11,57%	8.977	7,13%	9.350	11,41%	8.360	11,85%
Resto	3.092	3,72%	2.940	5,17%	3.141	3,83%	1.472	2,09%
TOTAL	83.145	100%	76.576	8,58%	81.984	100%	70.556	100%

* Información obtenida de fuentes internas.

El crédito a la clientela neto asciende a 30 de junio de 2017 a 83.145 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,58% respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales factores que han influido en dicho crecimiento son las nuevas incorporaciones de unidades fruto del acuerdo con Banque PSA Finance, la buena evolución de las ventas en los países del área Escandinavia y el desarrollo de los nuevos acuerdos comerciales en casi todas las geografías.

A continuación, se muestra un desglose por segmentos geográficos de la generación de ingresos ordinarios, que son aquellos incluidos en los capítulos "Intereses y Rendimientos Asimilados", "Rendimiento de Instrumentos de Capital", "Comisiones Percibidas", "Resultado de Operaciones Financieras (neto)" y "Otros Productos de Explotación" de las cuentas de pérdidas y ganancias resumidas consolidadas de los semestres finalizados el 30 de junio de 2017, 2016 y 2015:

Segmentos	Ingresos ordinarios (Miles de euros)								
	Ingresos ordinarios procedentes de clientes externos			Ingresos ordinarios			Total ingresos ordinarios		
	30/06/2017	30/06/2016	30/06/2015	30/06/2017	30/06/2016	30/06/2015	30/06/2017	30/06/2016	30/06/2015
España y Portugal	440.201	436.361	372.107	131.986	151.341	122.501	572.187	587.702	494.608
Italia	245.930	244.114	198.506	1.158	97	940	247.088	244.211	199.446
Alemania	906.583	907.078	946.403	133.246	138.595	131.606	1.039.829	1.045.673	1.078.009
Escandinavia	411.054	387.376	479.841	45.617	62.591	88.145	456.671	449.967	567.986
Francia	260.493	246.862		226.051	213.878	73.117	486.544	460.740	
Resto	240.250	216.455	412.813	44.540	47.096		284.790	263.551	485.930
Ajustes y eliminaciones de ingresos ordinarios entre segmentos	-	-	-	-582598	-613598	-416309	-582598	-613598	-416309
Total	2.504.511	2.438.246	2.409.670	-	-	-	2.504.511	2.438.246	2.409.670

El resultado consolidado antes de impuestos del Grupo, correspondiente a los semestres finalizados el 30 de junio de 2017, 2016 y 2015, desglosado por segmentos geográficos, coincide con el resultado antes de impuestos, que figura en las cuentas de pérdidas y ganancias resumidas consolidadas, según el siguiente detalle:

Segmentos	Resultado Consolidado		
	(Miles de Euros)		
	30/06/2017	30/06/2016	30/06/2015
España y Portugal	51.943	87.896	93.894
Francia	80.308	70.868	74.817
Italia	82.557	66.536	24.002
Alemania	165.677	197.040	182.422
Escandinavia	149.066	93.452	91.371
Resto (*)	90.811	130.184	64.644
Total resultado de los segmentos sobre los que se informa:	620.362	645.976	531.150
(+/-) Resultados no asignados	-	-	-
(+/-) Eliminación de resultados internos (entre segmentos)	-	-	-
(+/-) Otros resultados	-	-	-
(+/-) Impuestos sobre beneficios y/o resultado de operaciones interrumpidas	332.322	267.555	109.943
Resultado antes de impuestos	952.684	913.531	641.093

Destaca la buena evolución de los países Nórdicos (Escandinavia) por el positivo desarrollo orgánico de cartera adquirida de GE Money Bank y la excelente evolución de las nuevas producciones, ayudado por un entorno macroeconómico con tasas de crecimiento estables.

5.1.4. Base para cualquier declaración en el documento de registro hecha por el Emisor relativa a su competitividad

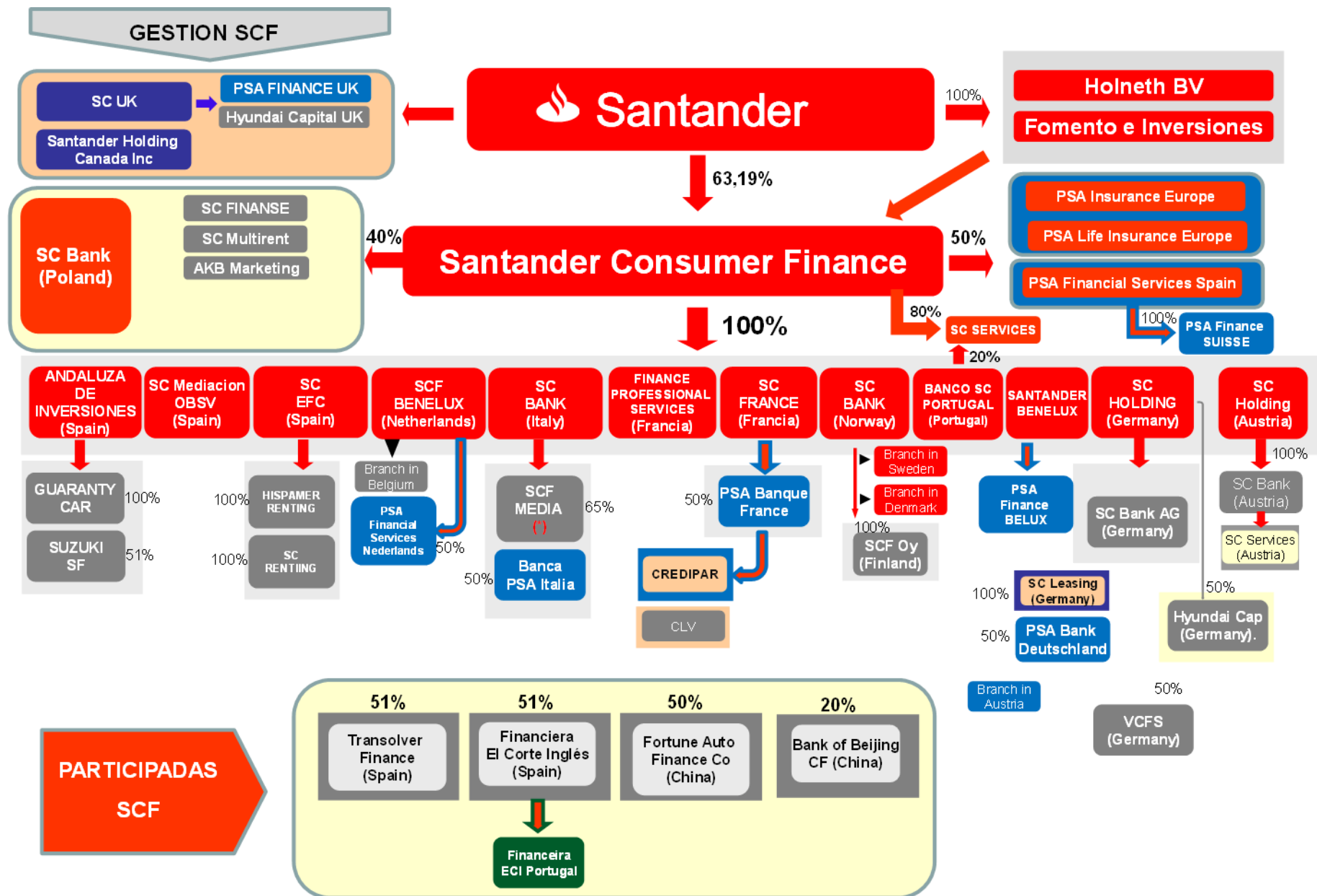
No procede.

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1. Breve descripción del grupo y de la posición del Emisor en el mismo

Santander Consumer Finance es cabecera de un grupo financiero al que da nombre. Dicho grupo está formado por las distintas unidades de Financiación al Consumo del Grupo Santander.

A continuación, se recoge el organigrama societario del Grupo a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro:



Las principales variaciones respecto al ejercicio 2015 se producen en las dos participaciones en entidades domiciliadas en China: Bank of Beijing Consumer Finance Company con una caída de total activos por importe de 1.007 millones de euros y Fortune Auto Finance Co., Ltd con un incremento en la cifra de total activos por importe de 634 millones de euros.

Sin embargo, a 30 de junio de 2017 y en base a la evolución de los resultados de la entidad Bank of Beijing, el Grupo ha decidido deteriorar totalmente la participación que el Grupo mantiene sobre el 20% del capital de dicha sociedad. El efecto de dicho deterioro asciende a un importe de 60.000 miles de euros, el cual se encuentra registrado en el epígrafe “Deterioro del valor o reversión del deterioro del valor de inversiones en negocios conjuntos o asociadas” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Véase, por favor, las adquisiciones que se han llevado a cabo en el apartado 4.1.5 del presente Documento de Registro.

6.2. Dependencia del Emisor de otras entidades del grupo y explicación de esa dependencia

Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del 100% de su capital social. La entidad matriz del Grupo Santander, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su único accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%) cuyas acciones son asimismo titularidad, directa o indirecta, de Banco Santander, S.A.

Dentro de las Áreas Globales de Negocio en que se divide el Grupo Santander, Santander Consumer Finance se enmarca en el área de Banca Comercial, que comprende las actividades bancarias desarrolladas por las diferentes redes y unidades comerciales especializadas en Europa.

7. INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS

7.1. Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del Emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados

No se han producido hechos posteriores al 30 de junio de 2017 que pudieran tener un impacto significativo en las perspectivas del Emisor.

7.2. Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del Emisor, por lo menos para el actual ejercicio

El Emisor considera que no existen factores que, en caso de producirse, puedan tener un impacto material adverso en el Banco o puedan hacer que la información financiera publicada no sea indicativa en el futuro de los resultados operativos del Grupo o de su situación financiera, salvo lo expuesto en el apartado “Factores de Riesgo”.

8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

Santander Consumer ha optado por no incluir en el presente Documento de Registro una previsión o una estimación de beneficios.

9. ÓRGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTIÓN Y DE SUPERVISIÓN

9.1. Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión

La representación de la Sociedad corresponde al Consejo de Administración, que estará compuesto, de conformidad con sus estatutos sociales, por un número de miembros no inferior a cinco ni superior a quince, los cuales serán nombrados por la Junta General de accionistas por un plazo de

tres años, y podrán ser reelegidos cuantas veces se desee, por períodos de igual duración. Para ser Consejero no es preciso ser accionista de la Sociedad.

El Consejo de Administración de Santander Consumer Finance, S.A. está formado, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, por diez miembros (excluido su Secretario no Consejero), siendo su composición la siguiente:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.					
Nombre	Cargo	Fecha de Nombramiento	Fecha primer Nombramiento	Calidad de Consejero	Cargo en Banco Santander
D. Antonio Escámez Torres	Presidente	26.11.2015	10.06.1999	Dominical (No Ejecutivo)	
Dña. Magda Salarich Fernández de Valderrama	Vicepresidente	26.11.2015	26.02.2008	Ejecutivo	Director General
D. Bruno Montalvo Wilmot	Consejero Director General	26.11.2015	24.05.2012	Ejecutivo	
Dña. Inés Serrano González	Consejero Director General	26.11.2015	27.03.2008	Ejecutivo	
D. José Luis de Mora Gil-Gallardo	Vocal	26.11.2015	26.11.2015	No Ejecutivo	Director General
D. Francisco Javier Gamarra Antón	Vocal	12.01.2016	18.12.2014	Ejecutivo	
D. Jean Pierre Landau	Vocal	23.12.2015	23.12.2015	Independiente	
D. Juan Rodríguez Inciarte	Vocal	26.11.2015	30.06.2003	No Ejecutivo	
D. Luis Alberto Salazar-Simpson Bos	Vocal	26.11.2015	29.05.2013	Independiente	
D. David Turiel López	Vocal	26.11.2015	04.06.2008	Ejecutivo	
D. Fernando García Solé	Secretario no Consejero	22.07.1999	22.07.1999		

* Dª Magda Salarich fue nombrada Consejera con fecha 26/02/08 y Vicepresidenta con fecha 27/03/08.

Todos los Consejeros de Santander Consumer Finance son nombrados por el Grupo Santander, propietario (directa o indirectamente) del 100% de sus acciones a través de la Junta General, cuya matriz es Banco Santander, S.A.

El cargo de Consejero será compatible con cualquier otra función en el seno de la Sociedad o en el propio Consejo, por la que podrá recibir una remuneración. Asimismo, el Consejero de que se trate podrá ostentar cualquier otra denominación que se señale, descriptiva de sus funciones en la Sociedad o en el seno del propio Consejo de Administración.

El máximo órgano de dirección del Grupo es la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración, que tiene delegadas todas las facultades del Consejo salvo las indelegables. La composición de la Comisión Ejecutiva, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, es la siguiente:

COMISIÓN EJECUTIVA SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.			
Nombre	Cargo	Fecha de Nombramiento	Fecha primer Nombramiento
D. Antonio Escámez Torres	Presidente	26.11.2015	17.07.2003
Dña. Magda Salarich Fernández de Valderrama	Miembro	26.11.2015	27.03.2008
D. Bruno Montalvo Wilmot	Miembro	26.11.2015	24.05.2012
Dña. Inés Serrano González	Miembro	26.11.2015	16.12.2008
D. Francisco Javier Gamarra Antón	Miembro	12.01.2016	30.12.2014
D. David Turiel López	Miembro	26.11.2015	26.11.2015
D. Fernando García Solé	Secretario	26.11.2015	17.07.2003

La estructura organizativa de Santander Consumer Finance, como división dentro de la estructura organizativa del Grupo Santander, está dirigida por el Comité de Dirección. La composición de dicho Comité, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, es la siguiente:

COMITÉ DE DIRECCIÓN SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.		
Nombre	Cargo	Fecha de Incorporación al Comité de Dirección
Dña. Magda Salarich *	Presidente	11.02.2008
D. Javier Antón	Miembro	09.01.2009
D. Ramón Billordo	Miembro	09.09.2013
D. Joaquín Capdevila	Miembro	14.02.2011
D. José Colmenero	Miembro	15.10.2012
D. Pedro de Elejabeitia	Miembro	01.01.2016
D. Francisco Javier Gamarra *	Miembro	01.01.2015
D. Eduardo García Arroyo	Miembro	11.02.2008
D. Fernando García Solé	Miembro Secretario	18.02.2008
D. Edgar Mayoral	Miembro	20.03.2012
D. Bruno Montalvo *	Miembro	28.02.2012
Dña. Inés Serrano *	Miembro	19.11.2007
D. David Turiel López *	Miembro	11.02.2008
Dña. Charo Vacas	Miembro	05.10.2009
D. Javier Pliego Alegría	Miembro	06.06.2016

* Miembros del Comité de Dirección que ostentan también la condición de Consejeros.

Las comunicaciones dirigidas a cualquiera de las personas mencionadas anteriormente se podrán realizar al domicilio social del Emisor, Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, 28660 Boadilla del Monte (Madrid).

El Consejo de Administración de Santander Consumer Finance, en su reunión celebrada, por escrito y sin sesión, el 12 de enero de 2016, ha acordado constituir una Comisión de Auditoría, conforme a lo dispuesto en Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital (en adelante, la “LSC”), así como en la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas y de conformidad con lo estipulado en el artículo 8 del Reglamento del Consejo de Administración.

Con fecha 23 de julio de 2015, han quedado constituidas la Comisión de Nombramientos, la Comisión de Retribuciones y la Comisión de Riesgos, conforme a lo establecido en el Real Decreto 84/2015, de 13 de febrero, por el que se desarrolla la Ley 10/2014, de 26 de junio, de ordenación, supervisión y solvencia de entidades de crédito. Los miembros de dichas comisiones han sido designados, según acuerdo del Consejo de Administración celebrado el 12 de enero de 2016, una vez formalizada la composición del Consejo de Administración.

A continuación, se detallan los miembros de las Comisiones mencionadas en los dos párrafos anteriores:

COMISIONES DEL CONSEJO SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.	
Comisión	Miembros
COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS	D. Luis Alberto Salazar-Simpson (Presidente)
	D. Jean-Pierre Landau
	D. José Luis de Mora
COMISIÓN DE RETRIBUCIONES	D. Luis Alberto Salazar-Simpson (Presidente)
	D. Antonio Escámez Torres
	D. José Luis de Mora
COMISIÓN DE RIESGOS	D. Luis Alberto Salazar-Simpson (Presidente)
	D. Jean-Pierre Landau
	D. Antonio Escámez Torres
COMISIÓN DE AUDITORÍA	D. Jean-Pierre Landau (Presidente)
	D. Luis Alberto Salazar-Simpson
	D. Juan Rodríguez Inciarte

Ninguna de las personas mencionadas desarrolla actividades fuera del Emisor que sean importantes con respecto al Emisor.

9.2. Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión

En relación a los artículos 225 y siguientes de la LSC, y según la información de que dispone el Emisor, ninguna de las personas mencionadas en el apartado precedente tienen conflicto de interés alguno entre sus deberes con el Emisor y sus intereses privados de cualquier otro tipo.

Ninguna de las personas mencionadas ostenta cargos en otros consejos de sociedades ni otras funciones significativas fuera del Emisor o que sean importantes respecto al Grupo Santander, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye su objeto social, salvo las que ostentan en sociedades del Grupo Santander.

No existen participaciones de ningún tipo de los miembros del Consejo de Administración ni de los directivos en el accionariado de la sociedad. Los únicos accionistas son Banco Santander, S.A., Holneth B.V. y Fomento e Inversiones, S.A.

A 30 de junio de 2017, el Grupo Santander mantiene riesgos directos en concepto de préstamos, créditos y avales prestados con los Consejeros del Emisor por importe de 51 miles de euros (108 miles de euros a 30 de junio de 2016). A 30 de junio de 2017, los Consejeros del Emisor mantienen depósitos en entidades del Grupo Santander por importe de 18.817 miles de euros (28.066 miles de euros a 30 de junio de 2016).

No existen obligaciones contraídas por entidades del Grupo Santander, no integradas en el Grupo Santander Consumer Finance, en materia de pensiones en la modalidad de prestación definida con los Consejeros del Emisor a 30 de junio de 2017 (13.329 miles de euros a 30 de junio de 2016). En cambio, las obligaciones contraídas por entidades del Grupo Santander, no integradas en el Grupo Santander Consumer Finance, en materia de pensiones en la modalidad de aportación definida con los Consejeros del Emisor ascienden a 22.832 miles de euros a 30 de junio de 2017 (21.527 miles de euros a 30 de junio de 2016).

Los pagos realizados en materia de pensiones en la modalidad de prestación definida han sido de 19.440 miles de euros, equivalente al valor de mercado de los activos afectos a la obligación total en el momento del hecho causante.

En todos los casos las operaciones con el Grupo Santander han sido realizadas en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

Los riesgos directos del Grupo Santander con los miembros (no Consejeros) de la Alta Dirección del Emisor ascienden a 18.817 miles de euros a 30 de junio de 2017 (19.173 miles de euros a 30 de junio de 2016). Asimismo, a 30 de junio de 2017, éstos mantenían depósitos en entidades del Grupo Santander por importe de 11.901 miles de euros (9.460 miles de euros a 30 de junio de 2016).

En todos los casos, las operaciones con el Grupo Santander han sido realizadas en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

Santander Consumer Finance, como entidad cuyos derechos de voto ejerce en su totalidad, directa o indirectamente, la compañía Banco Santander, no se encuentra obligada a la elaboración del informe anual de gobierno corporativo, al ser elaborado por su matriz, Banco Santander.

En relación al reglamento interno de conducta, Santander Consumer tiene adoptados el Código de Conducta en los Mercados de Valores y el Código General de Conducta del Grupo Santander, publicado en su página web corporativa (www.santander.com).

10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

10.1. Participaciones significativas

Como queda reseñado en otros apartados, Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del 100% de su capital social. La entidad matriz del Grupo Santander, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su único accionista, directa o indirectamente, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%), cuyas acciones son asimismo titularidad, directa o indirecta, de Banco Santander, S.A.

A la fecha del presente Documento de Registro, no existen medidas que garanticen que no haya abuso de control.

10.2. Acuerdos de control

A la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, el Emisor no conoce ningún acuerdo cuya aplicación pueda, en una fecha posterior, dar lugar a un cambio de control.

11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y EL PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PÉRDIDAS Y BENEFICIOS

11.1. Información financiera histórica

Las cuentas anuales consolidadas auditadas de los ejercicios 2016 y 2015 han sido depositadas en los registros oficiales de la CNMV y se encuentran disponibles tanto en la página web de la CNMV (www.cnmv.es/AUDITA/2016/16876.pdf y www.cnmv.es/AUDITA/2015/16309.pdf) como en la del Emisor

(www.santanderconsumerfinance.com/csgs/StaticBS?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1371948555070&cachecontrol=immediate&ssbinary=true&maxage=3600) y (www.santanderconsumer.com/csgs/StaticBS?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1371946535116&cachecontrol=immediate&ssbinary=true&maxage=3600).

Se incluyen en el presente apartado los estados económico-financieros consolidados (Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado y Estado de Cash-Flow) de Santander Consumer, correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados a 31 de diciembre de 2016 y 2015.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2016 han sido formuladas por los Administradores del Banco de acuerdo con el marco normativo de información financiera establecido en el Código de Comercio y en la restante legislación mercantil, así como en las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, tomando en consideración la Circular 4/2004, de 22 de diciembre, del Banco de España y sus sucesivas modificaciones, y otras normas de obligado cumplimiento aprobadas por el mismo.

Con fecha 27 de abril de 2016, el Banco de España ha aprobado la Circular 4/2016, de 27 de abril, que actualiza el actual Anejo IX de la referida Circular 4/2004.

En el segundo trimestre de 2016, han entrado en vigor los Nuevos Modelos de Información Pública (Balance de Situación y Cuenta de Resultados) individuales y consolidados que han sido aprobados por la Circular 5/2014 de Banco de España, de 28 de noviembre de 2014, modificada posteriormente por la Circular 3/2015, de 29 de julio, las cuales modifican la Circular 4/2004 con el objetivo de adaptar los modelos de Información Pública a los modelos FINREP de Banco de España. Esta modificación no tiene impacto en los estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo, afectando únicamente a la forma en la que se presenta la información. Dichos cambios han sido considerados a la hora de presentar la información correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015 a efectos comparativos.

Adicionalmente, con fecha 30 de junio de 2016, ha entrado en vigor la Circular 5/2015, de 28 de octubre, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, por la que se modifica la Circular 1/2008, de 30 de enero, sobre la información periódica de los emisores con valores admitidos a negociación en mercados regulados, y que se derivan directamente de los cambios incorporados en la Circular 4/2004, comentados en el párrafo anterior, incorporándose estas modificaciones a los estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Las cuentas semestrales de 2016 se diferencian de las anteriores como consecuencia de la entrada en vigor de la Circular 4/2016 citada anteriormente.

Cabe destacar, como principales hitos de 2016, los siguientes:

- Las unidades de Santander Consumer Finance en Europa continental han desarrollado su actividad en un entorno de recuperación tanto del consumo como de las matriculaciones de automóviles (+10% interanual).
- Los focos de gestión del año han sido: avanzar en los acuerdos con Banque PSA Finance, aumentar la financiación de autos e incrementar la financiación al consumo, extendiendo los acuerdos con los principales prescriptores, y potenciar los canales digitales.

En cuanto a los hitos acaecidos en 2017 y hasta la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, cabe resaltar los siguientes:

- Buen comportamiento generalizado del beneficio atribuido ordinario en las unidades respecto al primer semestre de 2016, principalmente en Francia, países Nórdicos e Italia.
- Integración de todas las unidades de PSA finalizada en 2016. Incremento generalizado de las nuevas producciones en prácticamente todos los países durante el primer semestre del año 2017.
- Los focos de gestión del año son: aumentar el negocio de financiación de autos a través de la gestión proactiva de los acuerdos con las marcas y el desarrollo de proyectos digitales, así como incrementar el negocio de financiación al consumo a través de mayor presencia en canales digitales.

A continuación, se presentan los estados económico-financieros del Grupo, comentarios sobre la evolución del balance y cuenta de resultados consolidados, y la evolución del negocio durante el ejercicio 2016. Los estados financieros son auditados y corresponden a los ejercicios 2016 y 2015.

a) Balance de Situación Consolidado del Grupo Santander Consumer Finance a 31 de diciembre de 2016 y 2015 (cifras en miles de euros):

ACTIVO	Ejercicio 2016	Ejercicio 2015	Variación 2016/2015
CAJA Y DEPÓSITOS EN BANCOS CENTRALES	4.837.901	5.834.622	-17,1%
CARTERA DE NEGOCIACIÓN:	56.035	125.807	-55,5%
Depósitos en entidades de crédito	-	-	-
Crédito a la clientela	-	-	-
Derivados de negociación	56.035	125.807	-55,5%
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-	-
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA:	3.170.929	3.184.995	-0,4%
Valores representativos de deuda	3.158.563	3.154.400	0,1%
Instrumentos de capital	12.366	30.595	-59,6%
INVERSIONES CREDITICIAS:	82.677.048	71.718.336	15,3%
Depósitos en entidades de crédito	590.581	1.159.965	-49,1%
Crédito a la clientela	81.983.168	70.556.348	16,2%
Valores representativos de deuda	103.299	2.023	5006,2%
CARTERA DE INVERSIÓN A VENCIMIENTO	-	-	-
AJUSTES A ACTIVOS FINANCIEROS POR MACROCOBERTURAS	117.973	218.431	-46,0%
DERIVADOS DE COBERTURA	122.492	244.372	-49,9%
ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	9.943	14.606	-31,9%
PARTICIPACIONES:	538.019	545.539	-1,4%
Entidades asociadas	417.969	431.603	-3,2%
Entidades multigrupo	120.050	113.936	5,4%
CONTRATOS DE SEGUROS VINCULADOS A PENSIONES	-	-	-
ACTIVOS POR REASEGUROS	-	-	-
ACTIVO MATERIAL:	333.691	322.885	3,3%
Inmovilizado material - De uso propio	180.114	165.970	8,5%
Inmovilizado material - Otros activos cedidos en arrendamiento operativo	153.577	156.915	-2,1%
Inversiones inmobiliarias	-	-	-
<i>Pro-memoria: Adquirido en arrendamiento financiero</i>	50.321	51.485	-2,3%
ACTIVO INTANGIBLE:	2.171.345	2.252.924	-3,6%
Fondo de comercio	1.889.262	1.898.353	-0,5%
Otro activo intangible	282.083	354.571	-20,4%
ACTIVOS FISCALES:	909.175	1.077.547	-15,6%
Corrientes	227.567	296.860	-23,3%
Diferidos	681.608	780.687	-12,7%
RESTO DE ACTIVOS:	1.296.950	888.652	45,9%
Existencias	96.139	73.758	30,3%
Otros	1.200.811	814.894	47,4%
TOTAL ACTIVO	96.241.501	86.428.716	11,4%
RIESGOS CONTINGENTES	832.951	658.933	26,4%
COMPROMISOS CONTINGENTES	21.184.195	20.456.587	3,6%

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Ejercicio 2016	Ejercicio 2015	Variación 2016/2015
PASIVO			
CARTERA DE NEGOCIACIÓN:	53.277	122.761	-56,6%
Derivados de negociación	53.277	122.761	-56,6%
OTROS PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-	-
PASIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO	82.665.341	73.883.687	11,9%
Depósitos de bancos centrales	10.001.944	6.441.083	55,3%
Depósitos de entidades de crédito	10.199.494	10.436.834	-2,3%
Depósitos de la clientela	33.257.478	31.036.611	7,2%
Débitos representados por valores negociables	27.865.655	25.328.954	10,0%
<i>Pasivos subordinados</i>	866.346	1.025.375	-15,5%
Otros pasivos financieros	1.340.770	640.205	109,4%
AJUSTES A PASIVOS FINANCIEROS POR MACROCOBERTURAS	-	-	-
DERIVADOS DE COBERTURA	248.041	313.550	-20,9%
PASIVOS ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	-	-	-
PASIVOS POR CONTRATOS DE SEGUROS	-	-	-
PROVISIONES:	760.083	730.820	4,0%
Fondo para pensiones y obligaciones similares	579.400	558.128	3,8%
Provisiones para impuestos y otras contingencias legales	50.715	38.184	32,8%
Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	5.053	7.547	-33,0%
Otras provisiones	124.915	126.961	-1,6%
PASIVOS FISCALES:	740.468	723.308	2,4%
Corrientes	207.541	200.720	3,4%
Diferidos	532.927	522.588	2,0%
RESTO DE PASIVOS	1.377.004	1.202.245	14,5%
TOTAL PASIVO	85.844.214	76.976.371	11,5%
PATRIMONIO NETO			
FONDOS PROPIOS:	9.398.682	8.885.322	5,8%
Capital escriturado	5.638.639	5.638.639	0,0%
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	0,0%
Ganancias acumuladas	1.887.666	1.168.480	61,5%
Otras reservas	218.443	158.477	37,8%
<i>Reservas o pérdidas acumuladas de inversiones negocios conjuntos y asociadas</i>	258.345	198.380	30,2%
<i>Otras</i>	-39.902	-39.903	0,0%
Menos - Valores propios	-	-	-
Resultado del ejercicio atribuido a la entidad dominante	1.055.253	1.059.788	-0,4%
Menos - Dividendos y retribuciones	-541.309	-280.052	93,3%
AJUSTES POR VALORACIÓN:	-325.557	-304.436	6,9%
Activos financieros disponibles para la venta	2.374	18.270	-87,0%
Coberturas de los flujos de efectivo	-7.539	-2.005	276,0%
Cobertura de inversiones netas de negocios en el extranjero	-30.632	21.893	-239,9%
Diferencias de cambio	-146.420	-222.687	-34,2%
Entidades valoradas por el método de la participación	-9.796	6.878	-242,4%
Resto de ajustes por valoración	-133.544	-126.785	5,3%
INTERESES MINORITARIOS:	1.324.162	871.459	51,9%
Ajustes por valoración	1.609	-1.053	-
Resto	1.322.553	872.512	51,6%
TOTAL PATRIMONIO NETO	10.397.287	9.452.345	10,0%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	96.241.501	86.428.716	11,4%

Los activos totales gestionados por el Grupo Santander Consumer Finance han alcanzado la cifra de 96.242 millones de euros en 2016, frente a los 86.429 millones de euros del ejercicio anterior, lo que supone un aumento del 11,4%.

El crédito a la clientela asciende a 81.983 millones de euros en 2016 y aumenta un 16,2% en el año, con la nueva producción creciendo el 16% respecto al año 2015. Estos crecimientos se apoyan en las nuevas incorporaciones realizadas en el ejercicio y en el negocio de auto, que creció un 28% en 2016 respecto al año anterior. Por países, se observan crecimientos generalizados en todas las unidades.

Geográficamente, Alemania y Austria concentran el 43,42% de la cartera crediticia bruta.

A 31 de diciembre de 2016, la mayoría del crédito a la clientela está denominado en euros, estando denominado en moneda extranjera el 14,49%. Los saldos denominados en moneda extranjera se corresponden con saldos de las sociedades dependientes radicadas en países no pertenecientes a la Unión Monetaria (Noruega, Suecia, Dinamarca y Suiza). La mayor parte de estos importes corresponden a coronas noruegas.

El saldo de valores representativos de deuda asciende desde los 3.154 millones de euros en 2015 hasta los 3.159 millones de euros en 2016. El principal motivo es la adquisición por parte de la entidad dependiente Santander Consumer Bank AS (Noruega) de bonos emitidos por las entidades financieras Danske Bank A/S, Nordea Kredit Realkredit, Nykredit Realkredit A/S y Realkredit Danmark A/S (Dinamarca), DNB Boligkreditt AS, Nordea Eiendoms-kreditt AS y Norwegian T-Bill (Noruega), Skandinaviska Enskilda, Stadshypotek AB, Swedbank Hypotek AB (Suecia), Kreditanstalt Fuer Wiederaufbau (Alemania) y Nordic Investment Bank (Escandinavia), adquiridos por la entidad dependiente Santander Consumer Bank A.S. (Noruega) por un importe de 871 millones de euros; y bonos emitidos por las entidades financieras DNB Boligkredutt AS (Noruega) y Nordea Kredit Realkredit (Dinamarca) adquiridos por la entidad dependiente Santander Consumer Finance, Oy (Finlandia) por un importe de 47 millones de euros.

En cuanto a aquellos préstamos transmitidos a terceros mediante la titulización de activos (incluidos dentro del apartado "Inversiones Crediticias" del balance), se incluye el siguiente desglose (saldo acumulado en balance):

	Miles de euros	
	2016	2015
Dadas de baja del balance	-	-
Mantenidas en el balance:	26.855.037	23.492.851
De los que:		
<i>Santander Consumer, E.F.C., S.A. (España)</i>	2.263.936	1.117.936
<i>Santander Consumer Bank AG (Alemania)</i>	9.217.701	7.741.240
<i>Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia)</i>	3.064.692	2.228.793
<i>Santander Consumer Bank A.S. (Noruega)</i>	2.629.047	4.328.497
<i>Banco Santander Consumer Portugal, S.A.</i>	610.703	611.958
<i>Santander Consumer Finance Oy (Finlandia)</i>	1.723.754	1.416.444
<i>Financiera El Corte Inglés, E.F.C., S.A. (España)</i>	968.621	995.041
<i>Santander Consumer Bank GmbH (Austria)</i>	418.641	310.191
<i>Compagnie Générale de Credit Aux Particuliers-CREDIPAR (Francia)</i>	3.390.437	3.708.091
<i>PSA Financial Services, Spain, E.F.C., S.A.</i>	980.005	517.263
<i>PSA Finance Suisse, S.A.</i>	244.696	240.247
<i>Santander Consumer Finance Benelux B.V. (Holanda)</i>	248.631	277.150
<i>Banca PSA Italia S.p.A. (Italia)</i>	552.527	-
<i>PSA Bank Deutschland GmbH (Alemania)</i>	541.646	-
Total	26.855.037	23.492.851

La naturaleza de los activos titulizados corresponde, fundamentalmente, a financiaciones de vehículos y a financiaciones al consumo.

En los ejercicios 2016 y 2015, las entidades dependientes indicadas en el cuadro anterior han titulado derechos sobre créditos por un importe de 7.056.570 miles de euros y 4.675.808 miles de euros, respectivamente. Dado que no se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios asociados a dichos derechos de crédito, éstos no se han dado de baja del balance consolidado.

La tasa de morosidad calculada como el resultado de dividir los activos deteriorados (dudosos) contabilizados en los balances consolidados al 31 de diciembre de este ejercicio por el total del saldo de créditos a la clientela, sin considerar las pérdidas por deterioro contabilizadas, asciende al 2,41 % y al 3,14%, respectivamente, a 31 de diciembre de 2016 y 2015.

A continuación, se detalla el movimiento de fallidos (contabilizados fuera de balance) y deteriorados a diciembre de 2016 y de 2015:

Activos Fallidos	Miles de euros	
	2016	2015
Saldo al inicio del ejercicio	2.369.652	1.618.644
Cambio de perímetro de consolidación (netos) (*)	-	-
Adiciones	937.358	1.196.887
Bajas	-950.466	-445.879
Saldo al cierre del ejercicio	2.356.544	2.369.652

(*) Incluye, neto el efecto de las entradas y salidas del perímetro de consolidación del Grupo.

Activos Deteriorados	Miles de euros	
	2016	2015
Saldo al inicio del ejercicio	2.266.389	2.709.789
Entradas, netas de recuperaciones	603.066	431.065
Traspasos a fallidos	-937.358	-1.196.887
Cambio de perímetro y diferencias de cambio (neto)	74.229	322.422
Saldo al cierre del ejercicio	2.006.326	2.266.389

El epígrafe “Cartera de negociación” recoge principalmente derivados de negociación para cubrir el riesgo de tipo de interés y de tipo de cambio en las diversas unidades de Santander Consumer Finance.

El saldo de la cuenta “Activos Financieros disponibles para la venta” asciende a 3.170 millones de euros y está formado en su mayoría por valores representativos de deuda, principalmente deuda pública española.

Los depósitos en entidades de crédito descienden un 49,3% en 2016 hasta los 580 millones de euros. La mayor parte corresponde a saldos con entidades asociadas y entidades del Grupo Santander. Las cuentas a plazo ascienden a 35 millones de euros, representando un 6% del total. Las cuentas mutuas (cuentas concertadas entre intermediarios financieros en las que se anotan las operaciones de corresponsalía en las que ambas partes pueden producir adeudos y abonos) ascienden de 1.389 millones en 2015 a 1.283 en 2016.

Los principales saldos de depósitos en entidades de crédito pertenecen a saldos de España con la sociedad del grupo en Bélgica, de Alemania con Banco Santander, S.A., y de Francia y Alemania con terceras sociedades no pertenecientes al Grupo Santander.

En el epígrafe “Activos no corrientes en Venta” se recoge el importe de los bienes adjudicados y recuperados procedentes de créditos dudosos, neto de las correcciones de valor por deterioro, así como los activos de aquellas entidades dependientes que han sido clasificadas como operaciones en interrupción.

A continuación, se detalla en la siguiente tabla la procedencia de los bienes adjudicados en España en función del destino del préstamo o crédito concedido inicialmente, a 31 de diciembre de 2016 y 2015:

	Millones de euros			
	31 de Diciembre de 2016		31 de Diciembre de 2015	
	Importe en libros bruto	Deterioro de valor acumulado	Importe en libros bruto	Deterioro de valor acumulado
Activos inmobiliarios procedentes de financiaciones destinadas a empresas de construcción y promoción inmobiliaria	6.063	4.459	5.511	4.107
De los que:				
<i>Edificios y otras construcciones terminado</i>	2.822	1.908	2.310	1.731
<i>Vivienda</i>	-	-	-	-
<i>Resto</i>	2.822	1.908	2.310	1.731
<i>Terrenos</i>	3.241	2.551	3.201	2.376
<i>Suelo urbano consolidado</i>	2.703	2.178	2.832	2.119
<i>Resto de terrenos</i>	538	373	369	257
Activos inmobiliarios procedentes de financiaciones hipotecarias a hogares para adquisición de vivienda	38.806	33.399	41.738	32.215
Resto de activos inmobiliarios adjudicados o recibidos en pago de deuda	5.131	3.364	2.862	2.639
Total activos inmobiliarios	50.000	41.222	50.111	38.961

Por la parte del pasivo, los pasivos financieros a coste amortizado del Grupo Santander Consumer Finance suponen el 86% del total del balance. Estos saldos corresponden principalmente a depósitos de entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y depósitos de bancos centrales. A nivel global, aumenta el saldo en un 11,9%, alcanzando a 31 de diciembre de 2016 los 82.665 millones de euros.

El saldo del epígrafe “Pasivos Financieros a Coste Amortizado – Depósitos de Bancos Centrales” del balance consolidado a 31 de diciembre de 2016 y 2015 corresponde, principalmente, a la cantidad recibida por el descuento de bonos de titulización en bancos centrales europeos. En 2016 dicho saldo se incrementa un 55% respecto al cierre del año 2015.

El saldo de Depósitos de Entidades de Crédito disminuye un 2,3% respecto a 2015. Una parte de estos depósitos en entidades de crédito corresponde a operaciones efectuadas con entidades del Grupo Santander.

Los depósitos de la clientela netos, incluidos los ajustes por valoración, se han situado a cierre de 2016 en 33.257 millones de euros, lo que supone un aumento del 7,2% con respecto al año anterior. El tipo de interés medio de los depósitos de la clientela se situó en el ejercicio 2016 en el 0,72% frente al 0,74% en el ejercicio 2015.

Por su naturaleza, un 70% del total, aproximadamente, son cuentas a la vista, principalmente cuentas corrientes, y el otro 30% cuentas a plazo, en su mayoría imposiciones a plazo fijo; por área geográfica, el 74% provienen de Alemania; y por moneda, el 86% están denominados en euros.

Las principales sociedades del Grupo que incluyen entre sus actividades la obtención de recursos del público son Santander Consumer Bank AG (Alemania) y Santander Consumer Bank AS (Noruega).

A continuación, se muestra una tabla con los Débitos representados por Valores Negociables, que alcanzaron la cifra de 27.866 millones de euros a cierre de 2016, lo que supone un incremento del 10% respecto al año anterior:

	Miles de euros	
	2016	2015
Bonos y obligaciones en circulación	18.101.314	17.033.517
Cédulas hipotecarias	500.000	1.193.952
Pagarés y otros valores	9.200.863	6.926.751
Otros	-	86.000
	27.802.177	25.240.220
Mas - Ajustes por valoración -	63.478	88.734
De los que:		
Intereses devengados	52.146	88.538
Primas/descuentos en la asunción	-1	139
Operaciones de micro-cobertura (*)	26.385	12.601
Subordinados	116	-5
Otros conceptos	-15.168	-12.539
	27.865.655	25.328.954

(*) A 31 de diciembre de 2016 no se cuenta con operaciones de micro-cobertura discontinuada (1.813 miles de euros del 31 de diciembre de 2015). Este importe se periodifica con abono al capítulo "Gastos por intereses" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada hasta el vencimiento de las cédulas hipotecarias que se incluyen en el cuadro anterior.

El saldo de la cuenta "Bonos y obligaciones en circulación" del cuadro anterior recoge, entre otros conceptos, el saldo vivo de los bonos y obligaciones emitidos por las entidades dependientes del Grupo – Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia) y Santander Consumer Bank AS (Noruega) – por un importe de 3.215.957 miles de euros al 31 de diciembre de 2016 (2.357.089 miles de euros al 31 de diciembre de 2015) así como el saldo, a dicha fecha, de la financiación obtenida por el Grupo en las operaciones de titulización realizadas por las entidades dependientes del Grupo, por un importe de 6.478.619 miles de euros (6.980.787 miles de euros al 31 de diciembre de 2015).

El Consejo de Administración del Banco, en su reunión celebrada el 26 de mayo de 2016, acordó emitir un Programa de Emisión de "Euro Medium Term Notes" por un saldo vivo máximo nominal que no podrá exceder de 15.000 millones de euros. Dicho Programa ha sido listado en la Bolsa de Irlanda el 16 de junio de 2016.

A 31 de diciembre de 2016, el saldo vivo de estas notas ascendía a 8.406.738 miles de euros (7.695.641 miles de euros a 31 de diciembre de 2015), estando su vencimiento comprendido entre el 7 de julio de 2017 y el 30 de noviembre de 2021. El tipo de interés anual de estos pasivos financieros se encuentra comprendido entre el 0,19% y el 2,15% (entre el 0,08% y el 1,8% a 31 de diciembre de 2015).

A 31 de diciembre de 2016, el saldo de la cuenta "Cédulas hipotecarias" del cuadro anterior recoge el importe de las cédulas hipotecarias emitidas por el Banco el 29 de abril de 2016. Estas cédulas hipotecarias, cotizadas en AIAF Mercado de Renta Fija, se encuentran garantizadas por hipotecas inscritas a favor del Banco, tienen un importe nominal de 500.000 miles de euros y vencen el 3 de mayo de 2019 (1.200.000 miles de euros con vencimiento el 23 de marzo de 2016, a 31 de diciembre de 2015). El tipo de interés anual de estos pasivos en el ejercicio 2016 es del 5,135% (3,875% en el ejercicio 2015), no existiendo opciones de amortización anticipada sobre los mismos ni para el Banco ni para los tenedores, excluidos los supuestos legalmente establecidos.

El saldo de la cuenta “Pagarés y otros valores” del cuadro anterior corresponde a emisiones efectuadas por el Banco, admitidas a cotización, que han devengado un interés anual medio del 0,09% en el ejercicio 2016 (0,14% en el ejercicio 2015).

A 31 de diciembre de 2016 y 2015, no existen emisiones convertibles en acciones del Banco, ni que otorguen privilegios o derechos que puedan, ante alguna contingencia, hacerlas convertibles en acciones.

La cifra de Provisiones en el ejercicio 2016 (760 millones de euros) aumenta en un 4%.

Los Fondos Propios del Grupo ascienden a 31 de diciembre de 2016 a 9.399 millones de euros, lo que supone un incremento respecto al ejercicio 2015 del 5,8%. Dicho incremento se explica por el resultado atribuido y el resultado del año anterior que ha pasado a reservas. El resto se repartió en forma de dividendos.

b) Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada del Grupo Santander Consumer Finance a 31 de diciembre de 2016 y 2015 (cifras en miles de euros):

(DEBE) HABER	Ejercicio 2016	Ejercicio 2015	Variación 2016/2015
INTERESES Y RENDIMIENTOS ASIMILADOS	3.629.917	3.475.354	4,4%
INTERESES Y CARGAS ASIMILADAS	-552.450	-712.343	-22,4%
MARGEN DE INTERESES	3.077.467	2.763.011	11,4%
RENDIMIENTO DE INSTRUMENTOS DE CAPITAL	59	79	-25,3%
RESULTADO EN ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	68.907	71.130	-3,1%
COMISIONES PERCIBIDAS	1.171.986	1.118.300	4,8%
COMISIONES PAGADAS	-351.875	-292.516	20,3%
RESULTADO DE OPERACIONES FINANCIERAS (neto):	4.615	-6.192	-174,5%
Cartera de negociación	-3.677	2.325	-258,2%
Otros instrumentos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-	-	-
Instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	19.549	-3.566	-648,2%
Otros	-11.257	-4.951	127,4%
DIFERENCIAS DE CAMBIO (neto)	3.424	-5.028	-168,1%
OTROS PRODUCTOS DE EXPLOTACIÓN:	259.561	285.880	-9,2%
Ventas e ingresos por prestación de servicios no financieros	200.615	228.977	-12,4%
Resto de productos de explotación	58.946	56.903	3,6%
OTRAS CARGAS DE EXPLOTACIÓN:	-279.579	-303.565	-7,9%
Variación de existencias	-189.673	-217.208	-12,7%
Resto de cargas de explotación	-89.906	-86.357	4,1%
MARGEN BRUTO	3.954.565	3.631.099	8,9%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN:	-1.547.032	-1.440.062	7,4%
Gastos de personal	-697.822	-641.408	8,8%
Otros gastos generales de administración	-849.210	-798.654	6,3%
AMORTIZACIÓN	-189.281	-177.205	6,8%
DOTACIONES A PROVISIONES (neto)	-24.346	-73.230	-66,8%
PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS (neto):	-328.248	-493.186	-33,4%
Activos financieros disponibles para la venta	-245	-	-
Inversiones crediticias	-328.003	-493.186	-33,5%
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	1.865.658	1.447.416	28,9%
PÉRDIDAS POR DETERIORO DEL RESTO DE ACTIVOS (neto):	-2.100	-1.913	9,8%
Fondo de comercio y otro activo intangible	-652	-934	-30,2%
Otros activos	-1.448	-979	47,9%
GANANCIAS (PÉRDIDAS) EN LA BAJA DE ACTIVOS NO CLASIFICADOS COMO NO CORRIENTES EN VENTA	-16.391	65.418	-125,1%
DIFERENCIA NEGATIVA EN COMBINACIONES DE NEGOCIOS	-	-	-
GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA NO CLASIFICADOS COMO OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-9.078	-8.996	0,9%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.838.089	1.501.925	22,4%
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-614.554	-331.150	85,6%
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	1.223.535	1.170.775	4,5%
RESULTADO DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS (neto)	-	-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	1.223.535	1.170.775	4,5%
RESULTADO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	1.055.253	1.059.788	-0,4%
RESULTADO ATRIBUIDO A INTERESES MINORITARIOS	168.282	110.987	51,6%
BENEFICIO BÁSICO Y DILUIDO POR ACCIÓN	0,56	0,57	-1,8%

En el acumulado del año 2016, el resultado consolidado del ejercicio se sitúa en 1.224 millones de euros, aumentando un 4,5% respecto de 2015.

El beneficio atribuido ha sido de 1.055,3 millones de euros, en línea con el ejercicio 2015, por el efecto extraordinario de los impactos de medidas tributarias adoptadas por el regulador en los dos últimos ejercicios.

El beneficio recurrente se ha visto favorecido por el actual entorno de tipos bajos, muy positivo para el negocio de consumo, tanto en ingresos como en dotaciones y el impacto de las unidades incorporadas, que se refleja en crecimientos de las principales líneas de la cuenta.

Por unidades, destaca el buen comportamiento del beneficio atribuido de España (+20,4%), Nórdicos (+20%) e Italia (+226%).

c) Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado (Estado de Ingresos y Gastos reconocidos Consolidado) del Grupo Santander Consumer Finance a 31 de diciembre de 2016 y 2015 (cifras en miles de euros):

2016												
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE												
FONDOS PROPIOS												
Capital	Prima de Emisión	RESERVAS		Otros Instrumentos de Capital	Menos: Valores Propios	Resultado del Ejercicio Atribuido a la Entidad Dominante	Menos: Dividendos y Retribuciones	Total Fondos Propios	Ajustes por Valoración	Total	Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
		Reservas (Pérdidas) Acumuladas	Reservas (Pérdidas) de Entidades Valoradas por el Método de la Participación									
Saldo final al 31 de diciembre de 2015	5.638.639	1.139.990	1.168.480	158.477	-	1.059.788	-280.052	8.885.322	-304.436	8.580.886	871.459	9.452.345
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial ajustado	5.638.639	1.139.990	1.168.480	158.477	-	1.059.788	-280.052	8.885.322	-304.436	8.580.886	871.459	9.452.345
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	1.055.253	-	1.055.253	-21.121	1.034.132	170.944	1.205.076
Otras variaciones del patrimonio neto	-	719.187	59.966	-	-	-1.059.788	-261.257	-541.892	-	-541.892	281.759	-260.134
Aumentos de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de Dividendos	-	-	-	-	-	-	-541.309	-541.309	-	-541.309	-101.147	-642.456
Trasposos entre partidas de patrimonio	-	719.187	60.549	-	-	-1.059.788	280.052	-	-	-	-	-
Incrementos/(reducciones) por combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	375.545	375.545
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-1	-583	-	-	-	-	-584	-	-584	7.361	6.777
Saldo final al 31 de diciembre de 2016	5.638.639	1.139.990	1.887.666	218.443	-	1.055.253	-541.309	9.398.682	-325.557	9.073.125	1.324.162	10.397.287

2015												
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE												
FONDOS PROPIOS												
Capital	Prima de Emisión	RESERVAS		Otros Instrumentos de Capital	Menos: Valores Propios	Resultado del Ejercicio Atribuido a la Entidad Dominante	Menos: Dividendos y Retribuciones	Total Fondos Propios	Ajustes por Valoración	Total	Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
		Reservas (Pérdidas) Acumuladas	Reservas (Pérdidas) de Entidades Valoradas por el Método de la Participación									
Saldo final al 31 de diciembre de 2014	5.338.639	1.139.990	851.499	134.868	-	638.317	-297.818	7.805.495	-290.724	7.514.771	133.177	7.647.948
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial ajustado	5.338.639	1.139.990	851.499	134.868	-	638.317	-297.818	7.805.495	-290.724	7.514.771	133.177	7.647.948
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	1.059.788	-	1.059.788	-13.712	1.046.076	109.934	1.156.010
Otras variaciones del patrimonio neto	300.000	316.981	23.609	-	-	-638.317	17.766	20.039	-	20.039	628.348	648.387
Aumentos de capital	300.000	-	-	-	-	-	-	300.000	-	300.000	-	300.000
Distribución de Dividendos	-	-	-	-	-	-	-280.052	-280.052	-	-280.052	-23.643	-303.695
Trasposos entre partidas de patrimonio neto	-	316.981	23.518	-	-	-638.317	297.818	-	-	-	-	-
Incrementos/(reducciones) por combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	652.730	652.730
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-	91	-	-	-	-	91	-	91	-739	-648
Saldo final al 31 de diciembre de 2015	5.638.639	1.139.990	1.168.480	158.477	-	1.059.788	-280.052	8.885.322	-304.436	8.580.886	871.459	9.452.345

d) Estado de Flujos de Efectivo Consolidado del Grupo Santander Consumer Finance a 31 de diciembre de 2016 y 2015 (cifras en miles de euros):

	Ejercicio 2016	Ejercicio 2015
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	892.814	3.404.529
<i>Resultado consolidado del ejercicio</i>	<i>1.223.535</i>	<i>1.170.775</i>
<i>Ajustes para obtener los flujos de efectivo de las actividades de explotación:</i>	<i>1.404.857</i>	<i>1.098.375</i>
Amortización	189.281	177.205
Otros ajustes	1.215.576	921.170
<i>(Aumento)/Disminución neta de los activos de explotación:</i>	<i>-3.472.544</i>	<i>-3.708.888</i>
Cartera de negociación	96.967	16.289
Activos financieros disponibles para la venta	2.113.423	-2.750.668
Inversiones crediticias	-5.699.315	-2.229.635
Otros activos de explotación	16.381	1.255.126
<i>Aumento/(Disminución) neta de los pasivos de explotación:</i>	<i>1.973.344</i>	<i>5.240.223</i>
Cartera de negociación	-74.779	-489.196
Pasivos financieros a coste amortizado	2.558.737	6.599.598
Otros pasivos de explotación	-510.614	-870.179
<i>Cobros/(Pagos) por impuesto sobre beneficios</i>	<i>-236.378</i>	<i>-395.956</i>
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-1.554.334	-769.727
<i>(Pagos)-</i>	<i>-1.648.451</i>	<i>-900.520</i>
Activos materiales	-55.731	-43.873
Activos intangibles	-82.657	-146.585
Participaciones	-5.000	-30.396
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	-1.505.063	-679.666
<i>Cobros</i>	<i>94.117</i>	<i>130.793</i>
Activos materiales	35.507	9.985
Activos intangibles	-	-
Participaciones	3.408	107.862
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	13.411	-
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	41.791	12.946
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-345.885	-475.319
<i>(Pagos)-</i>	<i>-345.885</i>	<i>-775.319</i>
Dividendos	-	-582.234
Pasivos subordinados	-244.738	-193.085
Otros pagos relacionados con actividades de financiación	-101.147	-
<i>Cobros-</i>	<i>-</i>	<i>300.000</i>
Emisión de instrumentos de capital propios	-	300.000
Otros cobros relacionados con actividades de financiación	-	-
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	10.684	-19.673
AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES	-996.721	2.139.810
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL EJERCICIO	5.834.622	3.694.812
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL EJERCICIO	4.837.901	5.834.622
PRO-MEMORIA:		
COMPONENTES DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL EJERCICIO		
Caja	138.385	142.803
Salvos equivalentes al efectivo en bancos centrales	2.122.607	3.470.545
Otros activos financieros	2.576.909	2.221.274
Menos: descubiertos bancarios reintegrables a la vista		
Total efectivo y equivalentes al final del ejercicio	4.837.901	5.834.622
del que: en poder de entidades consolidadas pero no disponible por el Grupo	-	-

11.2. Estados financieros

Las bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas del Banco y de las sociedades que componen, junto con él, el Grupo Santander Consumer Finance, y los principios de contabilidad y los criterios de valoración aplicados en la preparación de dichas cuentas anuales consolidadas, se recogen de forma detallada en los informes de auditoría, las cuentas anuales e informes de gestión de Santander Consumer Finance, tanto a nivel individual como consolidado, correspondientes al ejercicio 2016, que se hallan depositados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Santander Consumer Finance también cuenta con estados financieros individuales auditados correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados. Dichos estados financieros obran en poder de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, así como del Banco de España, y pueden ser consultados en la página web del Emisor www.santanderconsumer.com y de la CNMV www.cnmv.es.

11.3. Auditoría de la información financiera histórica anual

Según se describe en el apartado 2.1, las cuentas anuales correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2015 han sido auditadas por la firma Deloitte S.L. y las correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2016 por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.. Los informes de auditoría de dichos ejercicios contienen una opinión favorable y sin salvedades.

Asimismo, los estados financieros intermedios resumidos consolidados a 30 de junio de 2017 han sido auditados por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., expresando la opinión de que han sido elaborados adecuadamente de acuerdo con las normas contables que les resultan de aplicación. No existe otra información en el presente Documento de Registro que haya sido verificada por los auditores.

Los datos financieros incluidos en el presente Documento de Registro se han extraído de las cuentas anuales e intermedias auditadas, con excepción de las cifras de producción por producto que figuran en el apartado 5.1.1, que no han sido auditadas y han sido preparadas por el Emisor.

11.4. Edad de la información financiera más reciente

En el presente Documento de Registro se incluye información financiera auditada referente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2016, que no precede, por tanto, en más de dieciocho meses a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, así como información financiera auditada al cierre del primer semestre de 2017.

11.5. Información intermedia y demás información financiera

A continuación, se presenta la información financiera auditada correspondiente a los seis primeros meses de 2017 y de 2016 extraída de los estados financieros intermedios remitidos a la CNMV, los cuales están disponibles al público en general en la página web de CNMV (www.cnmv.es/Portal/AIDia/DetalleFIAIDia.aspx?nreg=2017104590 y www.cnmv.es/portal/AIDia/DetalleFIAIDia.aspx?nreg=2016109385).

- a) Balance de Situación Consolidado del Grupo Santander Consumer Finance a 30 de junio de 2017 y de 2016 (cifras en miles de euros):

ACTIVO	Junio 2017	Diciembre 2016	Variación
EFFECTIVO. SALDOS EN EFECTIVO EN BANCOS CENTRALES Y OTROS DEPÓSITOS A LA VISTA	4.189.310	4.837.901	-13,4%
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS PARA NEGOCIAR	52.996	56.035	-5,4%
<i>Pro memoria: prestados o entregados como garantía con derecho de venta o pignoración</i>	-	-	-
ACTIVOS FINANCIEROS DESIGNADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	-	-	-
<i>Pro memoria: prestados o entregados como garantía con derecho de venta o pignoración</i>	-	-	-
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	2.839.492	3.170.929	-10,5%
<i>Pro memoria: prestados o entregados como garantía con derecho de venta o pignoración</i>	-	-	-
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	83.540.349	82.677.048	1,0%
<i>Pro memoria: prestados o entregados como garantía con derecho de venta o pignoración</i>	472.113	586.615	-19,5%
INVERSIONES MANTENIDAS HASTA EL VENCIMIENTO	-	-	-
<i>Pro memoria: prestados o entregados como garantía con derecho de venta o pignoración</i>	-	-	-
DERIVADOS – CONTABILIDAD DE COBERTURAS	134.524	122.492	9,8%
CAMBIOS DEL VALOR RAZONABLE DE LOS ELEMENTOS CUBIERTOS DE UNA CARTERA CON COBERTURA DEL RIESGO DE TIPO DE INTERÉS	71.151	117.973	-39,7%
INVERSIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS	513.963	538.019	-4,5%
<i>Entidades asociadas</i>	382.606	417.969	-8,5%
<i>Entidades multigrupo</i>	131.357	120.050	9,4%
ACTIVOS AMPARADOS POR CONTRATOS DE SEGURO Y REASEGURO	-	-	-
ACTIVO TANGIBLES:	321.653	333.691	-3,6%
Inmovilizado material	321.653	333.691	-3,6%
<i>De uso propio</i>	172.605	180.114	-4,2%
<i>Cedido en arrendamiento operativo</i>	149.048	153.577	-2,9%
Inversiones inmobiliarias	-	-	-
<i>De las cuales: cedido en arrendamientos operativo</i>	-	-	-
<i>Pro memoria: adquirido en arrendamiento financiero</i>	49.739	50.321	-1,2%
ACTIVOS INTANGIBLES:	2.120.419	2.171.345	-2,3%
<i>Fondo de comercio</i>	1.880.503	1.889.262	-0,5%
<i>Otros activos intangibles</i>	239.916	282.083	-14,9%
ACTIVOS POR IMPUESTOS:	1.042.249	909.175	14,6%
<i>Activos por impuestos corrientes</i>	394.251	227.567	73,2%
<i>Activos por impuestos diferidos</i>	647.998	681.608	-4,9%
OTROS ACTIVOS	1.441.906	1.296.950	11,2%
<i>Contratos de seguros vinculados a pensiones</i>	-	-	-
<i>Existencias</i>	85.538	96.139	-11,0%
<i>Resto de los otros activos</i>	1.356.368	1.200.811	13,0%
ACTIVOS NO CORRIENTES Y GRUPOS ENAJENABLES DE ELEMENTOS QUE SE HAN CLASIFICADO COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA	7.956	9.943	-20,0%
TOTAL ACTIVO	96.275.968	96.241.501	0,0%

PASIVO	Junio 2017	Diciembre 2016	Variación
PASIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS PARA NEGOCIAR	46.198	53.277	-13,3%
PASIVOS FINANCIEROS DESIGNADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	-	-	-
<i>Pro memoria: pasivos subordinados</i>	-	-	-
PASIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO	82.136.414	82.665.341	-0,6%
<i>Pro memoria: pasivos subordinados</i>	866.425	866.346	0,0%
DERIVADOS – CONTABILIDAD DE COBERTURAS	162.329	248.041	-34,6%
CAMBIOS DEL VALOR RAZONABLE DE LOS ELEMENTOS CUBIERTOS DE UNA CARTERA CON COBERTURA DEL RIESGO DE TIPO DE INTERÉS	-	-	-
PASIVOS AMPARADOS POR CONTRATOS DE SEGUROS	-	-	-
PROVISIONES	761.799	760.083	0,2%
<i>Pensiones y otras obligaciones de prestaciones definidas post-empleo</i>	508.608	508.851	0,0%
<i>Otras retribuciones a los empleados a largo plazo</i>	65.282	70.549	-7,5%
<i>Cuestiones procesales y litigios por impuestos pendientes</i>	43.948	50.715	-13,3%
<i>Compromisos y garantías concedidos</i>	5.996	5.053	18,7%
<i>Restantes provisiones</i>	137.965	124.915	10,4%
PASIVOS POR IMPUESTOS	892.529	740.468	20,5%
<i>Pasivos por impuestos corrientes</i>	287.833	207.541	38,7%
<i>Pasivos por impuestos diferidos</i>	604.696	532.927	13,5%
OTROS PASIVOS	1.426.937	1.377.004	3,6%
PASIVOS INCLUIDOS EN GRUPOS ENAJENABLES DE ELEMENTOS QUE SE HAN CLASIFICADO COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA	-	-	-
TOTAL PASIVO	85.426.206	85.844.214	-0,5%
FONDOS PROPIOS:	9.914.514	9.398.682	5,5%
Capital	5.638.639	5.638.639	0,0%
<i>Capital desembolsado</i>	5.638.639	5.638.639	0,0%
<i>Capital no desembolsado exigido</i>	-	-	-
<i>Pro memoria: capital no exigido</i>	-	-	-
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	0,0%
Instrumentos de patrimonio emitidos distintos del capital	-	-	-
<i>Componente de patrimonio neto de los instrumentos financieros compuestos</i>	-	-	-
<i>Otros instrumentos de patrimonio emitidos</i>	-	-	-
Otros elementos de patrimonio neto	-	-	-
Ganancias acumuladas	2.377.930	1.887.666	26,0%
Reservas de revalorización	-	-	-
Otras Reservas	242.180	218.443	10,9%
(-) Acciones propias	-	-	-
Resultado atribuible a los propietarios de la dominante	515.775	1.055.253	-51,1%
(-) Dividendos a cuenta	-	-541.309	-
OTRO RESULTADO GLOBAL ACUMULADO	-380.885	-325.557	17,0%
Elementos que no se reclasificarán en resultados	-133.098	-133.544	-0,3%
<i>Ganancias o (-) pérdidas actuariales en planes de pensiones de prestaciones definidas</i>	-133.130	-133.574	-0,3%
<i>Activos no corrientes y grupos enajenables de elementos que se han clasificado como mantenidos para la venta</i>	-	-	-
<i>Participaciones en otros ingresos y gastos reconocidos de inversiones en negocios conjuntos y asociadas</i>	32	30	6,7%
<i>Resto de ajustes de valoración</i>	-	-	-
Elementos que pueden reclasificarse en resultados	-247.787	-192.013	29,0%
<i>Cobertura de inversiones netas en negocios en el extranjero (porción efectiva)</i>	-4.767	-30.632	-84,4%
<i>Conversión en divisas</i>	-240.500	-146.420	64,3%
<i>Derivados de cobertura. Coberturas de flujos de efectivo (porción efectiva)</i>	-5.084	-7.539	-32,6%
<i>Activos financieros disponibles para la venta</i>	5.338	2.374	124,9%
<i>Instrumentos de deuda</i>	4.454	2.019	120,6%
<i>Instrumentos de patrimonio</i>	884	355	149,0%
<i>Activos no corrientes y grupos enajenables de elementos que se han clasificado como mantenidos para la venta</i>	-	-	-
<i>Participación en otros ingresos y gastos reconocidos en inversiones en negocios conjuntos y asociadas</i>	-2.774	-9.796	-71,7%
INTERESES MINORITARIOS (participadas no dominantes)	1.316.133	1.324.162	-0,6%
<i>Otros resultados global acumulado</i>	1.695	1.609	5,3%
<i>Otros elementos</i>	1.314.438	1.322.553	-0,6%
PATRIMONIO NETO	10.849.762	10.397.287	4,4%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	96.275.968	96.241.501	0,0%
PRO-MEMORIA: EXPOSICIÓN FUERA DE BALANCE			
GARANTÍAS CONCEDIDAS	946.634	832.951	13,6%
COMPROMISOS CONTINGENTES CONCEDIDOS	22.191.927	21.184.195	4,8%

Las Unidades de Santander Consumer Finance en Europa continental han desarrollado su actividad en un entorno de consolidación tanto del consumo como de las matriculaciones de automóviles (+4,6% interanual, según fuente ACEA).

Los focos de gestión del año son: aumentar el negocio de financiación de autos a través de la gestión proactiva de los acuerdos con las marcas y el desarrollo de proyectos digitales, así como incrementar el negocio de financiación al consumo a través de mayor presencia en canales digitales. Los activos totales administrados por Santander Consumer a 30 de junio de 2017 ascienden a 96.276 millones de euros, frente a los 96.242 millones de euros a diciembre de 2016, prácticamente a la par.

El bruto del crédito a la clientela asciende a 30 de junio de 2017 a 85.186 millones de euros tras aumentar el 8% interanual, por las incorporaciones realizadas y el crecimiento orgánico de la cartera. La nueva producción aumenta el 8,2% respecto al primer semestre de 2016, en gran medida por la positiva evolución del negocio de auto y las nuevas incorporaciones de las unidades de PSA. Igualmente, aumenta el negocio tarjetas y directo. Por países, se ha producido un crecimiento generalizado en todas las unidades.

Respecto al pasivo, Santander Consumer Finance tiene una sólida estructura de financiación apoyada fundamentalmente en depósitos de clientes (33.672 millones, +8% de crecimiento interanual) y programas de emisión de valores representativos de deuda (28.577 millones de euros, +10% respecto a junio de 2016).

Los pasivos financieros a coste amortizado responden a las actividades típicas de captación de fondos de las entidades financieras, cualquiera que sea su forma de instrumentalización y su plazo de vencimiento, principalmente, depósitos en entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados.

A 30 de junio de 2017, los fondos propios del Grupo Santander Consumer Finance se incrementan un 5,5% con respecto a diciembre de 2016.

En el primer semestre del ejercicio 2017, el Consejo de Administración del Banco no ha acordado la distribución de dividendos a cuenta de los resultados del ejercicio 2017. Con fecha 15 de diciembre de 2016, el Consejo de Administración del Banco aprobó un dividendo a cuenta con cargo a resultados de dicho ejercicio por importe de 541.309 miles de euros.

La propuesta de aplicación del beneficio neto del Banco del ejercicio 2016 que el Consejo de Administración ha propuesto en su reunión celebrada el 16 de febrero de 2017 y que se ha incluido en la Nota 4 de la Memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2016, ha sido aprobada por la Junta General de accionistas del Banco, en su reunión celebrada el 21 de marzo de 2017.

- b) Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada del Grupo Santander Consumer Finance a 30 de junio de 2017 y de 2016 (cifras en miles de euros):

	Ingresos / (Gastos)		
	Junio 2017	Junio 2016	Variación
INGRESOS POR INTERESES	1.859.038	1.763.470	5,4%
GASTOS POR INTERESES	-268.741	-273.739	-1,8%
GASTOS POR CAPITAL SOCIAL REEMBOLSABLE A LA VISTA	-	-	-
MARGEN DE INTERESES	1.590.297	1.489.731	6,8%
INGRESOS POR DIVIDENDOS	2	-	-
RESULTADO DE ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	49.449	38.318	29,0%
INGRESOS POR COMISIONES	585.720	598.969	-2,2%
GASTOS POR COMISIONES	-149.725	-165.977	-9,8%
GANANCIAS O PÉRDIDAS AL DAR DE BAJA EN CUENTAS ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS NO VALORADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS, NETAS	-3.949	22.496	-117,6%
GANANCIAS O PÉRDIDAS POR ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS PARA NEGOCIAR, NETAS	-415	-3.241	-87,2%
GANANCIAS O PÉRDIDAS POR ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS DESIGNADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS, NETAS	-	-7.797	-
GANANCIAS O PÉRDIDAS RESULTANTES DE LA CONTABILIDAD DE COBERTURAS, NETAS	9.515	-	-
DIFERENCIAS DE CAMBIO (netas)	-4.601	4.458	-203,2%
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	54.600	64.349	-15,2%
OTRAS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-85.665	-79.689	7,5%
INGRESOS DE ACTIVOS AMPARADOS POR CONTRATOS DE SEGURO O REASEGURO	-	-	-
GASTOS DE PASIVOS AMPARADOS POR CONTRATOS DE SEGURO O REASEGURO	-	-	-
MARGEN BRUTO	2.045.228	1.961.617	4,3%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-800.809	-773.753	3,5%
<i>Gastos de personal</i>	-363.377	-348.536	4,3%
<i>Otros gastos de administración</i>	-437.432	-425.217	2,9%
AMORTIZACIÓN	-84.073	-93.571	-10,2%
PROVISIONES O REVERSIÓN DE PROVISIONES	-30.161	-8.974	236,1%
DETERIORO DEL VALOR O REVERSIÓN DEL DETERIORO DEL VALOR DE ACTIVOS FINANCIEROS NO VALORADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	-92.790	-167.577	-44,6%
<i>Activos financieros valorados al coste</i>	-	-	-
<i>Activos financieros disponibles para la venta</i>	-	-	-
<i>Préstamos y partidas a cobrar</i>	-92.790	-167.577	-44,6%
<i>Inversiones mantenidas hasta el vencimiento</i>	-	-	-
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	1.037.395	917.742	13,0%
DETERIORO DEL VALOR O REVERSIÓN DEL DETERIORO DEL VALOR DE INVERSIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS O ASOCIADAS	-60.000	-	-
DETERIORO DEL VALOR O REVERSIÓN DEL DETERIORO DEL VALOR DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	-30.156	-978	2983,4%
<i>Activos tangibles</i>	-104	428	-124,3%
<i>Activos intangibles</i>	-26.878	-	-
<i>Otros</i>	-3.174	-1.406	125,7%
GANANCIAS O PÉRDIDAS AL DAR DE BAJA EN CUENTAS ACTIVOS NO FINANCIEROS Y PARTICIPACIONES. NETAS	820	-793	-203,4%
FONDO DE COMERCIO NEGATIVO RECONOCIDO EN RESULTADOS	-	-	-
GANANCIAS O PÉRDIDAS PROCEDENTES DE ACTIVOS NO CORRIENTES Y GRUPOS ENAJENABLES DE ELEMENTOS CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA NO ADMISIBLES COMO ACTIVIDADES	4.625	-2.440	-289,5%
INTERRUMPIDAS	-	-	-
GANANCIAS O PÉRDIDAS ANTES DE IMPUESTOS PROCEDENTES DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS	952.684	913.531	4,3%
GASTOS O INGRESOS POR IMPUESTOS SOBRE LAS GANANCIAS DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS	-332.322	-267.555	24,2%
GANANCIAS O PÉRDIDAS DESPUÉS DE IMPUESTOS PROCEDENTES DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS	620.362	645.976	-4,0%
GANANCIAS O PÉRDIDAS DESPUÉS DE IMPUESTOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	-	-	-
RESULTADO DEL PERÍODO	620.362	645.976	-4,0%
<i>Atribuible a intereses minoritarios (participaciones no dominantes)</i>	104.587	73.831	41,7%
<i>Atribuible a los propietarios de la dominante</i>	515.775	572.145	-9,9%
BENEFICIO POR ACCIÓN:			
<i>Básico</i>	0,2744	0,3044	-9,9%
<i>Diluido</i>	0,2744	0,3044	-9,9%

* El beneficio por acción básico se calcula dividiendo el beneficio consolidado del ejercicio atribuido a la entidad dominante del ejercicio y el número medio ponderado de acciones en circulación (cálculo en unidades).

	Miles de euros	
	30/06/2017	30/06/2016
Resultado neto atribuido a la entidad dominante (miles de euros)	515.775	572.145
<i>Del que:</i>		
<i>Resultado de operaciones interrumpidas (miles de euros)</i>	-	-
<i>Resultado de la actividad ordinaria (miles de euros)</i>	515.775	572.145
Número medio ponderado de acciones en circulación	1.879.546.172	1.879.546.172
Beneficio básico y diluido por acción (euros)	0,2744	0,3044
<i>Del que: de operaciones interrumpidas (euros)</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>de actividades ordinarias (euros)</i>	<i>0,2744</i>	<i>0,3044</i>

Santander Consumer Finance obtiene a junio un resultado de la actividad de explotación de 1.037 millones de euros, un 13% superior al obtenido en el primer semestre de 2016, resultado de un incremento del margen de intereses y una reducción de dotaciones de activos financieros. A pesar de la mejora de los resultados ordinarios de la actividad, el resultado atribuible a los propietarios de la dominante se ha reducido en 57 millones de euros respecto al año anterior, debido fundamentalmente a tres ajustes contables no recurrentes: 1) Deterioro del valor de la inversión en el negocio de Bank of Beijing Consumer Finance Company por importe de 60 millones de euros; 2) Registro de pasivos fiscales diferidos en la matriz de la sociedad por importe de 51 millones de euros; y 3) Amortización acelerada y deterioro de activos intangibles por importe de 27 millones de euros. Santander Consumer Finance obtiene a junio de 2017 un beneficio atribuido de 516 millones de euros, disminuyendo con respecto al primer semestre del año anterior en un 10%, por un menor margen de intereses y dotaciones.

Aumentan los ingresos (margen bruto: +4,3%) principalmente por el margen de intereses, que se incrementa un 6,8% en 2017 respecto al año anterior, derivado de una mayor actividad en casi todas las geografías, principalmente en Italia, Francia, países nórdicos y Alemania.

Incrementan los costes operativos (+2%) menos que el crecimiento de los ingresos, lo que supone una mejora del ratio de eficiencia, que pasa del 44,2% en el primer semestre de 2016 al 43,3% a junio de 2017.

Las dotaciones disminuyen (44,6%) gracias al excepcional comportamiento de las carteras, con un coste del crédito en niveles históricamente bajos. Con ello, la ratio de mora se sitúa en el 2,30% tras disminuir 35 puntos básicos respecto a junio de 2016. La cobertura es del 104,1% respecto al 108,9% del primer semestre del ejercicio anterior.

11.6. Procedimientos judiciales y de arbitraje

La Entidad Emisora declara que actualmente no existen procedimientos gubernamentales, administrativos, judiciales ni de arbitraje (incluidos procedimientos pendientes o aquellos que el Emisor tenga conocimiento de que le afecten) en el periodo de doce meses anteriores a la inscripción del presente Documento de Registro, que puedan tener efectos significativos en la Entidad Emisora y/o la posición o rentabilidad financiera del Grupo.

11.7. Cambio significativo en la posición financiera del Emisor

Desde junio de 2017 hasta la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, no se ha producido ningún cambio significativo en la posición financiera o comercial del Grupo Santander Consumer Finance. En el apartado 4.1.5 del presente Documento de Registro, se recoge la evolución de los recursos propios del Grupo Santander Consumer Finance.

12. CONTRATOS IMPORTANTES

No existe ningún contrato importante al margen de la actividad corriente del Grupo Santander Consumer Finance que pueda dar lugar para cualquier miembro del Grupo a una obligación o a un

derecho que afecten significativamente a la capacidad de Santander Consumer de cumplir sus compromisos con respecto a los tenedores de los valores emitidos.

13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERÉS

En el presente Documento de Registro, no se incluyen informaciones de terceros, declaraciones de expertos ni declaraciones de interés.

14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA

Durante el período de validez del presente Documento de Registro, pueden consultarse en el domicilio social del Emisor y en su página web www.santanderconsumer.com, así como en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y en su página web www.cnmv.es, la información financiera histórica auditada de Santander Consumer Finance y su grupo consolidado correspondiente a los dos ejercicios que preceden a la publicación del presente Documento de Registro, así como la información consolidada intermedia auditada a junio de 2017 y el presente Documento de Registro.

Asimismo, podrá consultarse en el domicilio social del Emisor, la Escritura de Constitución, los Estatutos Sociales vigentes y acuerdos sociales de Santander Consumer Finance.

15. GLOSARIO DE MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO (APM)

A continuación, se presenta información relativa a medidas alternativas de rendimiento a los efectos de dar cumplimiento a las directrices de la European Securities and Markets Authority ESMA (*Guidelines on Alternative Performance Measures*). Dicha información no ha sido auditada.

Tal y como se hace referencia en el párrafo anterior, la información que se expone a continuación ha sido elaborada conforme a las directrices de ESMA, que fueron publicadas con fecha 5 de octubre de 2015 y cuya entrada en vigor tuvo lugar el 3 de julio de 2016.

El ratio de eficiencia permite medir cuántos gastos generales de administración (personales y otros) y gastos de amortización sean necesarios para generar ingresos.

Los indicadores de morosidad permiten medir la calidad de la cartera crediticia y el porcentaje de la cartera morosa que está cubierta con provisiones de insolvencias de acuerdo con las siguientes definiciones.

Eficiencia	
- Eficiencia (con amortizaciones)	Costes de explotación / Margen bruto Costes de explotación definidos como gastos generales de administración + amortizaciones.
Riesgo crediticio	
- Ratio de morosidad	Crédito a la clientela y pasivos contingentes <i>non-performing</i> (sin riesgo país) / Inversión crediticia Inversión crediticia definida como crédito a la clientela y pasivos contingentes totales sin riesgo país.
- Cobertura de morosidad	Provisiones para cobertura de pérdidas por deterioro de crédito a la clientela y pasivos contingentes (sin riesgo país) / Crédito a la clientela y pasivos contingentes <i>non-performing</i> (sin riesgo país)

Conciliación de APMs (datos en miles de euros, excepto porcentajes):

	H1 2017	H1 2016	2016	2015
Eficiencia	43,30%	44,20%	43,91%	44,50%
Costes de explotación	884.882	867.324	1.736.313	1.617.267
Gastos generales de administración	800.809	773.753	1.547.032	1.440.062
Amortizaciones	84.073	93.571	189.281	177.205
Margen bruto	2.045.228	1.961.617	3.954.565	3.631.099
Mora	2,30%	2,60%	2,40%	3,10%
Crédito a la clientela y riesgos contingentes non-performing	1.960.936	2.086.502	2.006.326	2.266.389
Inversión crediticia	85.185.781	78.848.076	84.138.873	72.990.912
Cobertura	104,10%	108,90%	107,40%	107,40%
Provisiones para cobertura de pérdidas por deterioro de crédito a la clientela y riesgos contingentes	2.040.788	2.272.515	2.155.705	2.434.654
Crédito a la clientela y riesgos contingentes non performing	1.960.936	2.086.502	2.006.326	2.266.389

FIRMA DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL DOCUMENTO DE REGISTRO

En prueba de conocimiento y conformidad con el contenido del presente Documento de Registro, firma en Madrid a 30 de noviembre de 2017.

Javier Antón San Pablo
Director Área Gestión Financiera y Pasivos
Grupo Santander Consumer